

TurismoInformazioni

Periodico di informazione per il mercato del turismo

Ottobre 2009 - Anno XXXVII

EDITORE E DIRETTORE RESPONSABILE

Romana Tibaldi Trocchi

VICE DIRETTORE

Annalia Martinelli

IN REDAZIONE

Maurizio Asci, Gianluca Baldoni, Vittoria D'Autilia, Elena Gambaro, Camillo Manera, Laura Mezzetti, Danilo Panicali, Valentina Rota, Marta Spreafico, Rossella Tambucci, Laura Testa, Gloria Trocchi

DIREZIONE, REDAZIONE E AMMINISTRAZIONE

ROMA, Via Venere Placidia, 18 - 00178
Telefax +39 06. 7185317 mob. +39 334.1934078

MILANO, Via Sebastiano Veniero, 41 - 20148
Tel. +39 02.4813854 mob. +39 349.4330142

E-mail

turismo.informazioni@gmail.com
romanatrocchi@yahoo.it

Stampato in proprio

Inviato a:

L'Eco della stampa

Casella Postale 12094 – 20120 Milano

Informazioni Stampa

Lungotevere Portuense, 156 Roma

Depositato presso la Prefettura di Roma e le Biblioteche Nazionali di Roma e Firenze

○○●○○ **IN QUESTO NUMERO** ○○●○○

● **Turismo solidale**

- INTERVISTA A MONS. ALDO MARTINI pag. 3

● **Mercato del Turismo**

- INDAGINE FEDERALBERGHI-CONFATURISMO pag. 4

● **Compagnie Aeree**

- SAS SCANDINAVIAN AIRLINES pag. 5
○ EMIRATES pag. 5
○ BRITISH AIRWAYS pag. 6

● **Eventi**

- SALONE INTERNAZIONALE BENESSERE pag. 7
○ HOST 2009 pag. 7

● **Brand**

- GASTALDI 1860 pag. 8
○ HILTON HOTELS pag. 9

● **Destinazioni**

- LUCERNA pag. 10
○ GITA SUL MONTE PILATUS pag. 11
○ GRAND HOTEL STIGLIANO pag. 12
○ NEVE A STELLE E STRISCE pag. 13

● **Flotte**

- ROYAL CARRIBEAN pag. 14
○ CELEBRITY CRUISES pag. 15

● **Ambiente**

- MONTENEGRO 1° STATO ECOLOGICO pag. 15

● **Comunicazione e Marketing**

- LE ISOLE VERGINI AMERICANE A
DONNAVVENTURA SU SKY pag. 16

● **Appuntamenti**

- AVVENTO A MERANO pag. 18

Turismo solidale

“PER FIDELIZZARE I CLIENTI PUNTATE SUI VALORI”: UNA PROPOSTA DEL PRESIDENTE OPAM

I clienti come partner in un’iniziativa di beneficenza: è una ‘formula’ di marketing che, creando una relazione fondata sui valori più profondi della persona, può produrre una forte fidelizzazione. La proposta-provocazione viene dal Presidente di OPAM mons. Aldo Martini, che nella vita di tutti i giorni è responsabile del settore sigillografico dell’Archivio Segreto Vaticano. Questa passione per l’arte di convalidare i documenti, che lo vede oggi tra i maggiori esperti di sigilli, già presidente del Comitato Internazionale di Sigillografia, tuttavia non gli ha impedito di interessarsi di problematiche di forte rilevanza umana e sociale, avendo ereditato la guida di OPAM dal suo fondatore, Mons. Carlo Muratore OPAM (Opera di Promozione dell’Alfabetizzazione nel Mondo), organizzazione non governativa (ONG) e Onlus, di ispirazione cristiana e apartitica, ha come obiettivo principale la lotta all’analfabetismo e la promozione del diritto all’istruzione nei Paesi in Via di Sviluppo. L’analfabetismo è una delle principali cause di povertà ed esclusione sociale, dove manca l’istruzione l’individuo è vittima della fame perché non ha le competenze per utilizzare al meglio le risorse di cui dispone; muore per malattie prevenibili e curabili con semplici norme igieniche; è sottoposto a condizioni di sfruttamento ed è oggetto di violenze ed umiliazioni, perché non conosce i propri diritti né i mezzi per difenderli. Attraverso l’alfabetizzazione OPAM mira quindi a creare i presupposti per l’autonomia nelle popolazioni povere e sfruttate, perché diventino capaci di autosviluppo e imparino a evitare nuove dipendenze. In questo compito, Mons. Martini individua nel mercato del turismo, che porta ogni anno milioni di visitatori anche nelle terre dei più diseredati, un possibile partner

per trovare insieme forme di sostegno alle strutture che l’associazione segue nei Paesi devastati da guerre continue, malattie, indigenza totale. Una struttura turistica che voglia contribuire con i propri clienti ad aiutare OPAM a conseguire i suoi obiettivi dà un valore aggiunto alla propria offerta e ha in questa collaborazione un efficace strumento di autopromozione e comunicazione, radicando la brand awarness non solo nella immaginazione, ma soprattutto nel cuore delle persone. Come si può configurare questa collaborazione? Mons. Aldo Martini spiega: “Si tratta ad esempio di sostenere con la formula dell’adozione scolastica a distanza i bambini che non potrebbero mai andare a scuola. Una forma che promuoviamo è quella dell’adozione di gruppo. Si tratta di un sostegno legato più alla struttura che al singolo bambino. Alle persone piace avere la foto di un bambino da seguire negli anni della sua crescita, avere sue notizie regolarmente, verificarne i progressi, ma non sempre ciò è possibile, perché in molti casi i bambini si spostano con il loro nucleo familiare a causa di guerre, epidemie, persecuzioni... oppure semplicemente i bambini muoiono! E arrivano altri bimbi, altre storie. Perciò occorre un aiuto più disinteressato, per sostenere chi opera in realtà disperate. Faccio un esempio: in Colombia (ma vale per anche per altri Paesi) i narcotrafficienti talvolta distruggono interi villaggi. La gente scappa e si rifugia in città, nelle favelas, perdendo tutto quello che aveva, mentre i bambini e i ragazzi, che a 10-12 anni sono ancora analfabeti perché erano impiegati nelle piantagioni della droga, restano tagliati fuori dal normale circuito scolastico del Paese. In questi casi occorre prepararli, con un tipo di scuola informale adatto alla loro situazione, per recuperare gli anni perduti in modo da

inserirli dopo 2-3 anni nel normale corso curricolare. Aiutare l'inserimento di questi ragazzi è fondamentale, ma difficilmente si può pretendere una regolare corrispondenza con i possibili adottanti e spesso per motivi di sicurezza e privacy non è prudente o consentito neanche l'invio di fotografie. L'adozione di un gruppo o di una realtà permette di ovviare a molti di questi

inconvenienti assicurando quel sostegno che libererà questi bambini dalla doppia schiavitù del lavoro minorile e dell'ignoranza. In cambio della rinuncia ad una pur legittima soddisfazione di conoscere per nome e in foto il "proprio" bambino, si semina la speranza di un futuro a chi altrimenti ne resterebbe privo". www.opam.it

Annalia Martinelli



Mercato del Turismo

FEDERALERGHI-CONFTURISMO:

BOCCA: "LA CRISI AVANZA. VOGLIAMO UN TAVOLO DI DISCUSSIONE"

È ancora crisi nel mercato del turismo italiano. Lo ha affermato Bernabò Bocca, Presidente di Federalberghi-Confturismo in occasione della presentazione dei risultati di un'indagine condotta dalla Federazione attraverso un campione di domande somministrate via internet a 766 imprese equamente distribuite sull'intero territorio nazionale e rappresentative per classificazione di stelle. "Dopo il dato positivo nei pernottamenti alberghieri registrato ad agosto - ha commentato Bocca -

dobbiamo purtroppo riscontrare come a settembre sia tornata ad affermarsi una tendenza negativa, che evidenzia come la crisi non sia ancora giunta ad una svolta significativa. I dati consolidati da gennaio a settembre, infatti, -aggiunge Bocca- registrano un complessivo -4,7% di presenze alberghiere tra italiani e stranieri e, cosa ancor più grave, un -4,9% di lavoratori occupati (di cui -4,4% lavoratori a tempo indeterminato e -5,6% lavoratori a tempo determinato)". Nello

specifico il numero di lavoratori occupati nel mese di settembre ha fatto registrare un -3,3% (di cui -3,9% di lavoratori a tempo indeterminato ed il -2,7% di lavoratori a tempo determinato. A fronte di tale situazione Bocca chiede quindi che si apra un tavolo di discussione che coinvolga Imprese, Sindacati ed Esecutivo, volto ad una serena analisi della situazione, per delineare le misure urgenti a adottare per il recupero di quote di mercato nel 2010".

Elena Gambaro



Compagnie Aeree

SAS SCANDINAVIAN AIRLINES: IL CAPOLUOGO EMILIANO SCALO STRATEGICO PER IL TRAFFICO BUSINESS

Dal 25 ottobre, tutti i giorni, escluso il sabato, si vola da Bologna a Copenhagen in poco più di due ore grazie a SAS Scandinavian Airlines, vettore leader per i collegamenti in Scandinavia. “Bologna rappresenta uno scalo potenzialmente strategico per SAS, in maniera particolare per quanto riguarda il traffico business - commenta Chris Shern, nuovo General Manager di SAS per l’Italia e i Paesi del Mediterraneo Orientale -. Negli ultimi anni abbiamo lavorato intensamente per offrire alla nostra clientela le migliori soluzioni di volo. Il nuovo orario da Bologna e due nuove frequenze in più alla settimana garantiranno ai passeggeri un servizio di livello migliore in fatto di comodità e coincidenze”. L’attenzione alla clientela d’affari è uno dei punti chiave della strategia core SAS, che la compagnia ha messo in atto dall’inizio dell’anno. Coerente con questa mission, sulla rotta Bologna / Copenhagen

SAS ha deciso di impiegare il CRJ 200 a 50 posti, l’aeromobile con il più basso impatto ambientale nella sua categoria, con la configurazione a 3 classi. Tra queste l’esclusiva Economy Extra, intermedia tra l’Economy e la Business. “Ai passeggeri della nostra classe Economy Extra - spiega ancora Shern - offriamo alcuni servizi di business come il Business Class check-in, il controllo di sicurezza Fast Track, la priorità d’imbarco”. Oltre allo sviluppo delle destinazioni business, SAS ha dato vita al “Service and Semplicity”, una gamma di servizi sempre più ampia per rispondere alle esigenze del passeggero, ottimizzando ogni momento del viaggio sia a terra che a bordo, con soluzioni tecnologiche all’avanguardia nelle procedure di prenotazione, check-in, imbarco, gestione bagagli, informazioni etc. www.flySAS.com

Valentina Rota



ROMA E DUBAI ANCORA PIÙ VICINE CON EMIRATES

Il primo ottobre è stato inaugurato il secondo collegamento tra l’aeroporto di Fiumicino e l’Aeroporto Internazionale di Dubai. L’evento è di grande importanza per Emirates che offre ai viaggiatori italiani un nuovo volo notturno per raggiungere, via Dubai, oltre 100

destinazioni in tutto il mondo. Massimo Massini, direttore generale di Emirates Italia, ha sottolineato che per venire incontro ad una domanda di costante crescita, sono stati aggiunti ben cinque voli supplementari nel mese di agosto e quattro nel mese di settembre. Franco Del

Giudice, direttore generale ADR ha aggiunto che Emirates Roma attraverso questo scalo aprirà le sue porte anche a Paesi, come l’Australia, attualmente non serviti da voli diretti.

I servizi dall’Italia sono effettuati con Boeing 777 e Airbus 330.200 configurati

nelle tre classi First, Business e Economy.

A partire dal primo ottobre il volo EKO96 parte da Fiumicino alle 22.00 giungendo all'Aeroporto Internazionale di Dubai alle 5.50, ora locale. Comunque la durata prevista per il viaggio è di 5 ore e 50 minuti. Il successo in Italia della Compagnia inizia nel 1992 e già nel 2002 si registra un costante incremento di passeggeri, da 5700 a 56.000. Nel 2004 Emirates si aggiudica per la

seconda volta l'Oscar italiano del turismo, il "Marco Polo Award". Dal primo luglio 2008, tutti i voli in partenza dall'Italia verso Dubai non effettuano scalo intermedio. Ed oggi salgono ad 11 le frequenze settimanali dei voli da Roma-Fiumicino per Dubai. A partire dal primo ottobre sarà attivo il servizio giornaliero per la regione KWA ZULU NATAL ed Emirates accoglierà i viaggiatori d'affari provenienti da tutto il

mondo diretti a Durban offrendo a coloro che volano in Business Class un soggiorno gratuito di 2 notti in camera standard al Southern Elangeni Hotel di Durban. La promozione, riservata a tutti coloro che viaggiano tra l'1 ottobre e il 24 dicembre 2009, prevede prima colazione e buffet, pernottamento, più biglietti gratuiti per il "Discovery Durban".

www.emirates.com/it

Vittoria D'Autilia



CON BRITISH AIRWAYS PISA E LONDRA PIU' VICINE

Con l'entrata in vigore dell'orario invernale, a partire dal 25 ottobre 2009, la British Airways effettua due collegamenti giornalieri tra l'aeroporto "Galileo Galilei" di Pisa e il Terminal 5 di Londra Heathrow. Lo scalo toscano si aggiunge a quelli di Milano, Roma e Venezia già collegati giornalmente e direttamente al Terminal 5 dalla compagnia aerea britannica. Il collegamento con il prestigioso Terminal 5 dell'hub internazionale di Heathrow rappresenta un passo importante per lo scalo toscano che in questo modo si inserisce ancor di più nel network globale della compagnia, importante specie adesso che il settore del trasporto aereo sta affrontando un periodo difficile. Del nuovo servizio beneficiano però anche i viaggiatori inglesi che possono facilmente raggiungere

Pisa, considerata tra le più affascinanti mete della Toscana. Ricordiamo che il Terminal 5, inaugurato a marzo 2008, rappresenta il principale snodo per raggiungere la capitale britannica ed è all'avanguardia sia in termini di design e di rispetto dell'ambiente che in termini di innovazione e di servizi aeroportuali per i passeggeri. Dal 28 marzo 2010 quando verrà introdotto il nuovo orario estivo, la British Airways aggiungerà un volo giornaliero da Pisa con destinazione Londra Gatwick. "*Questi nuovi servizi o avvicinano Pisa a Londra nel modo più comodo e veloce*", ha commentato Mark Moscardini, Commercial Manager per l'Italia e Malta di British Airways. www.ba.com

Rossella Tambucci



Eventi

IL SALONE INTERNAZIONALE DEL BENESSERE A ISCHIA PER MIGLIORARE LA QUALITÀ DELLA VITA

Si è svolto ad Ischia dal 25 al 27 settembre il 2° Salone Internazionale sul Benessere “Viverein”, promosso dall’Associazione per la divulgazione della ricerca scientifica “Insula Major”, con il supporto di Istituzioni regionali e locali. L’evento ha avuto luogo nella Struttura del parco termale di Castiglione del Comune di Casamicciola, dove accademici della salute biofisica, umana e dell’ambiente hanno partecipato a convegni sui diversi utilizzi curativi, alimentari, cosmetici,

ambientali e sportivi dell’acqua termale, sviluppando il tema del rapporto tra benessere della vita sociale e collettiva. Per l’occasione, sono stati allestiti 66 stand su 1200 metri quadri, per rappresentare i diversi settori: dermatologico e cosmetico, ambiente e servizi, tecnologia, alimentazione e agroalimentare.

Tra gli ospiti presenti: il professor Malorni del CNR, il dott. Giuseppe Capua, Presidente della Commissione Antidoping

F.I.G.C., il dott. Gabriele Peperoni, Presidente dell’Ordine dei Medici di Napoli, il professor Aldo Masullo, docente di Filosofia all’Università di Napoli, e lo chef Fabio Campoli, Presidente del circolo dei Buongustai. “Viverein” si riconferma un appuntamento autorevole e significativo: ricordando ai giovani e ai meno giovani l’importanza delle acque termali per la salute incoraggia a coltivare il benessere e la qualità della vita e sostiene il turismo.

Laura Mezzetti



A HOST 2009 PRESENTATO L’ALBERGO IPERTECNOLOGICO

Fiera Milano Expects ha presentato al quartiere Fieramilano a Rho (Milano), Host 2009, il salone dell’ospitalità professionale. La manifestazione ha riunito filiere complementari secondo la logica di “fare sistema”, consentendo ai “visitatori professionali” di ottimizzare e incrementare le opportunità di business grazie a tecnologie e soluzioni all’avanguardia. Nonostante la sfavorevole congiuntura economica Host, dati alla mano, conferma di essere la manifestazione fieristica dell’ospitalità professionale che rappresenta al meglio

l’incontro tra produttori e visitatori. Sono stati 1445 gli espositori su 91.000 mq, rappresentanti più di 40 nazioni. Composto da 6 aree tematiche, il salone ha coperto in modo completo e articolato tutte le grandi macroaree del settore ospitalità – ristorazione: ristorazione professionale (attrezzature, impianti e accessori) e Mipp (Milano – Salone Pane Pizza Pasta); Bar (macchine da caffè e attrezzature per bar), Gelateria & Pasticceria (macchine, attrezzature, arredamenti, accessori e prodotti) e Sic (Salone Internazionale del Caffè, al quale

hanno partecipato i maggiori produttori, importatori e torrefattori mondiali); Hotel Emotion (salone dell'industria alberghiera). In particolare, Hotel Emotion ha colpito per l'innovativa installazione – evento “Double Face Room”, un hotel virtuale che ha stupito mostrando le meraviglie dell' hi-tech che rendono più efficiente l'ospitalità alberghiera. Gli spettatori sono stati ospiti dell'hotel virtuale il cui progetto era a cura dell'architetto Emanuele Svetti. Innovazioni tecnologiche integrate proposte da Micros Fidelio e da un pool di aziende. Nella Sponsor Lounge si trovavano ambienti confortevoli e

design all'avanguardia; nella Junior Suite si scoprivano i segreti dell'infotainment televisivo. Gli studenti dell'Istituto Alberghiero Carlo Porta di Milano hanno curato le attività di gestione delle visite allo spazio costituendo un caso concreto di sinergia e interazione tra aziende, mondo del lavoro e formazione delle giovani risorse. In contemporanea a Host 2009 si è svolto Franchising & Trade e Wellness Spa & Beauty Exhibition ottimizzando ulteriormente la visita degli operatori.

Camillo Manera



Brand

GASTALDI 1860: PRIMI 9 MESI DEL 2009 CHIUSI CON +25% PREMIANO I VIAGGI DI NOZZE

Gastaldi 1860, il Tour Operator specialista per le Americhe, chiude la stagione in positivo, nonostante le cancellazioni e i cali di prenotazioni riconducibili agli effetti globali dell'influenza suina nel periodo di aprile/maggio. I primi 9 mesi dell'anno segnano un'eccellente + 25% di incremento d'affari rispetto al 2008 per mete quali Nord America, Messico ed America Latina. La soddisfazione per i risultati raggiunti è alta e il processo di fidelizzazione delle agenzie di viaggio, spina dorsale del successo dell'operatore e focus principale per la vendita dei viaggi su misura, risulta in continua crescita,

soprattutto nel Veneto e nella Lombardia. Nel 2010 la forza commerciale, diretta da Enrico Paumgardhen e affiancata dall'Amministratore Michele Cerruti, intensificherà la collaborazione con i promotori di vendite del Piemonte, della Toscana e del Lazio. Ben recepiti anche gli incentivi Prenota Prima e Premio Fedeltà. Il primo garantisce €100 di sconto a coppia per i viaggi di nozze e per i viaggi effettuati nel periodo invernale, premia inoltre con uno sconto di € 200 a camera per ogni prenotazione effettuata entro il 10 novembre. Il secondo concede uno sconto pari a €100 a

camera, da riconoscere per ogni prenotazione nuova ad un viaggio Gastaldi 1860, da parte del medesimo cliente nell'arco dei 12 mesi. Riduzione di €100 a coppia, anche per le nozze d'argento, con un bellissimo libro fotografico in ricordo. Un capitolo a parte meritano i viaggi di nozze: tra le località più amate figurano Stati Uniti e Polinesia con un aumento di quasi + 300% rispetto all'anno precedente, questo anche grazie alla campagna verso il Trade effettuata a partire dal febbraio 2009, durante la quale l'operatore milanese ha promosso il progetto del viaggio di nozze itinerante, di scoperta, di relax oppure sportivo, se non culturale o

avventuroso. Gastaldi 1860 vuole insomma rendere unica l'esperienza cercando di soddisfare le esigenze più diverse del mercato, offrendo vantaggi in molteplici strutture e soprattutto mettendo a disposizione della Lista Nozze un carnet di buoni per parenti ed amici affinché possano contribuire alla concretizzazione del viaggio. Offerta che vale anche per i nuovi cataloghi inverno 2009-2010 di Stati Uniti, Canada, Caraibi, Polinesia Francese ed Hawaii, così come Messico ed America Latina.

In previsione della nuova stagione Gastaldi 1860 ha concluso accordi per dare prestazioni uniche e innovative: Assistenza Clienti al telefono, in italiano, 24 ore su 24, 7 giorni su 7; in collaborazione con Autoparcheggio Sommese, parcheggio coperto e scoperto per il veicolo del cliente in partenza da distinti aeroporti italiani, con la custodia 24 ore su 24, con assicurazione incendio e furto, lavaggio auto, ripristino batteria, avvolgimento del bagaglio, servizio di navetta da e per i parcheggi alle aerostazioni.

“Il futuro rappresenta una sfida che si può vincere anche grazie a proficue collaborazioni, - dichiara Cerruti- come quella con l'Associazione Visit USA Italia con lo scopo di implementare l'attività promozionale ed educativa per gli USA”. Gastaldi 1860 conferma anche per quest'anno la partecipazione alla BIT (Borsa Internazionale del Turismo) di Milano nel febbraio 2010, sempre e comunque nel contesto del padiglione Stati Uniti. www.gastaldi1860.it

Marta Spreafico



HILTON HOTELS PUNTA SULL'ITALIA

Hilton Hotels Corporation ha inaugurato due nuove strutture: l'Hilton Garden Inn Bari e il Doubletree by Hilton Acaya Golf Resort Lecce. Contemporaneamente sono stati firmati gli accordi per la realizzazione del Doubletree by Hilton Olbia-Sardinia e per il rinnovamento dell'Hilton Giardini Naxos. Il Doubletree by Hilton Acaya Golf Resort Lecce, situato sulla costa adriatica dell'affascinante Salento, dispone di 97 ampie camere e suite. La struttura è circondata da 300 acri di uliveto e campagna, con campo da golf con 18 buche, una SPA di 1200m²

e un centro benessere con 7 cabine per trattamenti di bellezza, diverse piscine interne, sauna e un fitness center. Completano l'offerta un centro congressi che dispone delle più avanzate tecnologie. L'Hilton Garden Inn Bari offre 88 camere e molti servizi: dall'elegante lobby al lounge e bar per il relax. Il ristorante a richiesta serve prima colazione, pranzo e cena e servizio serale in camera; non mancano la piscina all'aperto e il fitness center. Per il 2010 in Sicilia è previsto il rebranding di Giardini Naxos in Hilton Giardini Naxos. L'hotel, con vista panoramica sul

mare, è attualmente in ristrutturazione e a termine dei lavori offrirà 296 camere, di cui 33 suite, due ristoranti e bar, una SPA, un fitness center con piscina e una Executive Lounge. Per gli ospiti business, è prevista un'area congressuale. Per quanto riguarda le prossime aperture, il Doubletree by Hilton Olbia-Sardinia rappresenta la prima prova di Hilton in Sardegna: 124 camere, un ristorante e bar, un fitness center con piscina all'aperto e quattro sale meeting. Rudi Jagersbacher, Operational Vice President and head of Italy for Hilton, in riferimento alla strategia

seguita per il nostro Paese, ha dichiarato: “L’Italia rappresenta per la Hilton Family una vera e propria storia di successo: negli ultimi 18 mesi abbiamo inaugurato 7 nuove strutture

di brand diversi”. L’Italia è, infatti, il secondo mercato europeo, escluso il Regno Unito, in termini di numero di hotel. Ricordiamo che a livello europeo la Hilton Hotels Corporation

attualmente conta oltre 180 hotel e a fine 2009 ne avrà inaugurati più di 20.

hilton@noesis.net

Rossella Tambucci



Destinazioni

ORA LUCERNA ATTIRA TURISTI ANCHE DALL’ASIA

Lucerna, capitale del Cantone di Lucerna, con i suoi 60.000 abitanti è l’ottava città della Svizzera. Adagiata su un paesaggio collinare, si trova sulle rive nord-occidentali del lago dei Quattro Cantoni dove le acque defluiscono nel fiume Reuss. Grazie a questa posizione, gode di un clima più mite rispetto ad altre località della Confederazione.

I suoi monumenti, il caratteristico centro storico, il contesto paesaggistico ne fanno una tappa obbligata per i turisti che visitano la Svizzera. Gli Americani coprono circa il 18% dei pernottamenti mentre dall’Europa provengono soprattutto tedeschi e inglesi. Anche l’Asia sta diventando un importante bacino di provenienza di turisti. Lucerna è anche il punto di partenza ideale di numerose escursioni verso le destinazioni più belle della Svizzera Centrale, come i monti Pilatus e Rigi. Tra le mete ambite, lo Stanserhorn, al Bürgenstock e molto apprezzate le gite sul battello a vapore sul pittoresco lago. Il Wilhelm Tell Express in partenza da Lucerna conduce i turisti lungo la costa ai piedi del Passo del Gottardo e ancora oltre fino al Ticino, a sud della catena alpina.

La zona era già conosciuta all’epoca dei Romani perché esisteva un piccolo insediamento allo sbocco del lago. Con l’apertura del passo del Gottardo nel 1220, la città conobbe nuovi impulsi. In questo periodo sorse una prima cinta muraria provvista di torri che congiungeva la zona

centrale con il piccolo insediamento sulla riva sinistra per terminare sul lago con il Ponte della Cappella e la Torre d’Acqua. Nel 1291 Lucerna fu acquistata da Rodolfo d’Asburgo. I suoi cittadini si ribellarono alle limitazioni di autonomia imposte alla città e strinsero un patto nel 1332 con i Waldstätte (Cantoni Forestali). La vittoria dei confederati a Sempach nel 1386 liberò la città dai legami con l’Austria, permettendo nel contempo la formazione dello stato territoriale di Lucerna. Nonostante la posizione di dominio, in quanto centro della Svizzera cattolica, nel 1800 Lucerna era ancora una piccola cittadina, con soli 4300 abitanti. Bisogna attendere il 1830 per lo sviluppo della moderna città proprio grazie al turismo. A metà del secolo Lucerna contava 10.000 abitanti. Una serie di Grand Hotel di lusso e molte infrastrutture risalgono a questo periodo. Il 1836 segna l’inizio dell’epoca dei battelli a vapore sul lago e il 1895 vede Lucerna dotarsi di collegamenti ferroviari. La Prima e la Seconda Guerra Mondiale segnarono per Lucerna una battuta d’arresto, ma le difficoltà furono superate grazie a dei ‘vacanzieri’: i militari americani. Oggi come nel Medioevo, Lucerna è conosciuta come la ‘città dei ponti’. Il fatto che già nel 1400 fossero stati eretti ben 4 ponti non trovava eguali in Europa. Il Ponte delle Corti, distrutto nel 1834 e il Ponte della Cappella erano già parte delle fortificazioni cittadine. A collegamento dei quartieri

inferiori della città c'era il Ponte della Pula. E tra il XIX e il XX secc. sorsero altri 5 ponti. L'emblema della città è proprio il Kapellbrücke (Ponte della Cappella) realizzato in epoca medievale, riccamente decorato di dipinti e considerato uno dei ponti in legno coperti più antichi d'Europa. Il ponte, parzialmente distrutto da un disastroso incendio nell'agosto del 1993, è stato fedelmente ricostruito in 8 mesi. Circa a metà sorge la ottagonale Wasserturm (Torre dell'acqua), costruita attorno al 1300. Ha una pianta ottagonale e faceva parte delle fortificazioni: fungeva anche da archivio e tesoreria e da prigione. Ma Lucerna è anche la città delle piazze, dei palazzi e delle chiese. La chiesa di Corte, il Municipio e il Palazzo Ritter sono importanti monumenti del tardo Rinascimento, mentre la Chiesa dei Gesuiti figura tra le chiese barocche più antiche e la Chiesa dei Francescani è ritenuta l'edificio sacro in stile gotico più bello della Svizzera interna. Un altro simbolo della città è il Museggmauer, la cinta muraria corredata di torri, che ha conservato il suo aspetto originale. Le Mura lunghe 800 metri e intercalate da 9 torri sono state innalzate verso il 1400 dopo la battaglia di Sempach. La passeggiata lungo le mura è molto suggestiva. Dalle torri si gode una vista unica sulla città e i dintorni. Nell'isola pedonale del centro storico spiccano le case storiche, decorate con affreschi, che fanno da cornice alle piazze,

come quella del Weinmarkt. Tra i monumenti noti in tutto il mondo figura il 'Leone morente' dello scultore danese Thorwaldsen, realizzato in memoria delle guardie svizzere morte durante i disordini a Les Tuileries nel 1792. Anche nel settore delle arti Lucerna può vantare una fama invidiabile. Il Museo dei Trasporti è il più grande, oltre che il più visitato, museo della Svizzera. Si concentra su tutti i mezzi di trasporto, della ferrovia all'aviazione, da quelli terrestri a quelli spaziali. A Lucerna oltre alla tradizione spicca il design moderno. Tra le punte di diamante dell'architettura vi è il futuristico Centro d'arte e congressi (KKL) progettato dal famoso architetto francese Jean Nouvel. Il KKL è anche un simbolo di «Lucerna, città dei festival» con numerose manifestazioni culturali nel corso dell'anno. Il Museo d'arte ospita opere in linea con le più attuali tendenze della pittura e della scultura. L'arte del XIX sec. È protagonista al Panorama Bouraki, dove un enorme dipinto circolare di Edouard Castres si sviluppa su una lunghezza di 112 metri e raffigura l'esercito di Bouraki mentre passa la frontiera a Les Verrières durante la guerra franco-prussiana. Dedicato all'arte contemporanea l'antico edificio di Am-Rhyn-Hauses presso il municipio che ospita una raccolta di alta qualità dell'ultimo Picasso. www.luzern.com

Rossella Tambucci



IN ALTA QUOTA SUL MONTE PILATUS

Nei pressi di Lucerna sulle Prealpi Svizzere il massiccio montagnoso del Pilatus è una delle vette più accessibili delle Alpi svizzere, facilmente raggiungibile da Lucerna e meta privilegiata per escursioni indimenticabili.

La vetta più elevata, il *Pilatus Kulm*, raggiunge i 2.132 metri sul livello del mare. In origine il suo nome veniva dal latino *Fractus mons* (letteralmente "monte spezzato") perché le sue due cime sono divise da una spaccatura. In seguito, venne dedicato a Ponzio

Pilato, il cui corpo, secondo una leggenda medievale, era stato nascosto sul fondo del lago dopo essere stato respinto dal Tevere e dal Rodano. Fino al 1700 una legge del Consiglio comunale di Lucerna proibiva di gettare sassi nelle acque del lago del

Pilatus, per non risvegliarne lo spirito! Nel 1555 il naturalista Konrad von Gesner salì sul monte per smentire la superstizione che lassù visse un fantasma. Sempre secondo una leggenda medievale, si narra che la montagna fosse abitata da un drago che terrorizzava i valligiani. Per questo tutte le carte della montagna riportano il disegno del drago. Per scoprire le bellezze del Pilatus occorre seguire il percorso del "Golden Tour". Si parte in battello da Lucerna con destinazione Alpnachstad; si prosegue con la più ripida cremagliera del mondo con una pendenza del 48%. In 40 minuti si arriva sulla vetta da cui si gode una

vista mozzafiato su tutta la regione del lago dei Quattro Cantoni. Con il bel tempo sono visibili 73 cime alpine. La vetta è raggiungibile anche per mezzo di una funivia aerea. Due grandi alberghi offrono alloggio ai visitatori, tra cui il romantico e storico Hotel Pilatus-Kulm (costruito nel 1890), mentre 7 ristoranti offrono ristoro per i visitatori proponendo sia le specialità locali che internazionali. Per esplorare la zona, si possono seguire percorsi e passeggiate che collegano le varie cime del massiccio. In 20 minuti si gira intorno all'Oberhaupt; in un quarto d'ora si scala l'"Esel" (l'asino) e in una mezz'ora scarsa si raggiunge la cima più alta

ed esterna del Pilatus, il Tomlishorn. La natura regala il piacere di scoprire torrenti e prati con rose alpine e genziane o di avvistare stambecchi e camosci. Per gli amanti dello sport, il Pilatus offre la possibilità di praticare le più svariate discipline sportive dall'escursionismo, all'alpinismo, al parapendio, ai percorsi in mountain bike e allo slittino. Per le famiglie, sul Fräkmüntegg si trova la più lunga pista estiva per slittini della Svizzera. Un grande parco giochi è studiato per i più piccoli, presso la stazione di Krienseregg. Entrambe le zone sono attrezzate con varie aree picnic. www.pilatus.ch

Rossella Tambucci



GRAND HOTEL STIGLIANO UN PARADISO TERMALE CHE ACCOGLIE ANCHE FIDO

Nel cuore della suggestiva area alle pendici dei Monti della Tolfa, in un parco secolare vicino al Lago di Bracciano, il Grand Hotel Stigliano, 4 stelle sup. e dimora storica, si propone per raffinati soggiorni di benessere e per di più è ammesso Fido, purché si tratti di cagnolini di piccola taglia. La struttura sorge nei pressi degli insediamenti etruschi di Cerveteri, nel borgo di Stigliano, adiacente alle terme di romane, terme di riconosciuta efficacia fin dall'antichità, tanto che erano chiamate "Thermae Stygyane" perché paragonate alle magiche acque della palude Stygia. E Plinio, nel I° secolo d.C., narra che il rientro dei soldati a Roma dall'Egitto era vincolato ad un passaggio di purificazione proprio nelle acque di Stigliano. Nei secoli,

dall'imperatore Tiberio al periodo medievale, la località ha sempre vissuto una notevole vivacità termale pur passando di proprietario in proprietario. Fin quando i principi Altieri nel 1700 acquistarono le terme e costruirono l'albergo. Nei secoli le acque hanno mantenuto intatte le loro proprietà e le loro proprietà riabilitative per le malattie erpetiche e reumatiche. L'albergo settecentesco è circondato da un parco botanico di 20 ettari di grande rilievo paesaggistico e terapeutico, attraversato da due fiumi che assicurano la conservazione del microclima. La flora è esuberante e rigogliosa, con aceri, querce secolari e bamboo giganti, oltre a pini altissimi, varietà di tamerici e molte altre specie e costituisce un ambiente balsamico e

romantico. Tutta l'area verde è affidata alle preziose cure della Marchesa Umberta Patrizi Montoro vera appassionata dell'arte dei giardini. All'interno dell'albergo, nel centro benessere 'Olympus' si possono fare trattamenti di benessere olistico, ayurveda, riflessologia plantare, cosmesi, estetica e viso/corpo oltre ai massaggi. Completa l'offerta dei servizi la "Fonte della Bellezza" a 39° con le sue vasche calde sotto il Portico di Venere e una piscina esterna di acque non termali. L'Hotel è dotato di un parcheggio appartato rispetto alle aree e ai servizi di soggiorno termale e alberghiero, separando in modo discreto gli arrivi e le partenze dal contesto residenziale. Da segnalare le 50 stanze che hanno meritato all'albergo il Premio Stanze Italiane. Le camere, doppie e junior suite, tutte climatizzate, sono situate su due piani soprastanti il piano terra; sono estremamente confortevoli e arredate con gusto classico e tessuti in toile de jouty in sintonia con l'atmosfera dell'hotel, con i suoi salotti in stanze comunicanti, arricchiti da divani e stampe d'epoca come i palazzi gentilizi del '700. Al piano terra, dai saloni si

accede a vaste terrazze che permettono di godere del panorama sul parco e di sera di apprezzare spettacoli musicali soft in clima di assoluto relax. Il ristorante "Il Ninfeo", guidato dal talentuoso chef Luca Pellini, riesce a conferire magia e gusti tipici del territorio ad ogni ricetta che necessariamente deve seguire indicazioni dietetiche di benessere. Non lontano dall'ingresso dell'albergo attraversando un sentiero nel parco termale, si giunge alla grande SPA termale detta "Bagnarello" che con le varie sorgenti di natura solfo-iodica con temperature tra i 25° e i 56° curano la bellezza e la salute. E' possibile effettuare insufflazioni endotimpaniche, inalazioni, aerosol, fanghi e bagni termali con ozonoterapia. C'è anche la famosa 'grotta sudatoria' risalente all'epoca della Roma Imperiale, riscaldata dalla sorgente termale. Sempre nell'area SPA si trova una grande piscina esterna di acqua termale con percorsi di idromassaggio, nuoto controcorrente e Kneipp. www.termedistigliano.it

Laura Testa



LA NEVE A STELLE E STRISCE CON VISIT USA

Selezionati soci dell'Associazione Visit USA nel segmento Tour Operator, Noleggio Auto e Catene Alberghiere offrono il meglio della neve sulle Montagne Rocciose del versante Nord Occidentale degli USA, negli stati di Idaho, Montana, South Dakota e Wyoming. Il programma è stato presentato alla sedicesima edizione di SKIPASS a Modena (29 ottobre-1 novembre 09) per iniziativa

di Rocky Mountain International Int, l'Ufficio di Promozione Turistica che rappresenta in Italia i quattro stati delle Montagne Rocciose presenti sul mercato italiano dal 1997 e riuniti in Visit USA. Gli spazi immensi delle Montagne Rocciose offrono località più note, quali Sun Valley in Idaho, Jackson Hole in Wyoming e le Black Hills nel South Dakota, e meno famose ma non meno interessanti quali Big

Mountain - tra Whitefish e Kalispell - in Montana, che vanta ben 91 piste. Lo sciatore può usufruire di servizi accurati sia negli impianti così come nel layout generale delle specialità sportive: discesa, sci di fondo, snow board e sci fuoripista eliski. L'Idaho è la meta ideale per i patiti di cross country e di snow shoeing in piena natura pura.

Camillo Manera

Flotte

PRESENTATA A GENOVA OASIS OF THE SEAS DI ROYAL CARIBBEAN

Royal Caribbean International, una delle Compagnie crocieristiche leader a livello mondiale, che già vanta una flotta di 20 navi in servizio e 2 in ordine, inaugurerà a dicembre 2009 la nuova ammiraglia Oasis of the Seas, che offrirà crociere di 7 notti nei Caraibi, con la più ricca ed esclusiva selezione di intrattenimenti ed attività mai proposti sulle navi Royal Caribbean. La novità è stata presentata a Genova. La nave presenterà un carnet di iniziative per andare incontro agli interessi e ai gusti degli ospiti di ogni età realizzando un nuovo concetto di “quartieri di bordo” con 7 aree: il Boardwalk, una passeggiata dedicata alle famiglie con ristoranti, bar e negozi, il Central Park, un lussureggiante giardino nel cuore della nave, la Royal Promenade, sfondo per serate a tema e per parate ispirate alle più famose fiabe, la Pool e Sports Zone, la Vitality at Sea Spa, la più grande Spa mai costruita a bordo di una nave, con il Centro Fitness, l’Entertainment Place, con la pista di pattinaggio sul ghiaccio, l’Opal Theatre e il Comedy Live, spazio ispirato alla metropolitana di New York, e la Youth Zone. Tra le caratteristiche uniche di Oasis of the Seas: la Giostra, un carosello di fattura artigianale per il divertimento dei bambini, le Loft Suite, innovative camere a due piani con ampiezza sino a 140 mq, due simulatori d’onda per surfare, due pareti da freeclimbing e la Zip Line, sospesa sopra il Boardwalk, per un’esperienza davvero mozzafiato. Tra le attrattive Frozen in Time, show ispirato alle fiabe di Hans Christian Andersen, e le performance teatrali (acrobazie e coreografie acquatiche) dell’Aqua Theater, splendido anfiteatro con piscina affacciato sul mare, situato al termine del BoardWalk. Sul

sito www.royalcaribbean.it sarà disponibile in anteprima la programmazione degli spettacoli di bordo, con possibilità di effettuare prenotazioni on line a partire da tre mesi prima della crociera. Le prenotazioni saranno caricate sulla Seapass card, utilizzata anche come biglietto per l’ingresso agli spettacoli.

Adam Goldstein, Presidente & Ceo Royal Caribbean International ha ribadito l’impegno della Compagnia a potenziare il suo operato nello scenario economico italiano per lo sviluppo del “turismo che viene dal mare”. “La scelta di presentare Oasis of the Seas a Genova – ha dichiarato il Presidente & CEO di Royal Caribbean International – è una conferma della centralità del mercato italiano nel panorama crocieristico internazionale”.

Royal Caribbean, oltre a potenziare la flotta, arricchisce la programmazione 2010 ampliando gli itinerari delle crociere: mentre la nuova nave Oasis of the Seas sarà nei Caraibi tutto l’anno insieme alle navi della classe Freedom, sarà possibile con Navigator of the Seas effettuare crociere nel Mediterraneo Orientale e in Egitto, con partenza da Civitavecchia in primavera ed autunno, e con itinerari alternati nel Mediterraneo Orientale e Occidentale in alta stagione, o in alternativa andare dal 10 aprile al 13 novembre con Splendour of the Seas nel Mediterraneo Orientale con partenza da Venezia; saranno offerte inoltre crociere in Terra Santa con scali ad Alessandria d’Egitto, Ashdod e Haifa con la nave Vision of the Seas, che toccherà anche il Nord Europa insieme con Jewel of the Seas, con partenze rispettivamente da Oslo/Stoccolma e Harwich.

Laura Mezzetti



E PER CELEBRITY CRUISES SALPA CELEBRITY EQUINOX

Inaugurata nello storico porto di Southampton, in Gran Bretagna, Celebrity Equinox, la nuova ammiraglia della flotta Celebrity Cruises, della linea Royal Caribbean Cruises Ltd, Compagnia crocieristica leader a livello mondiale. Celebrity

Cruises, presenta a bordo caratteristiche uniche: un prato di vera erba sul ponte più alto, The Lawn Club; 19 diverse boutiques, tra le quali la lussuosa Boutique C, dove è possibile acquistare l'esclusivo Solstice Diamond; l'Hot Glass Show, lo spettacolo

della soffiatura del vetro, e una nuova classe di camere con balcone chiamate AquaClass, per offrire un'autentica vacanza benessere, a livello dei migliori centri Spa di terra.

Laura Mezzetti



Ambiente

MONTENEGRO AUTOPROCLAMATO PRIMO STATO ECOLOGICO DEL MONDO

Il Montenegro è uno Stato territorialmente piccolo e dai confini ben delimitati. Alte montagne lo separano dal Kosovo e dall'Albania, un tratto del Carso ne segna i confini con la penisola Balcanica e una stretta costa pianeggiante garantisce una via di accesso al mare. La costa, lunga 300 km, si estende tra il confine con la Croazia fino a quello con l'Albania ed è uno dei tratti più belli e suggestivi di tutta la riviera adriatica, intervallata da promontori, baie e isolette. Nelle zone interne, a carattere prevalentemente montuoso, si susseguono panorami mozzafiato su paesaggi naturali diversi e incontaminati. Parchi naturali e foreste vergini si alternano a cime alpine, canyon scavati dai fiumi e scogliere a picco sul mare. Nonostante la difficoltà di accesso e l'asperità del territorio, il Montenegro, come il resto della costa adriatica, è stato interessato, a partire dalla seconda metà del XX secolo, dalla speculazione edilizia.

Hotel, resort, centri benessere e casinò sono stati costruiti senza seguire piani di sviluppo che tutelassero il territorio e che rispettassero l'ambiente. Oggi, la Costituzione del Montenegro riconosce e promuove la salvaguardia del paesaggio e proclama il Montenegro come primo Stato ecologico del mondo. In questa direzione sono stati già mossi i primi passi e il Ministero del Turismo ha riconosciuto l'importanza della difesa delle bellezze naturali del Paese attuando politiche rivolte a promuovere lo sviluppo del turismo soprattutto straniero. Per portare avanti questo disegno, il Governo si è rivolto al Cosv, ong italiana già conosciuta per le iniziative concluse in Bolivia a favore del turismo ecologico e responsabile. I primi progetti riguarderanno i distretti di Pluzine, Durmitor/Zabljak fino a Scepan Poljie, nella parte settentrionale, finora protetta dall'invasione del turismo di massa.

Il Cosv, in collaborazione con partner locali, ha dato inizio ad un piano che, nel corso dei

prossimi tre anni, avrà come obiettivo quello di creare nuove infrastrutture per l'accoglienza e servizi di ristoro in grado di soddisfare i viaggiatori che desiderano fermarsi nella zona e dedicarsi ad attività in stretto contatto con la natura, come rafting, canyoning e trekking. Inoltre, saranno tracciate piste per sci escursionistico, sentieri da percorrere con le ciaspole (racchette da neve) o, nella bella stagione, in mountain

bike. "Attraverso il rispetto della natura, dell'ambiente e delle strutture sociali", ha affermato il Ministro Predrag Nenezic "il Nord del Montenegro offre possibilità turistiche altamente differenziate e questo rappresenta una grande chance di sviluppo economico e di miglioramento degli standard di vita.

Rossella Tambucci



Comunicazione e Marketing

LE ISOLE VERGINI PROTAGONISTE IN TV SU SKY CON DONNAVVENTURA

Ottima iniziativa di comunicazione quella delle Isole Vergini che hanno ospitato una parte del viaggio protagonista di un programma tv. E' infatti iniziata dalle Isole Vergini l'esperienza turistica tutta al femminile che ci racconterà nel 2010 Donnavventura di SKY, in onda da gennaio a marzo 2010, con replica in estate. Sei ragazze hanno viaggiato da luglio a ottobre 2009, iniziando appunto con il soggiorno di una settimana nelle splendide St. Thomas, St. John, St. Croix e Water Island, per concludere il programma dedicato alla costa orientale del Continente americano, nel Quebec, a fine ottobre.

Le Isole Vergini Americane mixano la

bellezza lussureggiante della natura caraibica a usi e costumi diversi stratificatisi storicamente (le American Virgin Island sono state colonie danesi per oltre 200 anni e prima ancora dominate da sette culture coloniali e europee). Sulle isole dell'arcipelago, che nel 2001 si sono aggiudicate l'Environment Quality Award, vocazione turistica da sempre fa rima con impegno nella tutela dell'ambiente, della flora e della fauna e con la volontà di svelare la ricchezza della storia e cultura delle isole e della generosità degli isolani.

DONNAVVENTURA si presenta come la vetrina ideale per mostrare al pubblico televisivo la verginità e la genuinità di quest'arcipelago cogliendone anche gli

aspetti meno glamour e più 'veri'Per rispettare lo spirito dell'arcipelago, ecco allora che gli alloggi delle 6 protagoniste sono eco-sensibili: le 'Northside Valley eco-villas' www.northsidevalley.com a St.Croix sono struttura della International EcoTourism Society (TIES) composta da lodge costruiti secondo canoni ecologici che minimizzano fortemente l'impatto umano sull'ambiente naturale; il 'Virgin Islands Campground' www.virginislandscampground.com a Water Island è un camping composto da cottage di legno e canvas, nascosti nella folta vegetazione, che sfruttano l'energia eolica per l'elettricità e l'energia solare per riscaldare l'acqua piovana che si utilizza nella

zona docce. Un'altra struttura ricettiva ECO selezionata per DONNAVVENTURA prende il nome dalla spiaggia su cui sorge, Maho Bay, nel Parco Nazionale delle Isole Vergini Americane, sull'isola di St. John. Il campo oltre a tende offre anche bungalow di legno, veri cottage immersi nella foresta tropicale ai quali si accede da passerelle di legno, che sembrano arrampicarsi sugli alberi. Maho Bay consente un approccio ravvicinato ed intimo con la bellezza naturale delle Vergini e con il mondo "outdoor", la struttura nel 2008 ha fatto conquistare a Mr. Stanley Selengut, suo ideatore, l'International Society of Hospitality Consultant Pioneer Award www.maho.org. Se l'ospitalità è ECO, anche l'esperienza è in linea con il concetto globale di Turismo sostenibile dell'arcipelago. L'avventura delle sei protagoniste inizia a St.Croix – isola maggiore dell'arcipelago - con una gita in kayak al chiaro di luna alla scoperta del Salt River National Historical Park & Ecological Preserve. Situato sulla foce del fiume, il parco-riserva presenta un'estesa foresta di mangrovie che permette l'ossigenazione di canyon sotterranei e comprende un patrimonio forestale di circa 18 ettari di mangrovie bianche e nere, circondate da altre mangrovie rosse. La riserva è luogo di

nidificazione dell'avifauna: forse la popolazione più numerosa d'uccelli di tutte le Isole Vergini Americane. In questo luogo si registrò il primo vero scontro tra Indiani Nativi Caribe ed esploratori europei, ma soprattutto vi approdò al suo secondo viaggio nelle Indie Occidentali nel 1493, il grande esploratore e navigatore Cristoforo Colombo; da qui la definizione di National Historical Park. DONNAVVENTURA prosegue a St.Croix con l'esplorazione di Buck Island National Monument, isolotto naturale al largo di Christiansted e raggiungibile solo a vela. L'isolotto offre due facce: l'una con la splendida spiaggia di sabbia color talco e le acque turchesi nelle quali nuotano le testuggini e le razze; l'altra con la dorsale a strapiombo nel mare ed un percorso subacqueo che ne svela il patrimonio corallino. L'ultima tappa di St.Croix è alla scoperta della foresta tropicale lussureggiante del West End, uno dei preziosi lembi di foresta rimanenti ai Caraibi. La salita in jeep è spericolata, su strade ripide e sterrate nella foresta, tra alberi di mogano, liane e alberi da frutta. Sulla cima di Goat Hill s'espande la vista fino a Point Udall, la punta più orientale degli Stati Uniti d'America, il luogo più drammaticamente struggente di St.Croix. Lasciata St.Croix, amena e selvaggia, ecco St.Thomas.

Charlotte Amalie è il vero covo dei pirati: la sua baia naturale è forte di grandi tradizioni marittime commerciali con i docks delle Danish West Indies. E' una città pastello adagiata sulle tre colline di Fore Top, Main e Mizzen, con viuzze strette a ciottolato dagli antichi nomi danesi, magazzini coloniali di terra cotta e pietra corallina che hanno saputo resistere ai venti ed agli uragani, all'erosione dei secoli e del salmastro, viali attraversati dagli alisei e scalinate di pietra. Pendii e salite portano alla parte "aristocratica" di Charlotte Amalie, la zona residenziale, tra palazzi dell'epoca con candelabri di cristallo, fino alla collina, covo dei leggendari pirati. Nel 1700 la pirateria praticamente paralizzava il commercio nei Caraibi, ed i banditi-di-mare si rifugiavano a St. Thomas. Il francese Jean Hamlin, gli inglesi George Bond e "Tempest" Robert oltre a Captain Kidd che qui fu impiccato, mentre, Edward Teach, meglio noto come 'Blackbeard ('Barbanera') seminava terrore. Il castello di Barbanera, in cima a 99 Gradini, fu immortalato da Stevenson nell'Isola del Tesoro; mentre il pirata Barbablu costruì il Bluebeard Castle per la sua amata, Mercedita. Infine, nel 1585 l'inglese Sir Francis Drake, circumnavigatore, mercante di schiavi e armatore con licenza di corsaro dalla

Corona Britannica, salpò con la sua flotta attraverso il Canale che oggi porta il suo nome, Drake Passage. Dalla cima della collina, dal Drake's seat, la panca da dove leggendariamente il pirata teneva d'occhio l'orizzonte, si ammira uno dei più bei panorami dell'isola

DONNAVVENTURA

esplora Water Island, piccola ma ricca di luoghi storici, in sella a mountain bike, affrontando terreni non asfaltati e i dossi degli angoli remoti dell'isola, incontrando esemplari faunistici locali: asinelli, uccelli e innocue specie di rettili. L'isola conserva testimonianze dei primi abitanti Nativi – i Taino - con quattro siti archeologici visibili, ben conservati e scavi ancora in atto. Le spiagge di Honeymoon e Sprat sono tra le più pittoresche e veramente

selvagge. Con poco più di 160 residenti, Water Island resta completamente selvaggia, gestita e mantenuta dai soci della Water Island Civic Association e dai residenti locali, con qualche sussidio ed assistenza da parte del Governo dell'Arcipelago.

E per finire
DONNAVVENTURA

approda a St. John e al Parco Nazionale delle Isole Vergini Americane - 31 spiagge ed una vegetazione costiera lussureggiante che non si limita alle classiche palme da cocco. La spiaggia di Trunk Bay, secondo la classifica di National Geographic, è tra le 10 più belle del mondo, vi si può fare snorkeling e fare il bagno. Il Virgin Islands National Park è conosciuto in tutto il mondo per la sua bellezza mozzafiato: ricopre circa i 3/5 della superficie di St. John e quasi tutta Hassel

Island, nel porto di Charlotte Amalie a St. Thomas ed è abitato ideale per oltre 800 specie di piante. Vi si trovano anche i resti delle civiltà precolombiane degli Amerindi, le rovine delle Piantagioni di canna da zucchero dell'epoca coloniale danese; le reminiscenze della schiavitù africana e della successiva cultura che si è sviluppata durante i 100 anni successivi all'Emancipazione. Le 6 protagoniste del Raid prendono possono mancare la competizione velica nelle acque di St. Thomas. Ocean Racing è l'esperienza adrenalinica a bordo di barche oceaniche da grande competizione. Ufficio Turismo Isole Vergini USA

www.isoleverginiusa.it

BLOG:

www.isoleverginiusa.com

Valentina Rota



Appuntamenti

MERANO:

MERCATINI DI NATALE, MA NON SOLO

Torna puntuale ogni anno la grande organizzazione turistico natalizia a Merano che nonostante la standardizzazione dell'offerta non cessa di attirare folle di turisti. Durante tutto il periodo dell'Avvento, la città e i suoi dintorni ospitano i celeberrimi

Mercatini di Natale e numerose altre iniziative. **A MERANO, dal 27 novembre al 6 gennaio 2010**, lungo le rive del fiume Passirio, oltre 80 espositori coinvolgeranno i visitatori dei **Mercatini** con le fragranze delle prelibatezze gastronomiche natalizie, con gli

addobbi più originali e con una miriade di idee regalo: oggetti in ceramica e in vetro, tessuti tradizionali, statue in legno, pantofole in feltro e giocattoli, oltre alla pasticceria tipica. Il centro della città, come da tradizione, si vestirà di luci, con il grande albero di Natale, il presepe con figure a grandezza naturale di Käthe Wohlfahrt e la pista di pattinaggio su ghiaccio. In Piazza del Duomo, ogni giorno alle 16.45, si aprirà una finestrella del grande **Calendario dell'Avvento**. La **Fabbrica di cioccolato Ritter Sport**, in piazza della Rena, dal 5 al 14 dicembre, invitano i bambini e i ragazzi tra i 6 e i 18 anni a creare la propria tavoletta di cioccolata sperimentando combinazioni di gusti e packaging fantasiosi e, dal 4 all'8 e dall'11 al 13 dicembre c'è il Mercatino dell'Artigianato allestito a **Castel Kallmünz**.

Il 5 ed il 6 dicembre, infine, i bambini, avranno la possibilità di **incontrare San Nicolò**, patrono della città, insieme al suo fedele servitore Knecht Ruprecht.

Il Santo regalerà dolci, mentre Knecht Ruprecht distribuirà pezzi di carbone ai bimbi. La **Tenuta Thalerhof nel Comune di LANA**, a pochi chilometri da Merano, organizza il suo Mercatino di Natale, dal 28 novembre al 27 dicembre. Il programma dell'evento prevede iniziative come il corso per "Modellare con la creta", quello Raku, tecnica giapponese per la cottura delle ceramiche, e il laboratorio bricolage per eseguire decorazioni natalizie scintillanti, riservato ai bimbi dai 6 anni. Il 27 dicembre avrà luogo anche un concerto eseguito con il corno da caccia.

Valentina Rota

