

TurismoInformazioni

Periodico di informazione per il mercato del turismo

febbraio-marzo 2010 - Anno XXXVIII

EDITORE E DIRETTORE RESPONSABILE

Romana Tibaldi Trocchi

VICE DIRETTORE

Annalia Martinelli

IN REDAZIONE

Maurizio Asci, Gianluca Baldoni, Chiara Bombardieri, Vittoria D'Autilia, Elena Gambaro, Laura Mezzetti, Danilo Panicali, Michela Parolini, Valentina Rota, Rossella Tambucci, Laura Testa, Gloria Trocchi

DIREZIONE, REDAZIONE E AMMINISTRAZIONE

ROMA, Via Venere Placidia, 18 - 00178
Telefax +39 06. 7185317 mob. +39 334.1934078

MILANO, Via Sebastiano Veniero, 41 - 20148
Tel. +39 02.4813854 mob. +39 349.4330142

E-mail

turismo.informazioni@gmail.com
romanatrocchi@yahoo.it

Stampato in proprio

Inviato a:

L'Eco della stampa

Casella Postale 12094 – 20120 Milano

Informazioni Stampa

Lungotevere Portuense, 156 Roma

Depositato presso la Prefettura di Roma e le Biblioteche Nazionali di Roma e Firenze

○○●○○ **IN QUESTO NUMERO** ○○●○○

● **Mercato**

- DA CITTÀ DEL CAPO A DELHI: LE METE PIÙ AMBITE NEL 2010 ... pag. 3
- IL BAROMETRO DEL SETTORE ALBERGHIER, RICERCA DI HOTEL.INFO ... pag. 3

● **Tour Operator**

- GRUPPO DT: FATTURATO 2009 +10% ... pag. 4
- “VIAGGI DEL MAPPAMONDO PUNTA SUGLI EMIRATI ARABI ... pag. 5

● **Compagnie Aeree**

- RYANAIR AVVICINA IL SUD ITALIA A VALENCIA ... pag. 5
- 11 DESTINAZIONI IN INDIA PER QATAR AIRWAYS ... pag. 6
- CON BRITISH AIRWAYS SI VIAGGIA ANCHE IN RETE ... pag. 6
- IN GIAPPONE CON ETIHAD AIRWAYS ... pag. 7

● **Sugli sci**

- FUORIPISTA IN ALTA ENGADINA ... pag. 7
- A SOLDA SI RESPIRA MEGLIO ... pag. 8
- SUPER OFFERTA DI PRIMAVERA SULLE DOLOMITI ... pag. 9
- LAST MINUTE PER LA SETTIMANA BIANCA ... pag. 9

● **Idee weekend**

- TRA ARTE E BENESSERE: RELAIS VILLA ABBONDANZI ... pag. 10
- TUTTO L'AMORE CHE C'È ... PER IL VERDE ... pag. 11

● **A Pasqua**

- UN RESORT IN TOSCANA DOVE IL PREZZO CONVIENE ... pag. 12
- TUTTI A BORDO ... pag. 12

● **Accordi**

- BANYAN TREE PRIVATE COLLECTION E CLUB HIDEAWAYS ... pag. 13
- IN BREVE ... pag. 13

Mercato

DA CITTÀ DEL CAPO A DELHI: LE METE PIU' AMBITE NEL 2010

British Airways ha presentato la classifica delle destinazioni turistiche più gettonate per l'anno 2010. A influenzare la scelta verso una destinazione piuttosto che un'altra saranno sicuramente gli eventi sportivi di maggior rilievo: dalla Coppa del Mondo di calcio, ai Giochi del Commonwealth e per finire ai Giochi Olimpici e Paraolimpici Invernali. Il primo posto spetta a Città del Capo in Sudafrica dove si prevede l'arrivo di circa mezzo milione di tifosi durante la Coppa del Mondo di calcio che si terrà in giugno nel Cape Town Stadium. La città sarà di certo apprezzata anche per la bellezza naturale delle incantevoli spiagge, dei paesaggi di montagna e degli estesi vitigni. Nella classifica segue Istanbul che è stata nominata Capitale Europea della Cultura per il 2010. Ottimo il rapporto qualità/prezzo e la ricca varietà di cose da fare e da vedere: dalle spiagge ai bazar, dal fascinosa Bosforo ai concerti. Segue Las Vegas, capitale incontrastata del divertimento e dell'intrattenimento. Al quarto posto si colloca Vancouver meta privilegiata per gli sport invernali come sci e snowboarding. Tra febbraio e marzo in Canada avranno luogo i Giochi Olimpici e

Paraolimpici Invernali - Vancouver 2010. Punta Cana ha conquistato il quinto posto della classifica. La località della Repubblica Dominicana è una delle mete emergenti che si sta affermando grazie soprattutto alle sue bellezze naturali. Le spiagge mozzafiato sono considerate fra le più belle dei Caraibi. Seguono Dubrovnik, la "Perla dell'Adriatico", e New York che rappresenta sempre una città alla moda e scena di grandi eventi. In ottava posizione scopriamo Stoccolma, rivelazione dell'anno 2010, grazie all'affermarsi dell'ecoturismo. La capitale svedese è stata più volte riconosciuta quale migliore città al mondo in cui vivere e un modello di riferimento per tutte le altre metropoli. Stoccolma festeggerà il riconoscimento ufficiale di "Capitale Verde d'Europa" proprio nel 2010. Gli ultimi posti sono occupati da Maldive, indiscusso paradiso tropicale, e da Delhi. L'India quest'anno festeggerà gli 80 anni delle tratte British Airways verso l'India e ospiterà, per la prima volta, i Giochi del Commonwealth. Per ulteriori informazioni sulle mete elencate, le offerte BA, le tariffe aggiornate e le prenotazioni consultare il sito www.ba.com.

Rossella Tambucci



IL BAROMETRO DEL SETTORE ALBERGHIERO IN UNA RICERCA DI HOTEL.INFO

Il 70,52% degli albergatori europei si aspetta una moderata, seppur lenta, ripresa del settore. Il peggio sembra quindi essere alle spalle. Hotel.info, il servizio di prenotazione online con

oltre 210.000 alberghi in tutto il mondo, ha svolto una ricerca per rilevare le aspettative degli albergatori per l'anno in corso. Questi i risultati: quasi la metà (46,08%) degli alberghi che

hanno risposto all'inchiesta, si dichiara cautamente ottimista e almeno il 24,44% è fiducioso. Al contrario, il 16% non si aspetta alcun significativo miglioramento e un esiguo

6% prevede ancora aumenti delle tariffe. Circa il 7% ha preferito non esprimere valutazioni. I dati sono omogenei per la maggior parte dei Paesi europei, ad eccezione che per gli

albergatori spagnoli e quelli italiani: i primi hanno probabilmente sofferto maggiormente della crisi e infatti solo il 15,28% degli alberghi si attende una ripresa percepibile. Gli

italiani (76,59%) mostrano un atteggiamento nettamente più positivo.

Michela Parolini



Tour Operator

GRUPPO DT: FATTURATO 2009 +10%

Il Gruppo DT ha chiuso il 2009 registrando una crescita di fatturato del 10%. Il marchio riunisce Dimensione Triade ed Igiesse offrendo un'ampia scelta di destinazioni (oltre 20 nel Sud del mondo) affiancando Brasile, America Latina e Portogallo (Igiesse) alle collaudate Australia, Polinesia, Sud Pacifico e Africa Australe, Oceano Indiano, Dubai e Mauritius (Dimensione Triade), "Un anno impegnativo, quello appena trascorso – commenta il Direttore Generale Massimo D'Eredità – che ha visto lo sviluppo del Gruppo DT con l'integrazione del marchio Igiesse". Il trend positivo ha raggiunto il picco nella seconda parte dell'anno, e nel periodo dicembre/Capodanno, confermando il successo della programmazione, con un incremento delle vendite del 12% sull'Australia e un raddoppio del fatturato sul Sudafrica. Ottimi risultati anche in Brasile, grazie a un'intensa attività di promozione con operazioni di training che hanno coinvolto in 14 meeting quasi 800 agenti di viaggio. Sono

convinto – continua D'Eredità - che in questi ultimi anni, le attività dei TO Dimensione Triade ed Igiesse abbiano dato al mercato forte fiducia verso marchi piccoli, ma altamente professionali, e adesso, integrandosi, possono garantire una presenza più costante e continuativa nelle agenzie di viaggi". Al fine di potenziare l'azione del Gruppo DT nel mercato dei tour operator è in programma un training tecnico di formazione dedicato alle destinazioni e alla ricca gamma di offerte e pacchetti DT, dal Pacifico alla Polinesia e a seguire Dubai, Argentina e Cile, Venezuela e Brasile. Un nuovo impulso al marketing verrà anche dall'ingresso nel Gruppo, alla guida di questo settore, di Silvia Schiapparoli, che lascia quindi Sun International. Si occuperà in particolare di promozione, fiere, eventi formativi dedicati agli agenti di viaggi e a tutte le nuove iniziative con le quali il Gruppo vuole sempre più imporsi come protagonista del mercato.

Laura Mezzetti



VIAGGI DEL MAPPAMONDO PUNTA SUGLI EMIRATI ARABI

Il tour operator romano Viaggi del Mappamondo chiude con un bilancio positivo le feste appena trascorse sottolineando il trend in crescita registrato per la destinazione Emirati Arabi.

“Siamo estremamente soddisfatti per l’andamento delle vendite durante il periodo di Natale e Capodanno – dichiara Andrea Mele, Presidente e Amministratore Delegato

Viaggi del Mappamondo –. Un risultato che riteniamo particolarmente importante dal momento che gli Emirati rappresentano per noi la terza destinazione in termini sia di fatturato che di passeggeri”. Il grande successo è dovuto all’appeal delle tradizionali offerte di Fujairah, Ajman e Abu Dhabi e ad un’intensa attività di promozione con la recente apertura di nuovi hotel esclusivi a Dubai e il

consolidamento della partnership con Qatar Airways. Viaggi del Mappamondo conferma così il suo primato per la qualità della programmazione, continuamente arricchita da nuove proposte che ampliano le possibilità di scelta per i clienti in un’ottica di potenziamento continuo del prodotto.

Laura Mezzetti



Compagnie aeree

RYANAIR AVVICINA IL SUD ITALIA A VALENCIA

Ryanair potenzia i voli verso Valencia approdando negli aeroporti di Bari e Trapani. Sono già operativi dal 4 di febbraio 3 voli settimanali - martedì, giovedì e sabato – che collegano il capoluogo pugliese alla città spagnola, mentre bisognerà attendere il 5 maggio per i voli da Trapani, anch’essi operativi 3 volte alla settimana, il lunedì, il mercoledì e il venerdì. Ancora più facile e comodo, dunque, raggiungere Valencia dal Sud Italia. D’altronde la città per il mercato italiano resta sempre di primario interesse perché offre molte attrattive e soddisfa le più diverse esigenze con le sue bellezze e dove si può gustare l’originale paella valenciana,

divertirsi insieme ai bambini con una visita all’Oceanografico o al Bioparc, fare shopping nelle vie del centro, rilassarsi sulla spiaggia o in una delle Spa dei migliori hotel o semplicemente lasciarsi contagiare dall’atmosfera briosa che si respira nei giorni di festa. Chi desidera un soggiorno perfettamente organizzato, può avvalersi della professionalità delle aziende sul territorio pugliese, come Almond Travel (www.almondtravel.it), specializzate nella vendita della meta Valencia. Numerose le proposte per un city break.

Elena Gambaro



11 DESTINAZIONI IN INDIA PER QATAR AIRWAYS

La Compagnia Aerea Qatar Airways amplia il raggio d'azione in India con una nuova destinazione, Bangalore, nello stato del Karnakata. Con Bangalore, sede di grandi compagnie internazionali e conosciuta nel mondo come la capitale

della tecnologia informatica, sono 11 le città indiane collegate dalla Compagnia, che in totale effettua 71 voli settimanali con partenza dall'hub di Doha. Qatar Airways acquista così uno snodo strategico nel suo network

e, con una flotta ampliata a 76 velivoli, dà il via a una strategia di espansione che prevede per il 2010 nuovi voli anche per Ankara, Copenaghen, Barcellona e Sidney.

L.M.



CON BRITISH AIRWAYS SI VIAGGIA ANCHE IN RETE

British Airways, compagnia aerea da sempre al primo posto per l'elevato livello del customer service, ha introdotto recentemente il primo accesso Internet mobile su un volo transatlantico; sul collegamento fra London City e New York JFK. OnAir, l'offerta esclusiva di British Airways permette ai passeggeri tramite telefoni cellulari di accedere a bordo alla posta elettronica, messaggi SMS e Internet. È solo l'ultima delle innovazioni realizzate dalla Compagnia che hanno rivoluzionato il trasporto aereo dell'ultimo decennio, a partire dai servizi on line disponibili sul sito della British Airways ba.com, attivo dal 1995 e oggi disponibile in 11 lingue: ogni giorno sono oltre 25.000 i passeggeri che eseguono il check-in del proprio volo e stampano la propria carta d'imbarco direttamente da Internet. I clienti possono inoltre utilizzare i cellulari per accedere agli orari dei voli, effettuare il check-in e scegliere il posto a bordo con il vantaggio di gestire i piani di viaggio con maggior facilità. L'utilizzo delle nuove tecnologie si accompagna alla ricerca del massimo comfort a bordo: British Airway è stata la prima Compagnia a introdurre la quarta classe nei propri vettori con l'offerta World Traveller Plus, rivolta ai passeggeri business attenti ai costi che non vogliono

rinunciare a comodità e privacy, e ad offrire il letto orizzontale per i clienti della business class sui voli a lungo raggio, un impegno nei confronti della customer satisfaction che British Airways intensifica con la presentazione della nuova First (prima classe). Servizi esclusivi sono messi a disposizione anche durante il transito a terra: in quest'ottica rientra la progettazione del Terminal 5 di Londra Heathrow ultimato nel 2008, uno dei più grandi complessi di lounge al mondo, con un centinaio di negozi moda, piacevoli ristoranti e lussuose Gallerie lounges, utilizzato come scalo per il 92% dei voli British Airways presso Londra Heathrow e pensato per i passeggeri delle classi di viaggio premium. La Compagnia offre ancora ai passeggeri la possibilità di effettuare una donazione a supporto di progetti destinati a Paesi in via di sviluppo. Piena soddisfazione per gli ottimi risultati raggiunti è stata espressa da Mark Moscardini, Regional Commercial Manager di British Airways per l'Italia e per Malta, che annuncia nuovi interessanti sviluppi: "I passi avanti compiuti sul fronte delle tecnologie sono stati davvero importanti e ci hanno dato la possibilità di garantire un'esperienza di viaggio più confortevole, rapida ed efficiente a tutti i nostri passeggeri. Guardando al futuro la

nostra sfida sarà quella di rafforzare e migliorare i servizi: il panorama delle applicazioni mobili sono solo una delle aree nelle quali stiamo investendo”. Il tutto sarà realizzato con un’attenta considerazione dell’impatto ambientale. “I prossimi anni vedranno British Airways impegnata nel varo di aeromobili più efficienti sotto il profilo dei

consumi di carburanti, nell’impiego di materiali ecosostenibili e nell’utilizzo di nuovi metodi operativi – ha dichiarato Mark Moscardini –. In questo modo garantiremo il ruolo primario della difesa ambientale in ogni nostra attività”.

L.M.



IN GIAPPONE CON ETIHAD AIRWAYS

Ora c’è una possibilità in più per volare verso il Paese del Sol Levante. Con Etihad Airways, compagnia aerea nazionale degli Emirati Arabi, da febbraio si vola 4 volte a settimana da Abu Dhabi su Nagoya via Pechino, per poi passare a 5 voli a settimana dal 29 marzo. Il 27 marzo, Etihad lancerà inoltre la seconda rotta in Giappone, Abu Dhabi – Tokyo. Con l’aggiunta delle due mete giapponesi al fitto programma di volo di Etihad, che annovera 58 destinazioni nel mondo, dall’Europa al Nord America, Asia, Africa e

Australia, il numero di destinazioni raggiunte dalla compagnia in Estremo Oriente sale ad 8: oltre alle due già citate, Pechino (Cina), Giacarta (Indonesia), Manila (Filippine), Singapore, Bangkok (Thailandia) e Kuala Lumpur (Malesia). Inoltre, grazie al codeshare con la compagnia giapponese All Nippon Airways (ANA), a partire dal 1 marzo 2010 Etihad offrirà connessioni da Nagoya a Chitose e Fukuoka e dall’aeroporto Narita di Tokyo ad Osaka. I passeggeri di ANA avranno accesso alle connessioni del

vasto network di Etihad via Abu Dhabi. Etihad opera con una delle più moderne flotte al mondo. I jet della compagnia rappresentano il massimo della tecnologia in termini di rendimento, efficienza, spazio in cabina ed autonomia. Al momento, la flotta di Etihad Airways è composta da 50 aeromobili (la rotta Abu Dhabi – Nagoya è servita da un Airbus A330) ai quali si aggiungeranno presto i 205 nuovi Boeing e Airbus per i quali è stato recentemente siglato un ordine da 43 miliardi di dollari.

Valentina Rota



Sugli sci

FUORIPISTA IN ALTA ENGADINA

Distano solo pochi chilometri da St. Moritz e offrono agli amanti del fuoripista pendii con soffice neve fresca: i comprensori sciistici

Diavolezza/Lagalb e Corvatsch esaudiscono i desideri di “freerider” più o meno esperti. Molto nota tra gli appassionati di questo sport

è la discesa che dal Diavolezza porta fino ad Alp Bondo Sur, passando davanti al Piz Trovat e al Sass Queder. L'esposizione garantisce il passaggio sia d'inverno che d'estate con un tris di neve soffice, pareti rocciose e lo straordinario massiccio del Bernina sullo sfondo. La formazione del Firn, invece, consente di scendere da Lagalb fino a La Rosa con l'intera Val Poschiavo sullo sfondo. Per il ritorno, si può prenotare un intero pullman presso la stazione a valle di Lagalb oppure prendere il bus alla dogana di Livigno. Il comprensorio sciistico del Corvatsch offre invece discese veramente impegnative, e quindi consigliate solamente ai più esperti. Da non perdere è il festival "Stimorol Engadinsnow": dal 6 all'11 febbraio i migliori freeski e snowboarder del mondo si esibiranno scendendo dalla parete nord, che ha una pendenza che supera i

60 gradi. È bene ricordare che tutti, anche gli sciatori più esperti, non dovrebbero mai sottovalutare i pericoli della montagna, non uscire in caso di rischio valanghe alto e muoversi sempre con tutta l'attrezzatura necessaria per l'autosoccorso: **apparecchio di ricerca in valanga**, comunemente noto come **ARVA** (*Appareil de Recherche de Victimes en Avalanch*), pala e sonda. All'Alpine Safety Center degli impianti ENGADIN St. Moritz con l'aiuto di simulazioni si può imparare a riconoscere le situazioni pericolose e come comportarsi in caso d'incidente. Prenotare una guida esperta (www.govertical.ch, Tel +41 (0)81 834 57 58) è la soluzione più sicura. Per ulteriori informazioni www.engadin.stmoritz.ch e www.corvatsch.ch.

Michela Parolini



A SOLDA SI RESPIRA MEGLIO

L'Ortles, con i suoi 3902 metri di quota, risulta essere la più alta vetta della Provincia autonoma di Bolzano e della Regione del Trentino Alto Adige. Ai piedi del gruppo montuoso, a 1900 metri di altitudine, sorge Solda, nota stazione turistica invernale ed estiva e luogo ideale di partenza per fare delle escursioni in alta montagna. Immersa in immunitario nel suo complesso. A questa altezza il metabolismo brucia più energia e con minore sforzo. Anche l'acqua purissima che sgorga dalle fonti dell'Ortles, filtrata dalle rocce, è particolarmente

una cornice naturale splendida, fatta di paesaggi spettacolari, ghiacciai e cime innevate, questo paesino è diventato un luogo oggetto d'attenzione e di interesse perché alcuni studi scientifici hanno dimostrato che il suo microclima è un vero toccasana per la salute. Ed ecco che un soggiorno in montagna può trasformarsi povera di minerali, ha poco calcio e nessuna aggiunta di cloro. Tutto questo provoca come risultato, una riduzione della pressione sanguigna, un miglioramento del metabolismo di glucosio e

da un momento di puro piacere e svago in un valido aiuto nella cura di diversi disturbi. Grazie alla sua posizione geografica e ai vicini boschi, Solda è riparata dall'inquinamento atmosferico. Inoltre, la temperatura bassa e la quasi assenza di umidità favoriscono il benessere delle vie respiratorie e rafforzano il sistema grasso, una riduzione del peso corporeo, un aumento dell'ossigenazione della pelle e dei tessuti e una migliore qualità del sonno. Per ulteriori informazioni www.ortler.it.

Rossella Tambucci



SUPER OFFERTA DI PRIMAVERA SULLE DOLOMITI

L'occasione giusta per gli amanti della neve e del sole è arrivata: Alpe di Siusi (BZ) Marketing propone la straordinaria offerta **Dolomiti Supersun**: dal 20 marzo all'11 aprile acquistando un soggiorno per 6 notti, se ne riceve una in omaggio. Uno scorcio di primavera è l'occasione giusta per farsi baciare da Apollo, qui dove ci sono 300 giorni di sole all'anno e le giornate diventano più lunghe e tiepide. Il pacchetto include appunto 7 giorni di vacanza al prezzo di 6, u1 skipass per 6 giorni al prezzo di 5 e l'utilizzo completamente gratuito e illimitato della cabinovia Alpe di Susi e dei bus navetta per

raggiungere le piste. E l'offerta non finisce qui: le scuole di sci e i centri per il noleggio delle apparecchiature sciistiche propongono prezzi speciali: una riduzione del 15% sui corsi di gruppo dal 4 giorno in avanti e lo stesso sconto viene applicato sulla tariffa del noleggio. Un'iniziativa da non perdere, che coinvolge Alpe di Siusi, Castelrotto, Susie e Fiè allo Sciliar, per far scoprire uno degli angoli più suggestivi dell'Alto Adige. Come ricorda un famoso detto popolare: Il sole bacia i belli e i fortunati!

Chiara Bombardieri



LAST MINUTE PER LA SETTIMANA BIANCA

Interhome è il tour operator leader mondiale per l'affitto di case vacanze e ville in tutta Europa. Sono oltre 500.000 le persone che vi fanno riferimento per prenotare le loro vacanze. L'offerta è di circa 46.000 proprietà di affitto in 26 nazioni. Le destinazioni sono le più varie: mare,

montagna, città o periferia. Soprattutto è un punto di riferimento per chi decide di organizzare la propria vacanza all'ultimo minuto. Per la stagione invernale 2010 anche nelle più rinomate località sciistiche, prenotando un appartamento o uno chalet con massimo 7 giorni di

anticipo, viene applicato uno sconto del 33% sul prezzo d'affitto. Tutte le offerte last minute sono consultabili su www.interhome.it/lastminut e o contattando il numero gratuito 800 724 417, attivo 24 ore 7 giorni su 7.

R.T.



Idee weekend

TRA ARTE E BENESSERE: RELAIS VILLA ABBONDANZI

Alle porte di Faenza, vicino Ravenna, con i suoi tesori d'arte, il 4 stelle Relais Villa Abbondanzi offre una Spa con operatori altamente specializzati, un ottimo ristorante ("Cinque Cucchiari"-specialità pesce), con un campo da golf e un parco, quindi verde e silenzio. E tante cicogne dappertutto! Situato in posizione strategica rispetto ai principali **campi da golf dell'Emilia Romagna**, lo stesso Relais è adiacente a un **Golf Club** a 9 buche (www.faenzagolf.com). La SPA è esterna all'albergo, un edificio ospita la palestra, un altro, il Thermarium, la sauna, il bagno turco, l'idromassaggio e la zona relax. Dalle vetrate la vista sul giardino contribuisce alla generale atmosfera rasserenante. Un'idea carina per una coppia: prenotare in esclusiva il Thermarium. Dalle 21 alle 24 è possibile ed è un'esperienza molto piacevole. Ben strutturati i pacchetti turistici con formule per single, per mamma e figlia, ovviamente per la coppia. Varie le formule, ideali per weekend, corti o lunghi, dedicati alla 'remise en forme' o a un simpatico mix di trattamenti di benessere ed escursioni di carattere artistico culturale ed enogastronomico. Sostare per esempio a Villa Abbondanzi e non fare almeno un salto al Castello di Gradara, quello dove vissero Paolo e Francesca, gli amanti sfortunati cantati da Dante nella Divina Commedia, è veramente un peccato. Il maniero medievale è stato abitato fino a pochi decenni fa e quindi conserva spazi che sanno realmente di 'vissuto'. Molto educativo e divertente non

solo per bambini e studenti. La guida turistica fa notare che interventi devastanti, pare commissionati dalla Sovrintendenza anni orsono, hanno distrutto alcune parti e asportato degli arredi. Storie italiane. Un'altra contraddizione: il borgo è pieno di 'cineserie'. Non si capisce il perché, visto che Faenza e tutta la regione sono note nel mondo per la ceramica! Nel complesso insomma il Castello non sembra gestito con un progetto integrato di marketing territoriale. Come del resto tutta l'Italia. E come altrove, anche qui basterebbe far pagare un piccolo ticket ai visitatori, che sono migliaia e migliaia, per averne d'avanzo. Occorrerebbe però una regia che non c'è a nessun livello. Anzi. Rivalità a tutti i livelli spesso impediscono di sfruttare almeno quanto potrebbe essere disponibile. Tornando al Villa Abbondanzi, è quindi un buon punto di partenza, senza sottovalutare i trattamenti per lui e per lei, estetici, ma anche fisioterapici. Fanghi, massaggi, impacchi d'alghe, tecniche ayurvediche, piscina all'aperto nella bella stagione: l'offerta è ricca. Per sciogliere le tensioni del corpo e della mente c'è per esempio un 'sentiero' di pietre laviche posate sui punti Chakra del corpo, che irradiano vibrazioni di calda energia. Oppure un massaggio esotico innovativo dai piedi per risalire su tutto il corpo con un mix di spezie orientali, culminando con un impacco di yogurt aromatizzato agli agrumi o alla frutta tropicale. (www.villa-abbondanzi.com)

Annalia Martinelli



TUTTO L'AMORE CHE C'È ... PER IL VERDE

Lucca e il suo territorio da marzo a settembre 2010 puntano sulla passione per il giardinaggio, filo conduttore anche di proposte turistiche che riguardano antiche ville e palazzi. In programma anche una tavola rotonda che fungerà da “Rete del Verde” per le numerose manifestazioni annunciate. Ad aderire a questa importante forma di promozione sono diverse realtà istituzionali: Comune, Camera di Commercio, Orto Botanico e Apt di Lucca, inoltre le amministrazioni locali limitrofe al capoluogo e l'Associazione delle Ville e dei Palazzi Lucchesi, che riunisce il patrimonio storico e culturale delle più belle e antiche costruzioni di questa particolare zona toscana. A inaugurare la rassegna sarà la celebre e profumata ‘Mostra delle Camelie’ che si svolgerà nelle ville di Lucca e del Comune di Capannori nei weekend 6-7 marzo e 13-14 marzo, con la possibilità di scoprire esemplari unici della celebre corolla importata per la prima volta dal Giappone dal gesuita G.I. Kamel, nel XVIII secolo. Diversi inoltre saranno gli appuntamenti collaterali: dalla Mostra

della Piantagione di tè (dove si potranno assaporare rare varietà), alle esposizioni di opere d'arte scolpite nel legno e di fiori recisi. L'appuntamento è quindi dedicato non solo agli amanti del verde, ma anche a chi apprezza l'architettura. Ed è appassionato di antiche dimore nobiliari. Dal 26 al 28 marzo, la manifestazione ‘Verdemura’, giunta quest'anno alla terza edizione, si svolge sulle mura di Lucca, tra il Baluardo San Martino e Porta Santa Maria. Lungo la cinta saranno esposte non solo le piante, ma anche gli arredi per l'esterno, le attrezzature per il giardinaggio, i prodotti di artigianato tradizionale, l'abbigliamento da campagna e da giardino, i prodotti ortofrutticoli non trasformati, i prodotti alimentari ed in particolare quelli tipici. Seguirà in aprile, a Borgo Mozzano, l'evento ‘Azalea’ (XXV edizione), mostra mercato rivolta alla floricoltura per operatori ed hobbisti. In particolare, saranno protagonisti, oltre ovviamente all'azalea, il giardinaggio, il vivaismo e tutti gli altri settori connessi con queste attività. Dal 3 al 5 settembre, si svolgerà

‘Murabilia’, l'evento del giardinaggio amatoriale sulle Mura di Lucca, un vero e proprio raduno per appassionati “dal pollice verde” dove è possibile anche scambiarsi consigli ed esperienze. A fianco dell'evento principale si svolgeranno inoltre concorsi (come quello della zucca più grossa), conferenze e laboratori. Durante tutto il corso dell'anno si potrà visitare l'Orto Botanico di Lucca che sorge in una particolare nicchia: tra il bastione di San Regolo, gli orti del convento di San Micheletto e i giardini dei palazzi costruiti per la corte di Elisa, nel XIX secolo. Si tratta di un giardino pubblico e nello stesso tempo luogo segreto che si sviluppa tra spazi aperti e chiusi, percorsi nascosti nei sotterranei e sugli alti camminamenti delle mura. Un posto incantato che nel tempo è divenuto laboratorio della botanica, dove la ricerca e la catalogazione interagiscono con la complessità dei temi legati alla conservazione del patrimonio botanico. Per informazioni scrivere a info@lucaturismo.it o visitare il sito: www.lucaturist.it
(a cura della redazione)

Pasqua

UN RESORT IN TOSCANA DOVE IL PREZZO CONVIENE

Il Monsignore della Casa Country Resort di Borgo San Lorenzo (FI) propone due imperdibili occasioni: dal 5 al 21 marzo e nelle vacanze di Pasqua si potrà pernottare a prezzi vantaggiosi e godersi l'arrivo della primavera immersi nella straordinaria atmosfera toscana. Situato nel cuore della campagna, il Monsignore della Casa offre pacchetti completi di prima colazione, il quotidiano preferito pronto da leggere, collegamento gratuito alla rete Wi-Fi, un ingresso nel centro benessere del Resort (con palestra, sauna, hammam e vasca Jacuzzi) e l'utilizzo delle numerose attrezzature sportive.

Per il mese di marzo questi servizi saranno resi ancora più unici dai prezzi imperdibili: €132 a persona per due notti, €182 per tre notti e €192 per quattro pernottamenti. Nel weekend di Pasqua (dal 3 al 5 aprile) l'offerta sarà ancora più vantaggiosa: tre notti con colazione, pranzo di Pasqua e utilizzo delle attrezzature sportive a partire da €393 a persona in camera matrimoniale, con riduzione per il terzo o quarto letto per i bimbi con meno di 10 anni. Intimità e accoglienza completano la qualità del servizio.

Michela Parolini



TUTTI A BORDO

NCL Freestyle Cruising ha lanciato alcune allettanti proposte di crociera durante il periodo di Pasqua, quando già si può assaporare tutto l'incanto dei colori, dei profumi e del tepore della bella stagione. Si può partire a bordo della Norwegian Jade alla scoperta di Spagna, Marocco, Isole Canarie e Madeira con partenza il 9 aprile da Barcellona per 9 notti al costo di €549 per le cabine interne, € 689 per le cabine esterne, €869 per la cabina con balcone e €1.049 per la Mini Suite. Grazie all'interesse per

l'innovazione dei servizi e l'attenzione ai nuovi stili di vita, la crociera proposta da NCL supera i canoni tradizionali di vacanza per trasformarsi in un momento di libertà, relax e svago. A bordo sono disponibili 12 ristoranti che propongono piatti da tutto il mondo, 13 bar e lounge, numerosi servizi e attività da svolgere sia a bordo che a terra. Anche i più piccoli possono usufruire di un trattamento particolare: tariffe ridotte per bambini e ragazzi che viaggiano in cabina con i genitori; momenti di gioco e divertimento nei NCL Kid's

e Teen's club. NCL Corporation Ltd. è una compagnia di crociere che opera su rotte internazionali da 43 anni e vanta la flotta, composta attualmente di 11 navi, più giovane e moderna tra le maggiori compagnie di crociere del Nord America. L'ultima novità è la Norwegian Epic, al momento in costruzione, che sarà consegnata nella prossima estate. Numero verde per l'Europa: 00800 0310 21 21; Sito internet: www.ncl.eu. Sito web in italiano www.it.ncl.eu.

R.T.



Accordi

BANYAN TREE PRIVATE COLLECTION E CLUB HIDEAWAYS

Banyan Tree Private Collection (BTPC), il primo club asiatico di prestigiose destinazioni, ha raggiunto un accordo di reciprocità con il Club Hideaways. L'accordo offre ai soci Banyan Tree Private Collection e Hideaways l'accesso ad un allargato portafoglio di ville e appartamenti di lusso, mettendo a disposizione dei soci fino a 200 notti l'anno nelle proprietà dei due gruppi. Attualmente, Banyan Tree Private Collection dispone di esclusive ville nei resort Banyan Tree a Phuket, Bintan, Bali, Ringha e Seychelles, oltre a ville private e appartamenti di lusso indipendenti in Toscana, Francia, Kyoto e nel Regno Unito. Club Hideaways, il club europeo leader negli investimenti in proprietà di lusso, offre ai propri soci l'utilizzo in esclusiva e la proprietà di un portafoglio di immobili di prestigio ad una frazione del costo di acquisto di una casa privata. "Ora i soci del Club Hideaways hanno

accesso al nostro portafoglio di lussuose proprietà mentre i nostri soci possono accedere ad ulteriori 17 ville di lusso, in luoghi dove non siamo ancora presenti", ha spiegato Marina Kleiman, amministratore delegato Banyan Tree Private Collection. "Questo è un momento importante per la crescita del nostro club", ha detto Mike Balfour, Presidente e co-fondatore Club Hideaways. "L'alleanza con BTPC apre orizzonti del tutto nuovi per i nostri iscritti, confermando il nostro impegno per offrire la più ampia gamma di opzioni di vacanza". Per informazioni su Banyan Tree Private Collection e The Club Hideaways: www.btprivatecollection.com e www.thehideawaysclub.com. Per informazioni sull'adesione a Banyan Tree Private Collection tel. + 39 06 68 72 330 o joseeg@tiscali.it

(a cura della redazione)



IN BREVE

Un accordo tra la compagnia aerea nazionale degli Emirati Arabi Etihad e ANA- All Nippon Airways- prevede il lancio di un

programma congiunto di raccolta 'miglia'. I membri di Etihad Guest e Mileage Club di ANA potranno accumulare miglia

viaggiando con entrambe le compagnie e godranno inoltre di vari altri privilegi.

