

TurismoInformazioni

Periodico di informazione per il mercato del turismo

Ottobre-Novembre 2010 - Anno XXXVIII

EDITORE E DIRETTORE RESPONSABILE

Romana Tibaldi Trocchi

VICE DIRETTORE

Annalia Martinelli

IN REDAZIONE

*Maurizio Asci, Gianluca Baldoni, Vittoria D'Autilia, Elena Gambaro,
Vincenzo Io vinelli, Laura Pezzetti, Rossella Tambuci, Gloria Trocchi*

DIREZIONE, REDAZIONE E AMMINISTRAZIONE

ROMA, Via Venere Placidia, 18 - 00178
Telefax +39 06. 7185317 mob. +39 334.1934078

MILANO, Via Sebastiano Veniero, 41 - 20148
Tel. +39 02.4813854 mob. +39 349.4330142

E-mail

turismo.informazioni@gmail.com
romanatrocchi@yahoo.it

Stampato in proprio

Inviato a:

L'Eco della stampa

Casella Postale 12094 – 20120 Milano

Informazioni Stampa

Lungotevere Portuense, 156 Roma

Depositato presso la Prefettura di Roma e le Biblioteche Nazionali di Roma e Firenze

○○●○○ **IN QUESTO NUMERO** ○○●○○

● **Nelle Langhe**

- IL RELAIS SAN MAURIZIO TRA ARTE E BENESSERE ... pag. 3

● **Brasile**

- CCIB PRESENTA: “LA CITTÁ PER L’UOMO
LUCIO COSTA E LA NASCTA DI BRASILIA, 1960–2010” ... pag. 4

● **Speciale Svizzera**

- WARHOL A BASILEA ... pag. 5
- SWISS INTERNATIONAL AIRLINES ... pag. 5
- IL LUSSO A ZURIGO ... pag. 5
- SWISS TRAVEL SYSTEM ... pag. 5

● **Mercato**

- TUTTI IN GRECIA ... pag. 6
- APPUNTAMENTO AL BTC 2011 ... pag. 6
- A SANTA MARGHERITA LIGURE L’HOTEL REGINA ELENA RILANCIA ... pag. 7

● **Tour Operator e Crociere**

- TUTTI A BORDO PER SCOPRIRE IL FASCINO DELLE ANTICHE CIVILTÁ ... pag. 7
- NEGLI USA CON GASTALDI E AMERICAN AIRLINES ... pag. 8

● **Compagnie Aeree**

- NUOVE PROMOZIONI SAS: TARIFFE SUPER CONVENIENTI PER IL
NORD EUROPA ... pag. 9
- THAILANDIA IN FESTA PER LE CELEBRAZIONI DI THAI AIRWAYS E TAT ... pag. 9

● **Idee Weekend**

- LE TERME “WIEN” ... pag. 12
- REPUBBLICA CECA, VACANZE DA FILM ... pag. 12

● **Varie**

- TRA ARTE E IMMAGINAZIONE, IL TEATRO DI AGOSTINO DE ANGELIS ... pag. 13
- VIAGGIO NEL MONDO...DEALL GRAPPA ... pag. 14
- PICCOLA LIRICA AL TEATRO FLAIANO ... pag. 15

Nelle Langhe

IL RELAIS SAN MAURIZIO TRA ARTE E BENESSERE

Nel romantico scenario delle Langhe, a Santo Stefano Belbo, un antico monastero francescano del XVII secolo è diventato lo splendido 5 stelle Relais San Maurizio Luxury SPA Resort. E la chiesetta del convento oggi è lo 'Spazio Bianco', una conference hall di 100 metri quadrati di forte impatto emozionale, nonché dotata delle più avanzate tecnologie audio video, di connessione e traduzione simultanea. Può ospitare fino a 150 persone ed è attrezzata anche per eventi internazionali.

Dal 25 ottobre al 9 dicembre per esempio ospita la seconda mostra italiana di Robert Kelly, l'astrattista americano adorato dallo scrittore, comico e attore Jerry Seinfeld, della celebre sitcom americana Seinfeld Tv Show e dal fashion designer Narciso Rodriguez, che disegna abiti per Michelle Obama ispirandosi proprio alle geometrie di Kelly. Nei suoi viaggi Kelly cerca e colleziona manifesti vintage. Da qui l'ispirazione a dipingere sul retro di queste carte seguendo il tema del manifesto: che sia cinema, pubblicità, politica. Le forme geometriche sono la sua caratteristica e ben contrastano sullo sfondo dell'orizzonte langhigiano, con i suoi dolci declivi. Il San Maurizio, a 170 metri di altezza, è circondato da una distesa verde di vigneti a perdita d'occhio e da un parco di alberi secolari. Luogo magico ed esclusivo, il Relais racchiude 31 camere e suite, una diversa dall'altra perché realizzate dalle celle dei monaci e dotate di ogni comfort.

Più di mille metri quadri sono dedicati a "La Via del Sale Medical & Beauty SPA", diretta dal dottor Angelo Cerina, membro del Consiglio direttivo del Centro di Ricerche in Talassoterapia dell'Università di Milano. Il nome e la formula della SPA si ispirano alla storia di questi luoghi, dove transitavano i convogli che portavano il sale dal Mar Ligure, attraverso il Piemonte, fin oltre le Alpi. Il centro benessere è dotato di terrazza panoramica, piscina coperta, hammam,

palestra e dell'esclusiva Grotta del Sale, anfratto naturale nella roccia dove ci si immerge nella benefica Acqua di San Maurizio arricchita di sali e minerali, per trattamenti di talassoterapia detossinanti e rigeneranti.

Nel parco, una piscina all'aperto riscaldata e panoramica è ideale, d'estate, per bagni di sole in tutto relax. Il Relais e la Medical & Beauty SPA propongono pacchetti a tema e programmi di remise-en-forme personalizzati. Un soggiorno al San Maurizio può avere varie ispirazioni. Le Langhe sono infatti terra di vini eccezionali e dei preziosi tartufi bianchi, di carni e formaggi. Prelibatezze che il ristorante del Relais, 'Guido da Costigliole', una stella Michelin, propone trionfalmente da cinquant'anni rappresentando un riferimento assoluto per l'alta cucina del territorio.

Il Relais è poi una meta di raffinato interesse culturale. Si colloca infatti tra le colline de 'La Luna e i Falò' di Cesare Pavese, nato proprio a Santo Stefano Belbo e al quale è dedicata una Fondazione che ogni anno organizza diverse manifestazioni di interesse internazionale. Tutt'intorno si possono riscoprire i luoghi che fanno da sfondo ai racconti dello scrittore Beppe Fenoglio, anch'esso nato in Langa. Santo Stefano Belbo è inoltre terra natale del filosofo don Natale Bussi e qui ha operato il teologo biblista uomo di cultura Mons. Piero Rossano.

La vicinanza a Torino (80 km), Milano (120 km) e della Liguria consente di pensare al Relais come tappa di tour metropolitani o di percorsi di vacanza al mare. E tra boschi e filari si passeggia a piedi o in bicicletta, si fanno escursioni tra castelli medievali, torrioni, fortini e antiche chiese, con affreschi e capolavori che attirano turisti da tutto il mondo. Nel raggio di 40km sono raggiungibili 4 campi da golf, tra cui Fubine (36 buche) e a 25km Città di Asti (9 buche).

Annalia Martinelli

●●●

Brasile

CCIB PRESENTA:

“LA CITTÀ PER L’UOMO - LUCIO COSTA E LA NASCITA DI BRASILIA, 1960-2010”

Dal 15 al 28 ottobre è in corso a Venezia, organizzata da Picapao, la mostra dal titolo “La città per l’uomo- Lucio Costa e la nascita di Brasilia, 1960-2010”. Giusto a sessant’anni dalla nascita di Brasilia, la mostra intende ripercorre tutte le idee e le suggestioni che hanno guidato l’architetto Lucio Costa, coadiuvato da Oscar Niemeyer, nell’elaborazione del “Plano Piloto” della capitale. La concezione di fondo che ha ispirato l’architetto nella costruzione della città è stata quella di sviluppare un modello di città aperta e rivolta verso il futuro. Costa aveva in mente di costruire una città che fosse concepita come uno spazio aperto per il cittadino, contro ogni segregazione sociale e nel rispetto dell’ambiente naturale.

La mostra è in gran parte composta da materiali provenienti da Casa de Lucio Costa: filmati, fotografie, appunti e schizzi che contribuiscono a ricostruire il contesto

storico e a far emergere l’eccellente personalità di Costa nel suo quotidiano.

La mostra sarà spunto di riflessione per il dibattito, in programma il 23 ottobre, “Venezia 1960-2010: una città per l’uomo?” in cui si rifletterà sul tema dello spazio urbano di Venezia, il cui futuro come “civitas” è oggi minacciato dall’espansione del turismo di massa.

La Camera di Commercio Italo Brasiliana, allo scopo di rispondere sempre più efficacemente alla sua mission di sostenere in tutte le sue forme e dimensioni l’internazionalizzazione del Made in Italy in Brasile, sponsorizza questa iniziativa. *Il Presidente CCIB Luciano Feletto, spiega:* “CCIB ha l’obiettivo di far conoscere a un pubblico sempre più vasto di aziende e investitori italiani che intendono valutare e/o incrementare loro azioni Brasile, le opportunità che questo Paese può offrire di dare tutti i supporti concreti

necessari per avere successo con le proprie iniziative. CCIB offre infatti dalle prime informazioni orientative con incontri personalizzati gratuiti, all’assistenza mirata ai singoli progetti, a veri e propri rapporti di partnership. In CCIB si trova know how ed esperienza maturati dai nostri consulenti attraverso un’interazione costante con il tessuto socio politico economico del Brasile; i nostri ‘specialisti Paese’ sono una garanzia di sicurezza”.

Il sito Internet www.ccib.it descrive dettagliatamente tutti i servizi offerti dalla Camera che coprono a 360 gradi le esigenze di una impresa italiana che guarda al Brasile. Utile è anche la bacheca delle occasioni, ovvero la segnalazione di investimenti e affari nell’immobiliare, nel commercio, etc. CCIB, nata nel 1954, è riconosciuta dal Ministero dello Sviluppo Economico e iscritta a UnionCamere.

Vincenzo Iovinelli

○○●○○ ●●●●○○●○○

Speciale Svizzera

di Romana Trocchi

WHAROL A BASILEA

Nei prossimi mesi a Basilea, la metropoli culturale svizzera, gli appassionati d'arte avranno di che gioire. Due dei circa 40 musei della città sul Reno hanno infatti in serbo degli highlight assoluti: il Museo d'Arte di Basilea (Kunstmuseum Basel) ha allestito una grande esposizione su Andy Warhol, mentre

la Fondazione Beyeler accoglierà i visitatori con "Wien 1900" dedicata all'arte moderna viennese. In occasione delle due esposizioni lo Swissotel Le Plaza ha allestito un'apposita offerta denominata "Package dell'Arte".

Swissotel Hotels & Resorts - Zurich Airport-
www.swissotel.com



SWISS INTERNATIONAL AIRLINES

Prima classificata fra le compagnie aeree europee per la soddisfazione del cliente. Questo è il verdetto dell'indagine condotta da Skytrix che ha misurato la customer

satisfaction di oltre 248.000 passeggeri che hanno volato a bordo di più di 200 compagnie aeree fra settembre 2009 e agosto 2010.

www.swiss.com



IL LUSSO A ZURIGO

Zurigo, la città con una qualità di vita esemplare, invita ad esperienze di lusso: dallo shopping in boutique elegantissime, ai locali gourmet, alle mostre artistiche selezionate, fino a soluzioni di pernottamento esclusive. Non c'è che l'imbarazzo della scelta tra gli incantevoli tessuti di seta, gli orologi e i gioielli spesso realizzati in proprio e i Grandi Magazzini in cui si trova sia la moda che negozi di specialità gastronomiche.

Notevole il panorama artistico con numerose Gallerie d'Arte, le sedi delle Case d'Asta, i Musei, le Sale per Concerti, il Teatro dell'Opera la cui struttura neobarocca fu eretta nel 1891 su 1.800 pilastri di quercia; il Teatro di prosa Schauspielhaus, il più grande della Svizzera, e infine le oasi di benessere negli hotel di lusso che offrono relax 'dalla testa ai piedi'.

I divertimenti non mancano con un'ampia offerta di locali. www.zurigoturismo.com



SWISS TRAVEL SYSTEM

La Svizzera è una delle mete di vacanza più varie al mondo. Dove altro si può trovare una miscela così ricca di natura, cultura, gastronomia e tradizione?

Città, montagne, laghi e valli possono essere "scoperti" con un sistema capillare di comodi treni Intercity, InteRegio, e regionali, romantiche ferrovie di montagna, maestosi battelli e allegre autopostali gialle.

La soluzione è: Swiss Travel System, una concentrazione delle più svariate imprese di

trasporto pubblico e al tempo stesso una linea di offerte che apre agli ospiti di tutto il mondo le porte di una rete completa di trasporti pubblici.

Con i biglietti Swiss Travel System i visitatori viaggiano su circa 20.000 chilometri di ferrovia, autobus, ferrovie di montagne e battelli svizzeri. Sotto la gestione delle FFS viene commercializzata all'estero una rete di circa 300 imprese di trasporto.

www.swisstravelsystem.ch



Mercato

TUTTI IN GRECIA

Il turismo ellenico, negli ultimi anni, ha registrato un forte incremento di visitatori italiani. “Secondo i dati statistici pubblicati dalla Banca d'Italia, dichiara Marios Sklivaniotis, Direttore della Sede di Roma dell'Ente Nazionale Ellenico per il Turismo, il numero dei viaggiatori italiani che ha visitato la Grecia da gennaio a giugno 2010, rispetto allo stesso periodo del 2009, è passato dai 328.000 a 481.000”. I motivi che attraggono gli italiani verso questa splendida penisola, non sono soltanto riconducibili alla sua antica storia e alle immense spiagge baciata da un mare cristallino. Oggi, la Grecia la si preferisce anche per l'attuazione di un programma che rende il turismo più compatibile con il territorio e rispettoso dell'ambiente circostante. Tutto questo si traduce in Turismo Eco-sostenibile, dove prioritaria è la salvaguardia del territorio, il rispetto delle risorse del posto, la scelta di una politica di risparmio energetico, l'utilizzo di materiali di provenienza locale per mantenere l'autenticità del territorio stesso. L'obiettivo a cui sta lavorando da alcuni anni il Ministero della Cultura e del Turismo è di rendere la Grecia una meta ambita anche dai viaggiatori sensibili ai temi della sostenibilità attraverso la promozione di agriturismi, incentivi per

l'utilizzo di energie alternative, gestione dei rifiuti organici, costruzione di nuove strutture ricettive e adeguamento di quelle già esistenti con un occhio più attento ai criteri propri dell'eco-sostenibilità. L'obiettivo dichiarato è fare in modo che si possa offrire un prodotto diversificato e corrispondente alla nuova tendenza di un turista sensibile e attento alla salvaguardia dell'ambiente. La Grecia punta ad ulteriori novità per rendersi sempre più attraente e desiderabile. Soprattutto le maggiori città si presenteranno con piacevoli novità; Atene ben presto disporrà di un nuovo Centro Congressuale in un'area precedentemente adibita ai Giochi Olimpici e per incentivare la formula City Break, ogni settimana dell'anno la capitale tratterà una tematica specifica (moda, arte, gastronomia etc), mentre Salonicco ospiterà ogni anno un Paese straniero con un ricco programma di eventi, a cominciare dal 2011 con i Paesi del Medioriente.

Tutte le informazioni e novità sulla Grecia verranno diffuse attraverso il sito www.visitgreece.gr e i social media come blog, facebook, twitter, flickr, you tube.

Vincenzo Iovinelli



APPUNTAMENTO AL BTC 2011

È stata inserita in calendario la data per la prossima edizione estiva della BTC, visto il successo registrato in termini di espositori, buyer e visitatori, sia italiani che stranieri, a luglio 2010. Dal 30 giugno al 1 luglio 2011 gli operatori del settore meeting, eventi,

congressi, viaggi di incentivazione e turismo d'affari avranno la possibilità di confrontarsi presso la Fiera di Rimini. Saranno organizzati, a contorno della manifestazione, momenti dedicati alla formazione e all'aggiornamento

professionale, considerato che hanno registrato, nella passata edizione, un alto indice di gradimento e apprezzamento. Prima della prossima estate gli operatori avranno, inoltre, la possibilità di incontrarsi di nuovo in occasione del Meeting Time by BTC, il

nuovo workshop riservato a un numero limitato di espositori, dedicato al meeting industry che si svolgerà il 22 e 23 ottobre 2010 alla Fiera di Rimini

nell'ambito di TTG Incontri. Si segnalano, infine, due nuovi MICE Day, il 3 novembre a Roma e il 4 a Milano, dedicati

all'incontro con buyer selezionati delle due città.

www.btc.it

Rossella Tambucci



A SANTA MARGHERITA LIGURE, L'HOTEL REGINA ELENA RILANCIA

Svolta nel marketing dell'hotel Regina Elena di Santa Margherita Ligure.

La famiglia Ciana, che gestisce l'albergo da tre generazioni, ha deciso di affidare il rilancio della struttura ad un esperto manager, Paolo Ferraro, che ha già dimostrato la sua professionalità nella direzione dell'Hotel d'Inghilterra, in Piazza di Spagna a Roma.

Il nuovo approccio del neo direttore Ferraro punta sulla valorizzazione delle risorse del territorio, sfruttando le potenzialità del ristorante sulla spiaggia con serate a tema e

piatti prelibati e vini pregiati della tradizione enogastronomica locale. "È solo l'inizio di un'operazione che mira a voltare pagina e offrire alternative valide in ogni periodo dell'anno – spiega- rieducando sulla qualità e sulla valorizzazione del territorio. Per questo motivo l'albergo non deve più chiudere fuori stagione. Esiste il congressuale su cui puntare: qui dobbiamo proporci e spenderci al meglio".

Laura Mezzetti



Tour Operator e Crociere

TUTTI A BORDO PER SCOPRIRE IL FASCINO DELLE ANTICHE CIVILTÀ

Costa Crociere, il più grande tour operator italiano e la prima compagnia di crociere in Europa, guarda all'inverno proponendo un viaggio indimenticabile, da novembre a marzo 2011, a bordo delle sue navi Costa Marina e Costa Allegra in una delle terre più affascinanti per bellezze naturali e tesori archeologici. Si chiama "Coralli e antichi Tesori" la crociera nel Mar Rosso che

tocca le sponde di Egitto, Israele e Giordania.

Il soggiorno offre il giusto connubio tra il relax, il comfort, l'ospitalità e il divertimento assicurati a bordo e le escursioni a terra per godere del mare ricco di pesci colorati e di vere e proprie opere d'arte fatte di corallo a Sharm el Sheik, a Hurghada e nelle acque cristalline dell'isola di Mahamya. Oltre alla scoperta di queste aree dalla natura incontaminata, la

crociera prevede una visita culturale con sosta di oltre un giorno a Eilat, un'oasi naturalistica nel deserto del Negev, passando per la fortezza di Masada e a seguire Aqaba, in Giordania, con tutto il misterioso fascino della città rosa di Petra scolpita nella montagna. Si prosegue alla volta di Safaga, per una sosta di due giorni con escursioni verso Luxor e la Valle dei Re per visitare le tombe dei Faraoni. Ultima

tappa del viaggio Sokhna, da cui raggiungere il Cairo, le piramidi di Gizah e l'enigmatica Sfinge.

La possibilità di ammirare questi tesori e vivere un'esperienza memorabile è ancora più concreta grazie alla offerta di una tariffa

PrenotaSubito, con prezzi speciali per gli sposi, e della tariffa New Generation, riservata ai giovani di età compresa tra i 18 e 34 anni e delle tante promozioni dedicate alle famiglie. Prezzi: da € 620 a persona in cabina con tariffa

PrenotaSubito (disponibilità limitata) - volo incluso. Ulteriori offerte sono disponibili per crociere con data di partenza dopo l'Epifania.

www.costacrociere.it

Rossella Tambucci



NEGLI U.S.A CON GASTALDI E AMERICAN AIRLINES

Gastaldi, in collaborazione con American Airlines propone un autunno/ inverno ricco di offerte per scoprire l'America, da New York a Miami

Autumn in New York, per scoprire la magia della città in questa stagione speciale, il pacchetto valido dal 1 al 30 novembre propone un soggiorno di 6 giorni e 4 notti, con prezzi a persona in camera doppia a partire da € 767 all'Hotel Holiday Inn Midtown, fino a € 826 a persona, con prima colazione continentale inclusa, all'Hotel Jolly Madison.

La quota comprende: trasporto aereo con voli di linea AA in classe economica, 4 pernottamenti nell'hotel prescelto, la quota non comprende tasse aeroportuali e carburante (€ 242), quota di gestione pratica (€ 55), assicurazione medico, bagaglio e annullamento (€ 40), bevande ed extra in genere, tutto quanto non espressamente indicato in "la quota comprende".

Capodanno a New York, per partecipare al veglione di S. Silvestro in Times Square, il pacchetto con partenze da Milano il 28, 29 e 30 dicembre, comprende soggiorno di 7 giorni e 5 notti con trattamento di solo pernottamento al New York Helmsley da € 1.405 a € 1.720, o Hotel Intercontinental da € 1.420 a € 1.975 (in base alle partenze), visita guidata alla città di mezza giornata, con guida in italiano. La quota per persona in camera doppia non comprende: tasse aeroportuali da Milano (a partire da € 302), supplemento

partenza 30/12 da altre città d'Italia su richiesta, quota di gestione pratica (€ 55), assicurazione medico, bagaglio e annullamento (€ 40); mance, bevande ed extra in genere e tutto quanto non espressamente indicato in "la quota comprende".

Speciale Capodanno a New York con partenze da Venezia, il pacchetto con partenza volo da Venezia il 30 dicembre comprende un soggiorno di 7 giorni e 5 notti con trattamento di solo pernottamento al New York Helmsley a € 1.405, o Hotel Intercontinental a € 1420, visita guidata di mezza giornata con guida in italiano. La quota per persona in camera doppia non comprende: tasse aeroportuali da Venezia (a partire da € 344), quota di gestione pratica (€ 55), assicurazione medica, bagaglio e annullamento (€ 40), mance, bevande ed extra in genere e tutto quanto non espressamente indicato in "la quota comprende".

Capodanno a Miami Beach, un veglione speciale sulle coste della Florida, il pacchetto con partenza da Milano il 29 dicembre, comprende in soggiorno di 7 giorni e 5 notti negli alberghi Hotel Marseilles da € 1.475, Hotel South Beach da € 1.795, prima colazione continentale inclusa, o Hotel Fontainbleu da € 2.080. La quota per persona in camera doppia non comprende: tasse aeroportuali da Milano Malpensa (a partire da € 244), quota di gestione pratica (€ 55); Assicurazione medico, bagaglio e annullamento (€ 40), mance, bevande ed extra

in genere e tutto quanto non espressamente indicato in "la quota comprende".

Shopping a New York, per prepararsi al Natale e fare shopping di regali ecco due speciali pacchetti, con partenza da Milano (partenze 3-8, 4-9, 7-12 dicembre) o Venezia (dal 4 al 9 dicembre), per un soggiorno di solo pernottamento di 6 giorni e 4 notti all'Hotel Park Central da € 1230- €1.395 o Hotel Excelsior a € 1.235 - € 1.455. I pacchetti includono anche una visita della città con

guida in lingua italiana. La quota per persona in camera doppia non comprende: tasse aeroportuali da Venezia (a partire da € 44) o Milano (a partire da € 244), quota di gestione pratica (€ 55), assicurazione medico, bagaglio e annullamento (€ 40), mance, bevande ed extra in genere e tutto quanto non espressamente indicato in "la quota comprende".

Maya Plata



Compagnie aeree

NUOVA PROMOZIONE SAS: TARIFFE SUPERCONVENIENTI PER IL NORD EUROPA

Sas Scandinavian Airlines, il più grande vettore aereo del Nord Europa, ha presentato a settembre una nuova promozione, con tariffe superconvenienti per i prossimi viaggi invernali nelle capitali del Nord.

L'offerta comprende un ricco ventaglio di possibilità a prezzi estremamente vantaggiosi: il costo dei biglietti per volare a Stoccolma è € 50 con partenza da Milano, € 102 da Roma, € 110 da Bologna, mentre il collegamento con

Copenaghen è a € 69 da Milano, € 79 da Roma e € 85 da Bologna, e chi sceglie come destinazione Oslo da Milano o da Roma paga € 71. Sono previste anche rotte per Bergen, Vilnius e Gotemburgo.

I biglietti, prenotati direttamente sul sito www.flysas.it o presso l'agenzia viaggi di fiducia, sono validi dal 1 novembre 2010 al 31 marzo 2011, tranne il periodo dal 16 dicembre al 10 gennaio e la settimana 1-8 novembre per

le tratte Roma - Stoccolma e Milano - Stoccolma.

Le tariffe in promozione, che permettono di accumulare i punti del programma di fedeltà EuroBonus, sono sempre da intendersi one way, con sistemazione in classe Economy, sconto 25% bambini e check-in online gratuito, comprensive di tasse aeroportuali, supplementi e 23 kg di bagaglio.

Laura Mezzetti



THAILANDIA IN FESTA PER LE CELEBRAZIONI DI THAI AIRWAYS E TAT

Thai Airways International, vettore di bandiera thailandese, e TAT, Ente del Turismo della Thailandia, in collaborazione con la Reale Ambasciata di Thailandia, hanno

organizzato una serata celebrativa per testimoniare l'intenso rapporto di cooperazione e di impegno per il reciproco sviluppo tra il nostro Paese e la Thailandia.

Alla cerimonia, tenutasi a Roma nell'affascinante cornice del Salone delle Fontane dell'Eur, hanno partecipato, oltre ad un nutrito gruppo di ospiti e dei più stretti partner commerciali della compagnia di bandiera aerea thailandese, anche numerose personalità istituzionali come l'Ambasciatore di Thailandia H.E. Mr Somsakdi Suriyawongsa e il Dottor Lorenzo Angeloni, Deputy Director General per i Paesi di Asia, Oceania, Pacifico e Antartico.

I festeggiamenti si sono svolti in puro stile thailandese: suggestive esibizioni di danze tipiche di diverse regioni della Thailandia, dimostrazioni di attività artigianali e attività benessere che hanno permesso agli ospiti di beneficiare di trattamenti relax e massaggi thai.

Nel corso della serata si sono susseguiti anche attestati di stima e ringraziamenti.

Wit Kitchathorn, General Manager Thai Airways Italia, ha ringraziato il mercato italiano per il supporto costante e ha ricordato i successi che hanno costellato l'ascesa del vettore: "Nel corso dei decenni la nostra Compagnia ha svolto un prezioso ruolo di ambasciatore nel mondo del prestigio thailandese – ha dichiarato – grazie al quale siamo unanimemente riconosciuti come

espressione in volo della thainess. In cinquant'anni di attività caratterizzati da un'inarrestabile espansione ci siamo affermati tra i principali vettori su scala globale nonché leader indiscussi nella promozione del turismo in Thailandia. In un comparto in continua rapidissima evoluzione come quello dell'industria aerea continuiamo a raccogliere la sfida del mercato investendo nel costante potenziamento delle nostre tecnologie e della nostra flotta". *Wiyada Srirangkul, direttrice di TAT Italia*, ha espresso il suo compiacimento per una così vasta partecipazione all'evento e ha espresso l'augurio che i vari "assaggi di Thailandia" presentati nel corso della serata, possano rappresentare un affascinante e seducente richiamo per tutti coloro che ancora non conoscono la destinazione e una ulteriore motivazione per gli affezionati estimatori della Thailandia a tornare per scoprirne nuovi aspetti. "Continueremo a lavorare- ha concluso la Direttrice- con la certezza che la Thailandia sarà meta di nuovi arrivi e, in particolare per quanto riguarda il mercato italiano, con l'auspicio di raggiungere gli obiettivi prefissati".

Vincenzo Iovinelli





Roma – Via Guelfo Civinini 26/34 – tel.06/82003119 pbx - fax 06/86899026

Capodanno a bordo del Majestic Imperator

con soggiorno al

"Schloss Wilhelminenberg"



dal 30 dicembre'10 al 02 gennaio'11

Schloss Wilhelminenberg 4* - Vienna

soggiorno di 3 notti con le prime colazioni,
welcome drink, omaggio e una cena a lume di candela

trasferimento privato alla stazione

"Majestic Imperator Treno Storico di Lusso"

Tour Vienna di notte con Cenone a sette portate comprese bevande
musica dal vivo, brindisi di mezzanotte e degustazione piatti tipici Viennesi

Euro 775,00 per persona

(la tariffa non comprende il viaggio andata e ritorno per Vienna)

Possibilità di prenotare soltanto Cenone e Veglione sul treno.

Da aggiungere Euro 35,00 per persona per l'iscrizione e assicurazione annullamento viaggi

Richiedete le nostre
offerte
"Capodanno nei Castelli"

PRENOTAZIONI AL N° 06 82003119

booking@castles.it

Idee Weekend

LE “TERME WIEN”

Il più esteso impianto termale austriaco si trova a Vienna.

Recentemente, come ci ha illustrato il nuovo Addetto stampa del Turismo di Vienna per l'Italia, Isabella Rauter, il complesso è stato restaurato ed ampliato ed ha aperto i battenti offrendo tutto lo spazio che si possa desiderare per nuotare, rilassarsi, fare la sauna, dedicarsi alle attività sportive, alla bellezza ed al benessere.

Unico impianto termale di 75.000 mq, situato nel centro della metropoli, riceve acqua sulfurea curativa da una sorgente situata nell'area meridionale di Vienna, già apprezzata all'epoca degli Antichi Romani ed ha una linea simile a quella di un immaginario

corso d'acqua, lungo il quale sono state sistemate aree dedicate alle più diverse esigenze.

Le “Terme Wien” sono dotate di 26 bacini d'acqua, 24 saune, un'area salute di 26.000 mq., scivoli, un trampolino, un canale delle rapide artificiali ed una piscina con acqua salina e musica subacquea.

La stazione termale gestita dal Comune di Vienna è situata nella zona di Oberlaa, nel distretto Favoriten di Vienna ed è circondata da prati, campi e alberi e da un parco termale, tutelato dalla Sovrintendenza ai monumenti.

Romana Trocchi



REPUBBLICA CECA, VACANZE DA FILM

La Repubblica Ceca è la meta ideale per gli appassionati cinefili o per chi semplicemente sceglie una vacanza diversa, che permette di coniugare attrattive culturali e naturali con l'emozione di rivivere suggestioni da film. Il Paese da sempre è stato luogo privilegiato per i set cinematografici: scene d'amore, d'azione, storici e horror sono stati girati a Praga e nelle campagne di Boemia e Moravia. I paesaggi affascinanti, validi studios dai costi contenuti con professionisti qualificati e soprattutto le caratteristiche atmosfere

della città di Praga, prena di suggestioni antiche, con il centro storico sopravvissuto praticamente integro alla seconda Guerra Mondiale, ne fanno la meta preferita dei cineasti di tutto il mondo. Numerosi sono i successi internazionali girati qui: Amadeus, Missione Impossibile, Casino Royale, I Miserabili, la Piovra 6, il Giovane Mussolini, Fantaghirò, il Commissario Maigret. Ogni edificio, ogni luogo rievoca scene famose interpretate dalle più grandi star di Hollywood. Diversi sono quindi gli itinerari possibili in cerca dei più famosi ciak: si va dal

rinomato centro termale Karlovy Vary, dove l'ultimo 007 dava la caccia ai suoi avversari per spostarsi poi a Praga dove sventava una congiura muovendosi tra il Museo Nazionale, il monastero di Strahov, la Danube House sull'isola di Rohan fino a Plana, borgo alle porte di Marianske Lazne e a Loket. Così il castello di Praga, piazza Hradcanske, il Ponte Carlo, l'isola Strelechy Ostrov, il cimitero di Olsany e il Teatro Nazionale sono stati immortalati nel film Protocollo Praga, che vede Antony Hopkins nei panni

di un agente CIA, mentre il centro storico e il Palazzo Municipale di piazza della Repubblica hanno ospitato Tom Cruise in Mission Impossible.

Anche gli appassionati del filone horror, del noir e del fantasy, possono essere accontentati e ritrovare in vari luoghi della capitale tracce di film famosi come Hannibal – Le origini del male, Omen 666 – il Presagio o le Cronache di Narnia. Non mancano all'appello i grandi classici della letteratura, come Oliver Twist, adattamento dell'omonimo romanzo di Charles Dickens ad opera di Roman Polanski, Kafka nella versione del regista Steven Soderbergh, La Vera storia di Jack lo squartatore con Johnny Depp nei panni dell'ispettore Abberlin e i Miserabili girati a Praga e dintorni.

Il più grande vanto cinematografico della Repubblica Ceca è Amadeus di Milos Forman, capolavoro premiato con diversi Oscar: moltissimi i ciak rintracciabili, dai balli di corte viennesi nel Palazzo Arcivescovile alla Porta di Leopoldo a Vysehrad, all'incontro tra Mozart e Salieri che si svolge nel castello moravo di Kromeriz, al Teatro Tyl scelto per le scene dell'Opera.

Rilevante il ruolo di Praga e del territorio ceco anche nella produzione televisiva internazionale: fiction, sceneggiati, film tv, feuteillette, serie televisive di grande successo sono nate qui, come Fantaghirò, ambientata in due castelli della Repubblica Ceca, Kokorin vicino Praga e Bouzon in Moravia, o La Piovra 6 girata a Praga e nel campo di concentramento di

Terezin; anche la miniserie tv italiana il Commissario Maigret con protagonista Sergio Castellitto ambientata in Francia, è stata in realtà realizzata nelle piazze, le chiese e i caffè della capitale ceca.

Chi decide di visitare la Repubblica Ceca in questo periodo, può inoltre conoscere la tradizione storica, folcloristica e musicale del paese assistendo a feste e celebrazioni in corso in varie località.

Numerose sono le rotte aeree che collegano Praga ai principali scali italiani e molteplici sono gli itinerari su strada per chi sceglie di viaggiare in automobile, mentre una fitta rete di collegamenti interni permette di raggiungere le diverse mete all'interno del Paese.

Laura Mezzetti



Varie

TRA ARTE E IMMAGINAZIONE, IL TEATRO DI AGOSTINO DE ANGELIS

Si riconferma il grande appeal dell'originale produzione teatrale dell'attore e regista Agostino De Angelis. Si è da poco conclusa la tournée estiva che ha visto De Angelis calcare i palchi di alcuni dei più suggestivi luoghi storici d'Italia con il ciclo di spettacoli "Incontro con Dante nei Castelli" e l'Eneide. De Angelis propone una rivisitazione particolare del testo virgiliano, coniugando la

tradizione classica con la nuova frontiera del teatro multimediale, rendendo ancora attuale il messaggio di un'opera dal grande potere emozionale; proiezioni video, movimenti coreografici curati dalla prof.ssa Marilena Ravaioli, musica dal vivo a cura di Michele d'Amato e Maurizio Ponziani e interazioni equestri accompagnano la recitazione in un

amalgama perfetto, grazie all'esperta direzione registica di De Angelis.

Gli eventi sono stati organizzati dall'associazione culturale Extramoenia, responsabile dott.ssa Desirée Arlotta, in collaborazione con le associazioni ArchèoTheatron e Scena Muta. Promotori degli eventi: Assessorati Cultura, Turismo e Spettacolo del Comune di Allumiere, Associazione Pro loco di Allumiere, Regione Lazio, Provincia di Roma, Assessorato alla Cultura del Comune di Cerveteri, Pro Loco di Cerveteri, Regione Siciliana, Provincia Regionale di Siracusa, con il patrocinio di Rivista Archeologica Viva con il direttore Piero Pruneti, Rassegna Internazionale del Cinema Archeologico di Rovereto con il direttore Dario Di Blasi, Associazione Culturale "Maria Pia e Sforza Ruspoli", Associazione Culturale "Cento Giovani" Abruzzo.

L'Eneide si inserisce in un progetto nazionale più ampio in cui il teatro diventa fantasia, sogno, immaginazione attraverso la sapiente comunione del fascino e della bellezza del nostro patrimonio culturale con la letteratura e il teatro. De Angelis da quindici anni porta la sua attività teatrale nelle location storico-artistiche più prestigiose d'Italia. Scenari d'eccezione come la Necropoli della Banditaccia a Cerveteri, il Teatro Greco di Siracusa, il Castello Eurialo e il Castello Maniace di Siracusa, il Castello Ursino di Catania, Thapsos a Priolo Gargallo, Alba

Fucens a Massa D'Albe, il Teatro Romano di Lecce, il Teatro Antico di Segesta a Calatafimi, le aree naturalistiche il "Faggeto" ad Allumiere, "Macchia Grande" a Manziana, "La Rocca" a Tolfa hanno fatto da sfondo all'Eneide, alla Divina Commedia, allo spettacolo "San Paolo, da Persecutore ad Apostolo", e a molte altre opere intense della nostra letteratura. La scelta di ambientare gli spettacoli in contesti suggestivi contribuisce a creare un'atmosfera magica, che esalta le caratteristiche naturali senza dover ricorrere ad altri effetti scenici. Inoltre ciò che distingue il teatro di De Angelis è il linguaggio, un linguaggio della memoria, del mito e dell'utopia che rivela l'immaginazione creativa dell'artista: recitazione, musica e danza si fondono in un equilibrio perfetto e il movimento che l'attore crea all'interno dello spazio scenico coinvolge lo spettatore in un'interazione continua, facendolo sentire "dentro la scena", offrendogli l'occasione di vivere e condividere suggestioni ed emozioni che la tv e gli altri media non possono regalare.

"Il mio progetto che ho chiamato "Teatro tra arte e immaginazione – afferma lo stesso De Angelis – nasce da una continua ricerca nei luoghi della storia e della memoria il cui scopo è coniugare costantemente il teatro nella sua forma più autentica".

Laura Mezzetti



VIAGGIO NEL MONDO ... DELLA GRAPPA

Nel dizionario italiano, Grappa viene definita "acquavite di vinacce, a forte gradazione alcolica" ma nell'immaginario comune, Grappa è l'espressione di una cultura millenaria, di una tradizione contadina che si tramanda nell'estrazione di ciò che di buono ancora vi è nei

residui della lavorazione del vino: le vinacce che, nelle abili mani dei maestri distillatori, diventano materie prime di qualità, da nobilitare sapientemente. E "Grappa" dal 2006 è anche IG, Identificazione Geografica riconosciuta dalla Commissione Europea e riservata unicamente

all'acquavite di vinaccia prodotta in Italia: un vero e proprio "marchio registrato" che identifica univocamente un prodotto esclusivamente italiano e che come tale paga il prezzo di imitazioni e contraffazioni.

E durante il convegno dell'ING (Istituto Nazionale Grappa) a Assodistil che si

è tenuto presso la Stampa Estera a Roma, con il contributo del Mipaaf e il patrocinio della Regione Emilia Romagna, dal tema "Grappa! Spirito Nazionale verso il mercato mondiale" si è difesa l'immagine di questo distillato sul mercato.

" In alcuni Paesi nei quali esportiamo - ha sottolineato Cesare Mazzetti Presidente di ING - abbiamo riscontrato una tendenza a tagliare il prodotto; la chiamano grappa, ma in realtà si tratta solo di una parte miscelata con distillati locali, che non rispetta la qualità originale e va a

creare confusione nei consumatori. Dobbiamo comunicare al meglio il nostro prodotto con l'aiuto dei ristoratori e un'adeguata strategia promozionale che veicoli il messaggio attraverso i canali giusti e guidi il consumatore ad un "Bere consapevole".

I dati diffusi con la Relazione Annuale di Assodistil evidenziano che la produzione di Grappa nel 2009 si è assestata su 11.000.000 di litri anidri, con una flessione rispetto al 2008 (-8,3%) ma con un segno più davanti alla media di crescita degli

ultimi dieci anni, ovvero +34,1% rispetto al 1999.

Nel solo 2009 sono stati esportati 1.913 litri anidri di grappa il 17% della produzione totale di cui 1.325.200 nel solo mercato tedesco ovvero 2/3 del totale delle esportazioni, seguito da Svizzera e Austria.

L'ultima parte dei lavori è stata riservata ad una degustazione guidata di grappa, a cura di Camilla Guiggi assaggiatrice e sommelier AIS della Lombardia, con un inedito abbinamento a mieli di diversa tipologia.

Romana Trocchi



PICCOLA LIRICA AL TEATRO FLAIANO DI ROMA

Dal 3 Ottobre ha avuto inizio la stagione del Piccolo Lirico Teatro Flaiano di Roma.

Da alcuni anni, il Teatro ha dedicato il suo cartellone al progetto della "Piccola lirica" con l'esclusiva produzione di capolavori del melodramma italiano "in miniatura".

Ha dedicato alla Tosca (considerata la sua produzione più emblematica) oltre 450 repliche con sei allestimenti diversi e un passaggio di ruoli che ha visto impegnati solo per questa produzione, più di 20 soprani e tenori ed oltre 15 baritoni e bassi.

Lo storico teatro di Roma, ha accolto un pubblico internazionale, proveniente da tutto il mondo, registrando un significativo "passa parola" che lo ha reso riconoscibile ed apprezzato già nei luoghi di provenienza dei

vari ospiti, che ne scelgono gli eventi, come una delle mete dei loro viaggi.

In questi ultimi anni, l'impegno in questo progetto, ha fruttato al teatro numerosi riconoscimenti e premi in Giappone, Stati Uniti, Gran Bretagna, Spagna e Italia, grazie anche all'apporto della figura manageriale di lunga esperienza di Ugo Mainolfi, grande esperto di marketing e comunicazione, che si è assunto il compito di traghettare questo "made in Italy", già molto conosciuto ed apprezzato all'estero, verso una più ampia diffusione in territorio italiano.

Nel calendario 2010/2011, Tosca e Traviata con numerose repliche fino a giugno 2011 e vari concerti.

Romana Trocchi

