

T
I

TurismoInformazioni

PERIODICO DI INFORMAZIONE PER IL MERCATO DEL TURISMO

Anno XXXIX

Turismo Informazioni è distribuito per e-mail e può essere richiesto alla redazione

Maggio 2011

**EDITORE
E DIRETTORE RESPONSABILE**

Romana Tibaldi Trocchi

VICEDIRETTORE

Annalia Martinelli

HANNO COLLABORATOVittoria D'Autilia
Paolo Giglio
Laura Mezzetti
Monika Ruga
Laura Testa
Romana Trocchi
Laura Zancolò**DIREZIONE, REDAZIONE
AMMINISTRAZIONE**ROMA: via Venere Placidia, 18
00178 Roma
Fax +39 06. 7185317 - cell. +39 334.1934078MILANO: via Sebastiano Veniero, 41
20148 Milano
Tel. +39 02.4813854 - cell. +39 349.4330142MAIL:
turismo.informazioni@gmail.com
romanatrocchi@yahoo.it**MARKETING E PUBBLICITÀ**
turismo@turismoinformazioni.com
Paolo Giglio +39 349.2149259**IN QUESTO NUMERO**

- **SPECIALE ITALIA**
Como, Garda e Maggiore da scoprire navigando ... pag. 02
Melemiglia: un percorso a cinque sensi ... pag. 03
- **NORMATIVE**
Applausi al nuovo codice del turismo ... pag. 03
- **VIAGGI D'AFFARI**
BlueBiz: un accordo dedicato alle PMI ... pag. 04
- **MOSTRE**
A Cortona le opere etrusche del Louvre ... pag. 04
La Svizzera dell'Arte Contemporanea ... pag. 05
- **PARLANDO PORTOGHESE**
Lisbona promette un'estate esplosiva ... pag. 06
Brasile fra sport, cultura e avventura ... pag. 07
- **GRANDI BRAND**
Relais & Chateaux: le 5 'c' che portano all'eccellenza ... pag. 07
- **VARIE**
Femminilinee 3 a Roma ... pag. 08
Mauritius: ora il sogno può avverarsi ... pag. 08
Nozze d'argento a teatro ... pag. 09
Lavorare è divertente ... pag. 09
- **COMUNICATI STAMPA**
La flotta navale sarda è stata una geniale intuizione ... pag. 10

Inviato a:

L'Eco della stampa
Casella Postale 12094 - 20120 Milano
Informazioni stampa
Lungotevere Portuense, 156 Roma
Depositato presso la Prefettura di Roma e le Biblioteche Nazionali di Roma e Firenze

STAMPATO IN PROPRIO

SPECIALE ITALIA

COMO, GARDA E MAGGIORE DA SCOPRIRE NAVIGANDO

È datato 1826-1827 l'inizio del servizio pubblico di linea sui laghi Maggiore, di Garda e di Como da parte della Gestione Navigazione Laghi. Allora lo sviluppo industriale e commerciale delle zone lacuali fece nascere l'esigenza di nuove forme di trasporto più veloci e alternative a quelle via terra ritenute lente e inadeguate. Inizialmente la conduzione fu privata e continuò fino al 1948, anno in cui, a causa dei gravi danni subiti in conseguenza della seconda Guerra Mondiale, le Società concessionarie rinunciarono all'attività. Da allora, e ancora oggi, con il subentro dello Stato, è stato possibile assicurare il mantenimento del servizio pubblico di navigazione sui tre Laghi fino al 1957, quando, con apposita legge, il Ministero dei Trasporti - Direzione Generale della M.C.T.C., si fece carico della riorganizzazione. Oggi, l'Ente Governativo dà lavoro a ben 800 dipendenti. L'alto comfort offerto dalle motonavi in servizio (bar, ristoranti, sale congressuali con impianti di diffusione e di registrazione, intrattenimenti musicali, ecc.) ha fatto aumentare il traffico dei turisti nazionali e internazionali, specialmente nei giorni festivi e nei periodi estivi.

Con Stefania Panico – responsabile Pubblicità e Promozione – abbiamo voluto però, durante il nostro incontro, approfondire principalmente

l'attività puramente turistica che la società affianca alla sua statutaria funzione di trasporto pubblico locale. Così abbiamo scoperto che esiste un articolato e specifico Programma denominato Escursioni e Crociere 2011 che si svolge in giorni e modalità differenti sui tutti i tre Laghi. Un itinerario, fra gli altri, ci ha incuriosito; il Lago Maggiore Express che si avvale dell'uso congiunto di treno e battello, portando turisti ed escursionisti lungo il tragitto italo/svizzero Arona, Locarno, Domodossola, Arona. Una giornata che prevede anche la possibilità di pranzare a bordo e che rappresenta sicuramente un modo nuovo e alternativo per conoscere angoli e luoghi affascinanti del lago Maggiore. Ma sono tante le iniziative di questo tipo che la società ha sviluppato e che realizza, ancor più durante la 'bella stagione', rappresentando per i turisti un'opportunità turistica in assoluto relax, senza lo stress legato all'utilizzo dell'automobile, di affascinanti luoghi e scenari. Non da ultima, seppur legata alla disponibilità di motonavi mai sottratte al servizio pubblico, è stata sviluppata l'attività di noleggio per Meeting, Congressi e Convegni. Anche per questi la Gestione Navigazione Laghi garantisce standard qualitativi elevati. Per informazioni: www.navigazionelaghi.it

Paolo Giglio



MELEMIGLIA: UN PERCORSO A CINQUE SENSI

Lo scorso 23 aprile si è conclusa a Naturno, a due passi da Merano in Alto Adige, la settimana Melemiglia dedicata ai meli in fiore. I cinque top Hotel DolceVita hanno fatto registrare il tutto esaurito e gli ospiti hanno seguito con entusiasmo le iniziative del programma a base di mela, con degustazioni di succhi, tè e grappe alle mele, visite guidate ai frutteti, corsi di cucina e piatti a base di mele. Ma la celebrazione del frutto più amato dagli italiani è proseguita anche scoprendolo come ingrediente ideale per trattamenti wellness, nel bagno alle mele e nei cosmetici a base di mela, dalle proprietà rassodanti e anti-età.

Durante la settimana sono stati resi noti i risultati molto interessanti di una ricerca dell'Università della Florida, presentati ufficialmente durante una conferenza dal titolo *Experimental Biology* tenuta a Washington. Secondo questo studio, le donne che seguono la dieta di una mela al giorno hanno il colesterolo basso, sono meno soggette a malattie cardiache e perdono peso più facilmente. Per arrivare a questi risultati lo studio ha coinvolto 80 donne tra i 45 e i 65 anni di età invitandole a mangiare 75 grammi di prugne secche al giorno per un

anno e altre 80 invitandole a mangiare la stessa quantità di mele essiccate in aggiunta alla dieta normale. Un gruppo di ospiti degli Hotel DolceVita ha scoperto il 'mondo mela' facendo visita alle cooperative Vip e Mivor dove hanno assistito ai processi di selezione, controllo qualità, conservazione e confezionamento delle mele della Val Venosta. Le escursioni tra i meleti in fiore con spiegazione dei processi di coltura e fioritura e una passeggiata nei giardini botanici di Trauttmansdorff a Merano, hanno reso Melemiglia un'esperienza di successo. Lo Chef del DolceVita ha preparato la cena conclusiva della settimana Melemiglia con i migliori piatti a base di mela, si è poi esibito in un cooking show, consentendo ai presenti di assistere ad un vero e proprio spettacolo di cucina.

La settimana Melemiglia è gratuita per gli ospiti degli Hotel DolceVita e chi non ha potuto partecipare alla settimana della fioritura può già da ora prenotarsi per la settimana Melemiglia, dal 24 settembre al 1° ottobre 2011, dedicata alla raccolta delle mele.

Paolo Giglio



NORMATIVE

APPLAUSI AL NUOVO CODICE DEL TURISMO

Reintrodotta l'obbligo del reclamo entro 10 giorni dal rientro, maggiore aderenza alle esigenze delle imprese e un lavoro di semplificazione amministrativa. Generale soddisfazione per il nuovo Codice del Turismo recentemente approvato da parte del Presidente di Confindustria Assotravel, Andrea Giannetti, che si esprime in merito al testo rielaborato e varato lo scorso 5 maggio dal Consiglio dei Ministri.

"È stato un lavoro onestamente laborioso, ma alla fine ce l'abbiamo fatta. Il testo elaborato all'inizio avrebbe comportato gravi difficoltà alle imprese senza con questo avvantaggiare i consumatori. Era quindi molto distante dalle esigenze delle imprese, ma noi in fondo eravamo lì proprio per rappresentarle. Sono stati reintrodotti elementi come l'obbligo del reclamo entro 10 giorni dal rientro così come l'eliminazione del concetto di 'anche lieve inadempimento' che ci avrebbe visti subissati di reclami a tutto svantaggio dei reclami veri - ha continuato Giannetti - Anche il tema del fondo di garanzia appare ricondizionato, ma su questo staremo a vedere. Le associazioni di Federturismo, tra cui ovviamente Assotravel,

si sono presentate compatte e anche le tre federazioni del turismo hanno realizzato un buon gioco di squadra specie quando avevamo di fronte i citati 'muri burocratici' lontani anni luce dalla realtà aziendale, ma alla fine a livello politico il buon senso è prevalso".

Inoltre nel nuovo Codice c'è la classificazione in stelle per tutte le strutture ricettive, viene confermato il titolo di impresa turistica, con sgravi e agevolazioni, a tutte le imprese che forniscono servizi al turismo, inclusi spettacolo, balneari e parchi tematici. Per aprire è sufficiente la Scia-Segnalazione certificata di inizio attività e in merito alle 'vacanze rovinate' si riconosce anche il danno morale, oltre che materiale.

Cori di soddisfazione arrivano anche dal presidente Fiavet Cinzia Renzi, *"per un buon testo sui contratti di viaggio, e soprattutto per la concertazione ottenuta dalle associazioni"* che ha evitato il peggio, da Maria Concetta Patti, presidente di Federviaggio e dal Presidente di Federalberghi, Bernabò Bocca.

Laura Zancolò

VIAGGI D'AFFARI

BLUEBIZ: UN ACCORDO DEDICATO ALLE PMI

Alitalia, Air France e KLM hanno lanciato sul mercato italiano un accordo congiunto di incentivazione, dedicato alle piccole e medie imprese, che consente risparmi e flessibilità per i viaggi d'affari; uno strumento flessibile per ridurre il costo degli spostamenti sia in ambito nazionale che verso destinazioni internazionali e intercontinentali.

BlueBiz consente alle PMI di avere a disposizione il network globale di destinazioni servite da Alitalia, Air France e KLM, oltre all'ampia gamma di servizi offerti dalle tre compagnie. Permette di accumulare, per ogni viaggio effettuato dai propri collaboratori, Blue Credits sul proprio conto, utilizzabili per acquistare biglietti verso qualsiasi destinazione. Inoltre offre di accumulare crediti in modo automatico: basta inserire nella prenotazione il numero di conto ricevuto al momento dell'iscrizione. Infine fa guadagnare ai singoli viaggiatori miglia sul proprio conto

MilleMiglia di Alitalia e Flying Blue di Air France KLM mentre l'azienda accumula Blue Credits. Con questi sarà possibile acquistare biglietti in tutte le tariffe disponibili, incluse quelle promozionali. I Blue Credits possono essere spesi fino a tre anni dal loro ottenimento. Per le aziende aderenti, la gestione di BlueBiz è estremamente facile grazie allo 'spazio clienti' online accessibile dai siti delle tre compagnie. In questo spazio sarà possibile acquistare biglietti con i Blue Credits, controllare l'estratto conto dei crediti accumulati dall'azienda e aggiornare i dati. Per ulteriori informazioni e per le condizioni dell'accordo di incentivazione BlueBiz si possono consultare i siti www.alitalia.it, www.airfrance.it e www.klm.it.

Paolo Giglio



MOSTRE

A CORTONA LE OPERE ETRUSCHE DEL LOUVRE

È in programma a Cortona un'eccezionale esposizione di opere etrusche del Louvre. La mostra "Le collezioni del Louvre a Cortona. Gli Etruschi dall'Arno al Tevere" propone presso il Maec - Museo dell'Accademia Etrusca e della città di Cortona, fino al 3 luglio 2011, oltre quaranta oggetti di una delle collezioni d'arte etrusca più importanti d'Europa.

Attraverso un'accurata selezione di reperti di grande fascino, l'esposizione dà modo di apprezzare e conoscere la complessità della cultura etrusca e le peculiarità delle diverse regioni e località dell'Etruria, tra l'Arno e il Tevere, fornendo nuovi elementi di riflessione con opere poco note al pubblico ed esposte per la prima volta in Italia, grazie a studi, indagini e restauri recenti o effettuati per l'occasione.

Opera 'simbolo' dell'importante esposizione è l'Arianna da Falerii, risalente al III secolo a.C., frammento di una statua monumentale che fino a una decina d'anni fa era conservato, privo ancora d'identità, nei depositi del Dipartimento delle Antichità greche, etrusche e romane del grande museo francese; questa scultura femminile raffigurata nell'atto di scoprirsi il capo dal velo, gesto tipico delle rappresentazioni dei matrimoni sacri, viene considerato uno dei più significativi esempi di coroplastica etrusca di età ellenistica.

Promotori dell'evento, che ha il patrocinio del Ministero per i Beni e le Attività Culturali, del Ministero degli Affari Esteri e il sostegno dell'École Française de Rome, sono il Museo del Louvre, il Maec, il Comune di Cortona, la Regione Toscana, la Provincia di Arezzo, l'Ente Cassa di Risparmio di Firenze, il Mibac - Direzione Regionale per i Beni Culturali e Paesaggistici della Toscana -, la Soprintendenza per i Beni Archeologici per la Toscana e l'Accademia Etrusca, con il contributo della Banca Popolare di Cortona, Coingas, La Braccasca, Valdichiana Outlet Village e Arezzo Fiere e Congressi, oltre a numerosi operatori locali che hanno aderito all'operazione.

Curato da Paolo Bruschetti, Françoise Gaultier, Paolo Giulierini, e Laurent Haumesser, con organizzazione generale del Dipartimento delle Antichità Greche, etrusche e romane e della Direzione della Produzione Culturale del Museo del Louvre, del MAEC, di Villaggio Globale International con catalogo Skira, il progetto espositivo si sviluppa secondo le aree di provenienza dei materiali da Fiesole a Chiusi, da Orvieto a Bomarzo, da Perugia a Falerii.

Il percorso affascinante permette di rievocare le singolari figure di collezionisti, amatori e mercanti attraverso i quali sono passate le





opere fornendo un'immagine accurata dell'Etruria interna e del ruolo che ebbero le valli dell'Arno e del Tevere negli scambi, attraverso vasi e statue in bronzo, urne e monumenti sepolcrali, gioielli e preziose terracotte.

Accanto a opere famose come la Testa da Fiesole, un bronzo del III sec. a.C., parte di una statua onorifica raffigurante un giovane aristocratico etrusco, acquistato dal Louvre nel 1864, e quattro importantissimi bronzi del Falterona, statuette appartenenti a un eccezionale deposito votivo rinvenuto nel 1838, è possibile ammirare pezzi d'artigianato artistico, come la pisside in avorio scoperta presso Chiusi, il mirabile Vaso conformato a testa femminile, forse prodotto da un atelier orvietano, simulacro di un unguentario, e straordinari esempi di oreficeria etrusca.

La città di Cortona, sede fin dal XVIII secolo

della prestigiosa Accademia Etrusca, apprezzata in tutta Europa, dopo aver realizzato una mostra due anni fa con il Museo Ermitage di San Pietroburgo, continua a sviluppare occasioni di studio e di ricerca confermando con l'accordo triennale sottoscritto con il Museo del Louvre, la rilevanza assunta a livello internazionale sul tema degli etruschi.

La valorizzazione accurata di questo enorme patrimonio, attraverso campagne di scavo, il restauro dei reperti direttamente in loco e l'esposizione delle opere nelle sale del MAEC, dà vita a Cortona a un ciclo archeologico completo in cui diviene tassello fondamentale la collaborazione internazionale con le grandi istituzioni museali e di ricerca.

Laura Mezzetti

LA SVIZZERA DELL'ARTE CONTEMPORANEA

La Confederazione Elvetica vuole presentarsi come meta ideale per il pubblico di intenditori e appassionati d'arte. Per affermare questa proposta l'Ente del Turismo Svizzero ha partecipato per la seconda volta alla Road of Contemporary Art di Roma, la più importante rassegna d'arte contemporanea della capitale che si è svolta dal 5 all'8 maggio al Museo Macro Testaccio. Il legame della Svizzera con l'arte e l'architettura si moltiplica di anno in anno, infatti l'offerta museale è di 980 strutture con la più alta densità al mondo di musei. I centri urbani, sia grandi sia piccoli, offrono un ventaglio di esposizioni artistiche permanenti e altrettante esibizioni temporanee per attrarre un turista che guarda sempre di più, non soltanto all'aspetto della bellezza naturale del Paese o alle attrattive delle innovazioni, ma anche alla ricerca di un sapere artistico e scientifico che si concentra in questo cuore pulsante di creatività che è la Svizzera. Basilea, capitale culturale del paese, situata sul Reno, vicinissima a Francia e Germania, e incastonata tra la Foresta Nera, i Vosgi, il Giura e l'Alsazia, rappresenta una realtà multiculturale in una dimensione internazionale con un dato eloquente: 40 musei in 40 km², e fra questi troviamo i prestigiosi Schaulager, la Fondazione Beyeler, il Museo Jean Tinguely e il Vitra Design Museum, tra i più importanti al mondo per il design e l'architettura. Ogni anno dal 1970 in questo paradiso artistico si rinnova Art Basel, la Fiera

d'Arte contemporanea, che richiama un pubblico specializzato da tutto il mondo. Va ricordato che i musei di questa città attraggono anche per le architetture di Renzo Piano, Mario Botta, Herzog & de Meuron o Frank Gehry. La città è perfettamente collegata sia alla rete ferroviaria sia ai principali assi autostradali.

Lucerna, conosciuta nel mondo per il KKL Luzern – Centro Cultura e Congressi firmato Jean Nouvel –, offre molte opportunità oltre alle note gite su un piroscampo a ruota sul Lago di Lucerna e al Grand Casino con il suo ambiente elegante al centro dei Quattro Cantoni. In particolare vale la pena per l'estate 2011 prenotare una visita per godere degli spettacoli del Lucern Festival dal 10 agosto al 18 settembre dove si sente nell'aria la musica come arte della notte, del sogno, dell'oscurità e dell'inconscio, proprio come il clima del romanticismo dettava.

Anche Zurigo, la città che ti accoglie fin dalla stazione con un'opera d'arte di Niki de Saint Phalle, con 50 musei e 100 gallerie d'arte, le soluzioni architettoniche d'avanguardia dei quartieri cittadini, le numerose opere di Le Corbusier e le filiali delle case d'asta Christie's e Sotheby's non può non incuriosire anche il più distratto turista. L'arte a Zurigo si respira anche al di fuori di musei e gallerie. Basti pensare alla Sala Giacometti nella centrale della polizia, alle vetrate di Marc Chagall nella chiesa Fraumünster o all'Heureka di Tinguely, ai quartieri di tendenza di Zurich West e

Sihlcity, alle architetture innovative della Prime Tower, la più alta torre svizzera, il Boutique hotel B2 sull'Hürlimann-Areal e il viadotto ferroviario. La città elvetica, patria del movimento dadaista, tra i suoi musei conta l'imperdibile Kunsthaus, museo di arti figurative che ospita ricche collezioni di dipinti, sculture, foto e video, oltre a un'ampia collezione delle opere di Alberto Giacometti; e il Museo Rietberg, uno dei principali centri per l'arte extraeuropea. A pochi passi dalla Stazione Centrale poi lo Schweizerisches Landesmuseum, il Museo Nazionale Svizzero, permette di ammirare la più vasta collezione storico-culturale della Confederazione. La Swiss Air ci porta l'arte dentro casa con

l'entrata in vigore del nuovo orario estivo, infatti un collegamento diretto giornaliero da Roma per Basilea, a una tariffa speciale di 119 Euro a/r su voli diretti, va ad arricchire l'offerta di numerosi comodi servizi giornalieri da Milano, Roma, Firenze e Venezia verso Zurigo. Altri collegamenti due volte a settimana sono garantiti con Catania da aprile a ottobre grazie alla partnership con Edelweiss Air, con Olbia una volta a settimana da maggio a settembre e con Lamezia Terme e Cagliari una volta a settimana da maggio a ottobre.

Laura Testa

PARLANDO PORTOGHESE

LISBONA PROMETTE UN'ESTATE ESPLOSIVA

L'estate di Lisbona si preannuncia ricchissima di eventi di ogni genere, partendo dalla musica rock più scatenata per arrivare alle mostre più raffinate.

I festival musicali e artistici: Optimus Alive, dal 6 al 9 luglio, prestigioso palco dove si esibiranno grandi artisti, come Coldplay, Foo Fighters e Chemical Brothers, e Super Bock Super Rock, dal 14 al 16 luglio, uno dei festival più importanti del Portogallo, dove si coniugano stili e generi musicali diversi con ben due palchi, uno dedicato agli artisti internazionali e l'altro ai cantanti portoghesi più apprezzati, come il gruppo Paus e The Legendary Tigerman.

Importanti manifestazioni: il Festival degli

Oceani, dal 30 luglio al 14 agosto, celebra l'Oceano e anche il centenario della repubblica portoghese, con un ricco calendario di eventi.

Esposizioni e mostre si svolgeranno nel Pátio da Galè, palazzo unico in pieno centro direttamente affacciato su Piazza del Commercio.

Le iniziative sono organizzate dal Turismo di Lisbona, associazione senza fini di lucro, costituita da enti pubblici e privati che operano nel settore turistico, che conferma anche quest'anno il suo obiettivo di promuovere Lisbona come meta eccellente sia nell'area dei viaggi sia in quella dei congressi e dei meeting.

Laura Mezzetti



BRASILE FRA SPORT, CULTURA E AVVENTURA

Il Gruppo Dimensione Triade ha presentato a Roma la programmazione 2011 sul Brasile del suo brand Igiesse, in collaborazione con Embratur. *“Il Brasile – dichiara il direttore generale del Gruppo DT, Massimo D'Eredità – sviluppa il 23% dell'intero fatturato del Gruppo”.*

Anche quest'anno, il catalogo Mondo, consultabile anche sul sito www.gruppodt.it, si è arricchito di nuovi spunti di viaggio sempre all'insegna del taylor made. *“Abbiamo affiancato all'offerta d'itinerari e soggiorni – ha dichiarato Monica Urtatelli, responsabile programmazione – i mini tour con partenza dal Brasile e due tour di gruppo con partenze dall'Italia a date fisse, per l'intero arco dell'anno e con voli di linea, oltre a nuove proposte per un turismo eco-sostenibile”.* La direttrice in Italia, Liane Galina, commenta: *“L'obiettivo di Embratur è promuovere il Brasile in tutte le sue sfumature. Questo paese infatti non offre esclusivamente destinazioni balneari, ma anche cultura, sport e avventura. Inoltre, in vista dei prossimi eventi sportivi internazionali, la Coppa del Mondo nel 2014 e le Olimpiadi nel 2016, stiamo puntando sulle 12 città che li ospiteranno e sui relativi itinerari”.*

Il 2010 ha visto il Gruppo DT aumentare del 14% il suo fatturato sul 2009 raggiungendo i 15 milioni complessivi. La crescita maggiore (36%) l'ha registrata l'America Latina, principalmente con le vendite sull'Argentina. Bene anche le Isole del Pacifico con il 24% di fatturato in più grazie soprattutto alla Polinesia; buona la tenuta dell'Australia e del Brasile, mentre per Sudafrica, Dubai e Oceano Indiano l'aumento è stato lieve (8%). Il gruppo, dal 1980, propone viaggi in destinazioni da sogno, come il continente australiano, la Nuova Zelanda, Fiji, Cook, Tonga, Samoa, Isola di Pasqua, Nuova Caledonia e la Polinesia Francese. Inoltre, Dimensione Triade è stato fra i primi, in Italia, a lanciare Dubai e gli Emirati Arabi rafforzando la partnership con Emirates e raggiungendo anche l'Africa Australe e le Mauritius. Igiesse, invece, è il TO storico sul Brasile che ha sviluppato nel corso degli ultimi vent'anni la programmazione su Argentina, Cile, Colombia, Ecuador, Perù, Venezuela, e negli ultimi anni su Messico, Cuba e area caraibica.

Paolo Giglio



GRANDI BRAND

RELAIS & CHATEAUX: LE 5 'C' CHE PORTANO ALL'ECCELLENZA

“Cortesia, Calma, Cucina, Charme e Carattere rappresentano le cinque 'C' con cui iniziano le cinque parole sulle quali si basa la Mission della nostra Associazione”, così ha detto Aurora Lamperti, direttore Italia di Relais & Chateau, durante un'intervista tesa a comprendere meglio le caratteristiche di quest'Associazione che è nata in Francia nel 1954 attraverso l'ideazione e la creazione, da parte di alcuni pionieri e clienti dell'epoca, della Via della Felicità che collegava Parigi alla Costa Azzurra. Un network che sembra non avvertire le difficoltà economiche del momento. Infatti, la continua ricerca di unicità ed eccellenza, che si realizza attraverso le 500 strutture presenti in 60 paesi del mondo e grazie a tutti coloro che vi lavorano, è una garanzia per i clienti, che stanno premiando le strutture con una costante crescita di presenze. Da non sottovalutare l'attenzione originale e prevalente che è dedicata alla cucina d'eccellenza presente nelle strutture. Ben 147 Gran Chef che lavorano presso gli alberghi, di cui 16 in Italia, sono stellati Michelin.

Non sorprende, quindi, che nell'ultimo anno si sia registrato un incremento delle prenotazioni dirette sugli alberghi del 9% e del 29% presso i 16 centri prenotazioni sparsi nel mondo.

Lo standard qualitativo, anche molto emozionale e indirizzato alla concreta realizzazione di un'elevata 'Arte del Vivere', e la crescita del fatturato per ogni singola struttura di almeno il 10%, fanno sì che nell'ultimo anno solo in Italia, Relais & Chateau abbia ricevuto 110 candidature per l'ingresso nell'Associazione accettandone solo 4. Anche l'età media dei Clienti è diminuita e si attesta su 48 anni.

“Siamo certi che la nostra formula, la nostra ospitalità e la nostra capacità di soddisfare le esigenze emozionali e pratiche dei nostri clienti, sia quella giusta se è vero, com'è vero, che il 62% dei clienti ritorna soddisfatto presso le nostre strutture associate”, conclude Aurora Lamperti.

Paolo Giglio



VARIE

FEMMINILINEE 3 A ROMA

Femminilinee 3, organizzato dall'Associazione Suono e Immagine Onlus (sponsor tecnico Svizzera Turismo), torna per il secondo anno nel Foyer del Teatro Eliseo con la Mostra d'arte collettiva contemporanea: una formula espositiva di forte impatto emotivo che dall'inizio del 2010 è già al terzo appuntamento. Domenica 8 maggio al vernissage hanno partecipato oltre 150 ospiti che hanno assistito anche a un concerto di musica dal vivo. Una nuova formazione di nove artisti: Nino Bianchi Ajossa, Sandra Clerico, Romina Farris, Lucia Giannini, Cristina Severini, Paolo Sirianni, Arianne Soldini, Ariela Testa e Daniele Zonetti che, attraverso mosaici, pitture su tele, sculture in vari materiali, gioielli e tessuti esclusivi, rinnovano la proposta di creare assonanze tra opere apparentemente lontane. Il progetto, a cura di Laura Testa, si sviluppa nella formula itinerante e percorre luoghi di città e di antichi borghi favorendo contaminazioni e ispirazioni

di forte stimolo per gli artisti che vi partecipano e per i visitatori. Dopo l'esposizione del marzo scorso nella prestigiosa cornice monumentale del Museo Archeologico di Barbarano Romano, borgo medievale nella Tuscia, la Mostra si trasferisce in un nuovo allestimento di Maria Carla Menichini al Teatro Eliseo e si conclude lunedì 23 maggio con un concerto di beneficenza del Maestro Lorenzo Porta Del Lungo a favore dell'Associazione Fabrizio Procaccini Onlus per il Reparto di Oncologia Pediatrica del Policlinico Umberto I di Roma. La Mostra ha avuto i patrocini degli Assessorati alla Cultura della Regione Lazio, del Comune di Roma e del Ministro della Gioventù.

Per informazioni sul Concerto di beneficenza tel. 3470959498.

Laura Testa

MAURITIUS: ORA IL SOGNO PUÒ AVVERARSI

Idee per Viaggiare propone una fantastica offerta dedicata alla splendida Mauritius. Spiagge di sabbia bianca finissima e mare cristallino attendono i turisti sull'isola e tutto è studiato fin nei minimi dettagli per offrire un viaggio da sogno, a cominciare dai voli Air Mauritius in business class, che offrono un ambiente confortevole e rilassante.

C'è poi l'accoglienza sull'isola, che prevede trasferimenti privati in strutture ricettive a 4 e 5

stelle dagli ambienti lussuosi, dove vengono messi a disposizione degli ospiti servizi di alto livello con ristoranti dai menù raffinati, SPA e piscine immerse nel verde, campi da golf e immersioni. L'offerta, valida fino al 27 giugno, include una costante assistenza in lingua italiana durante il soggiorno e viaggio gratuito per la seconda persona.

Laura Mezzetti



NOZZE D'ARGENTO A TEATRO

Il Teatro Vittoria, al Quartiere Testaccio di Roma, festeggia quest'anno con attori e tecnici, le "nozze d'argento". Intorno al Teatro, mai stato Teatro di quartiere sin dalla sua inaugurazione 25 anni fa, ma Teatro della città, sono sorti nel tempo, famose trattorie, negozi e centri di associazioni per giovani e meno giovani.

Il 5 dicembre con una grande festa, inizieranno gli spettacoli per l'annata 2011/2012 con un cartellone che ha un denominatore comune, un filo multicolore che lega il divertimento colto alla riflessione e al sogno.

Ottimi gli attori e registi, tra cui Marisa

Bonfigli, Paolo Rossi, Lella Costa, Vittorio Viviani, Antonio Solines, Carlo Lizzani e molti altri noti al pubblico. Novità assoluta oltre ai classici della stagione, ancora fino all'11 giugno, la rassegna "Salviamo i talenti" premio Attilio Corsini con spettacoli inediti dai contenuti molto interessanti.

Da segnalare inoltre, i "Tè letterari" 2011/2012 ogni venerdì dal titolo "risvegliare reminiscenze" curati da Marcello Teodonio. Completano il cartellone due incontri dedicati alla Commemorazione dell'Unità d'Italia.

Vittoria D'Autilia



LAVORARE È DIVERTENTE

Se lavorare stanca, come sosteneva Cesare Pavese, allora perché non rendere quest'attività un'esperienza divertente?

È questa la nuovissima proposta dell'InterContinental De La Ville Roma, da sempre dimora romana di politici, star di Hollywood e scrittori che scelgono quest'hotel per la sua bellezza ed eleganza.

L'hotel propone un pacchetto di cinque soluzioni chiavi in mano, chiamate Insider Collection, per trasformare i meeting a Roma in un'occasione piacevole.

Ecco le cinque proposte. Insider Breaks permette di approfondire la cultura del buon mangiare con l'Executive Chef dell'albergo, Umberto Vezzoli, che insegna ai partecipanti l'arte di un buon caffè, rigorosamente italiano o i principi della dieta mediterranea. Insider Locations è un tuffo nell'Alta Moda con una visita alla sede storica dell'atelier delle Sorelle Fontana. Grazie a Insider Interactions si può girovagare per le vie di Roma su una Vespa d'epoca ricordando Vacanze romane, diventare per qualche ora un Gladiatore o ancora, imparare a fare la pasta con lo Chef. Insider Speakers permette invece di assistere alla ricostruzione in chiave storica di uno dei quartieri più belli di Roma, quello di Campo

Marzio, oppure avvicinarsi al mondo della lirica con lezioni musicali e performance dal vivo di cantanti professionisti. Infine, con Insider Community si può partecipare a un'iniziativa di sostegno ambientale, contribuendo alla manutenzione della Pineta di Castel Fusano, grazie alla collaborazione con il Centro per destinazioni sostenibili del National Geographic.

"Puntiamo in questo modo – dice Ciro Verocchi, General Manager – a realizzare eventi unici, formativi e motivanti legati alla specificità territoriale". Ma non finisce qui. Infatti, come spiega Antonio Tagliabue, Instant Service Manager: "Abbiamo ridotto a 2 ore il tempo di risposta per soddisfare le richieste di prenotazione e a 24 ore la presentazione di una proposta ad hoc. Un team di esperti seguirà passo passo il cliente". Inoltre, grazie al nuovissimo software Interactive Floorplans, si può visualizzare in anteprima, via Internet, la piantina delle sale congressuali così da permettere ai responsabili MICE di lavorare preventivamente avendo sotto mano la disposizione degli spazi.

Monika Ruga



COMUNICATI STAMPA

LA FLOTTA NAVALE SARDA È STATA UNA GENIALE INTUIZIONE

Il presidente della Provincia di Olbia Tempio Fedele Sanciu commenta il boom di prenotazioni sul sito internet della compagnia Saremar che collegherà la Sardegna con il continente dal 15 giugno: *“Il progetto della flotta navale sarda, fortemente sostenuto dal presidente Cappellacci e dalla Provincia di Olbia Tempio si sta dimostrando vincente. Ora si stanno facendo i primi passi, ma a breve si consoliderà concretamente questa geniale intuizione che consentirà a tutte le famiglie dei sardi e ai turisti di trascorrere le vacanze in Sardegna a prezzi accessibili, con grandi benefici per tutto il sistema turistico e produttivo dell'isola, messo in pericolo dal caro – biglietti applicato da un presunto 'cartello' di compagnie armatoriali”.*

Il presidente della Provincia di Olbia Tempio Fedele Sanciu commenta così il boom di prenotazioni sul sito internet della Saremar, compagnia che, con le navi noleggiate su iniziativa della Regione, collegherà la Sardegna con il continente dal 15 giugno.

“L'obiettivo – prosegue Sanciu – è quello di far partire subito la flotta sarda che dovrà operare sulle rotte principali, con un capitale prevalentemente regionale, ma con la compartecipazione di tutti i soggetti interessati, in particolare quelli che appartengono alle categorie produttive che vivono di export. Tra questi coloro che operano nel distretto del granito, del sughero, del marmo, ma anche gli altri grandi operatori economici, in modo particolare quelli del settore turistico che hanno necessità di usufruire di una compagnia navale efficiente, a prezzi ragionevoli, per non vedere compromesso il proprio giro d'affari e chiudere bottega”.

Sugli aumenti dei prezzi dei biglietti da parte degli armatori privati Sanciu aggiunge: *“C'è qualcuno che sta dicendo le bugie attribuendo il motivo dei rincari all'aumento del prezzo del carburante. Da un'indagine di mercato che abbiamo effettuato infatti, abbiamo scoperto che le principali compagnie navali degli altri paesi comunitari hanno aumentato dallo scorso anno i prezzi della tratte interne di pochi euro! Addirittura, in alcune occasioni, si spende meno nel 2011 piuttosto che nel 2010!”.*

“Una famiglia composta da due adulti, due

bambini con un'auto al seguito di grandi dimensioni, spende in traghetto, a volte su tratte molto più lunghe, cifre molto più basse. Ad esempio sulla Ibiza-Barcellona, andata e ritorno, oppure in Grecia dal porto del Pireo a Rodi, o anche sulla Marsiglia – Ajaccio, a/r. La stessa famiglia invece va a spendere molto di più sulla tratta la Genova-Olbia e su quella Civitavecchia-Olbia. Prezzi improponibili, frutto di un monopolio temporaneo costituito da alcuni imprenditori privati che dovrebbero fare alcuni passi indietro e agire con meno arroganza, rispettando il popolo sardo che per decenni gli ha dato la possibilità di poter lavorare nella nostra terra”.

“Non possiamo accettare – conclude il Presidente della Provincia – di essere considerati semplicemente 'merce' sulla quale fare alti profitti. A tutto questo ci ribelliamo e sosteniamo l'importante iniziativa che vedrà nascere a breve la compagnia di navigazione dei sardi, nel rispetto delle leggi e degli indirizzi comunitari”.

Per capire perché si è arrivati a questo punto bisogna risalire ai primi mesi dell'anno quando, a causa della gara (tutt'ora aperta), per l'assegnazione della compagnia Tirrenia al miglior offerente, gli armatori privati hanno praticato aumenti spropositati rispetto allo scorso anno.

Per compensare l'assenza dell'effetto calmiera della compagnia Tirrenia, Regione e Provincia di Olbia Tempio si sono mobilitate coinvolgendo tutte le istituzioni e i rappresentanti delle categorie e delle associazioni di tutta l'isola.

La protesta si è concretizzata nella riunione del consiglio provinciale di Olbia Tempio aperto, al porto dell'isola Bianca, il 28 aprile scorso, al quale era presente il governatore Cappellacci e gli assessori della sua giunta, dal quale è scaturito fuori un documento unitario nel quale si stigmatizzava *“l'inaccettabile comportamento delle principali compagnie di navigazione che sta penalizzando fortemente l'economia della Sardegna e contrasta fortemente con l'immagine di una Regione che considera il turismo uno dei pilastri strategici per lo sviluppo”.*



Maggio 2011

“Un fatto di estrema gravità – spiegava il documento - a cui la Regione ha già risposto non solo con ogni mezzo consentito dalla legge per contrastare e rimuovere questa palese violazione, ma con azioni concrete, tempestive, finalizzate a restituire in primo luogo ai sardi,

ma anche a tutti quelli che utilizzano la nave da e per la Sardegna, condizioni tariffarie di normalità e di mercato assicurando pari dignità rispetto a qualsiasi contesto del territorio nazionale”.

Il portavoce: Stefano Merella

Turismo *Informazioni*

PERIODICO DI INFORMAZIONE PER IL MERCATO DEL TURISMO