

T
I

TurismoInformazioni

PERIODICO DI INFORMAZIONE PER IL MERCATO DEL TURISMO

Anno XXXIX

Turismo Informazioni è distribuito per e-mail e può essere richiesto alla redazione

Marzo - Aprile 2011

EDITORE**E DIRETTORE RESPONSABILE**

Romana Tibaldi Trocchi

VICEDIRETTORE

Annalia Martinelli

HANNO COLLABORATO

Maurizio Asci

Gianluca Baldoni

Anna Chiavegato

Vittoria D'Autilia

Erika Fontana

Elena Gambaro

Paolo Giglio

Laura Mezzetti

Silvia Romeo

Carlo Sacchettoni

Rossella Tambucci

Julius Tamos

Laura Testa

Gloria Trocchi

DIREZIONE, REDAZIONE**AMMINISTRAZIONE**

ROMA: Via Venere Placidia, 18

00178 Roma

Fax +39 06. 7185317 - cell. +39 334.1934078

MILANO: Via Sebastiano Veniero, 41

20148 Milano

Tel. +39 02.4813854 - cell. +39 349.4330142

MAIL:

turismo.informazioni@gmail.com

romanatrocchi@yahoo.it

SPECIALI E PUBBLICITÀ

turismo@turismoinformazioni.com

Paolo Giglio +39 349.2149259

IN QUESTO NUMERO

- SPECIALE: NUOVE TENDENZE SULLE DOLOMITI**
Settimane bianche e non solo ... pag. 02
Tante offerte
su misura per la famiglia ... pag. 02
Gli Snowpark per il free style
Gli hotel puntano sul lusso e il ... pag. 03
benessere... purché economici ... pag. 03
- NORMATIVE**
Proteste contro
l'imposta di soggiorno ... pag. 04
- INNOVAZIONE**
A Roma i Boscolo Hotels
ora offrono il Cardio Travel ... pag. 05
- IN GIRO PER I MARI**
MSC Crociere
e la città di Salerno ancora insieme
per la stagione 2011-2012 ... pag. 05
- COMPAGNIE AEREE**
Ryanair continua
a puntare sulla 'Città Eterna' ... pag. 06
L'aeroporto Leonardo da Vinci
vola verso le Olimpiadi 2020 ... pag. 06
- SU DUE RUOTE**
La Lituania invita
i centauri italiani ... pag. 07
- POLITICHE AMBIENTALI**
Una petizione dei milanesi per salvare il
Bosco in Città dal rischio
delle solite speculazioni ... pag. 08
- VARIE**
PICCOLI GRANDI CAMMEI D'ITALIA
A Barbarano, al via la 'Primavera
di suoni e immagini' ... pag. 09
VIAGGIARE PER FEDE E NON SOLO - L'annuario 'Itinerari'
presto on line ... pag. 09
LUXURY
La terra dei Maharaja
vista dal treno ... pag. 10
- COMUNICATI STAMPA**
Federcongressi & Eventi
affida l'Osservatorio
Congressuale italiano a BTC ... pag. 10
1È di Emirates il primo volo
dalla nuova Torre di controllo
del Marco Polo di Venezia ... pag. 11
Cipro alla BMT di Napoli ... pag. 12
A Roma il primo negozio di
abbigliamento moto
e urban per la donna. ... pag. 112

Inviato a:

L'Eco della stampa

Casella Postale 12094 - 20120 Milano

Informazioni stampa

Lungotevere Portuense, 156 Roma

Depositato presso la Prefettura di Roma e le Biblioteche Nazionali di Roma e Firenze

STAMPATO IN PROPRIO

SPECIALE: NUOVE TENDENZE SULLE DOLOMITI

SETTIMANE BIANCHE E NON SOLO

Tutto cambia nella vita e nel mondo. Così anche i turisti che scelgono la montagna in questa lunga stagione bianca, cercano esperienze nuove, emozioni non provate prima e dimensioni più vicine ai loro desideri. Insomma, potremmo dire che **il turista del 2011 vuole personalizzare la vacanza bianca perché sia un soggiorno che si adatti "su misura" alla sua personalità, alla sua dimensione sociale, sportiva e familiare.** Perché il consumatore del 2011, quando spende denaro, lo vuole spendere bene, ottenere il massimo e non correre il rischio di sciupare i suoi risparmi.

Non più dunque settimane bianche dedicate solamente a ore e ore di sci dalla mattina al tramonto, ma una vacanza più ampia, a 360 gradi, da godere, anche sci ai piedi, per scoprire panorami unici al mondo, profili di montagne mozzafiato, curiosità storiche e naturali, nonché piatti della gastronomia locale, sempre più vari e raffinati. Una vacanza sportiva e culturale al tempo stesso, per entrare nella realtà dei luoghi che si vanno a visitare, per conoscere meglio le popolazioni e le tradizioni delle valli alpine, per entrare nella loro realtà con amicizia e senza pregiudizi, accompagnati in questa scoperta dall'ospitalità locale che è divenuta sempre più professionale e qualificata.

Oltre alla classica settimana bianca, il turista di oggi affianca spesso alcuni periodi più brevi, per esempio dal giovedì alla domenica, orientati a cogliere alcune particolarità della zona o, più semplicemente, per cercare in montagna quel relax che conduce fuori dalla routine della vita cittadina e del lavoro. Ecco allora che il comportamento dello sciatore cambia: certo, le ore più belle sono quelle da dedicare allo sci, nella mattinata, non solo per scatenarsi sulle piste, ma anche per osservare, capire, scoprire e fotografare un panorama meraviglioso che varia continuamente lungo i percorsi. Lo sciatore di oggi non vuole mai la stessa pista, ma un carosello di itinerari e impianti per portarsi da una valle all'altra. Chi scia, abitualmente, non disdegna una pausa in un bel rifugio per godersi un po' di sole e gustare un piatto caratteristico. Poi, di nuovo sugli sci, per tornare in albergo e dedicare il resto del pomeriggio al benessere fisico nei molti centri fitness che quasi tutti gli alberghi propongono.

Nonostante la crisi, secondo i dati raccolti dal Consorzio Dolomiti Superski, nei 12 comprensori (1200 km di piste percorribili con un unico skipass) a cavallo tra le province di Bolzano, Trento e Belluno, negli ultimi tre anni

nella stagione invernale si è registrato un inaspettato incremento dei turisti calcolato intorno al 2-3% ogni anno.

“Probabilmente - dichiara Sandro Lazzari, Presidente del Dolomiti Superski - questo incremento è stato indotto anche dalle abbondanti e precoci nevicate che hanno caratterizzato gli ultimi anni. La stagione invernale ha potuto iniziare già alla fine di novembre per protrarsi fino ad aprile inoltrato. Questo cambiamento del clima, positivo per la montagna, ha fatto tornare molti sciatori sulle piste, sciatori che avevano appeso al chiodo gli sci negli anni di scarso innevamento. Non è raro infatti vedere agli impianti o lungo i percorsi sciatori con attrezzature perfettamente in ordine, che risalgono a dieci o venti anni fa.”

Tante offerte su misura per la famiglia

Chi opta per la settimana bianca, lo fa, nella maggior parte dei casi, insieme a tutta la famiglia. Nei comprensori del Dolomiti Superski, ben 40 alberghi si sono attrezzati per accogliere bambini di diverse fasce d'età e consentire riposo, svago e assistenza ai genitori, ai figli più grandicelli e anche a quelli in tenera età. E poiché oggi ognuno si fa bene i conti prima di partire, ci sono strutture che propongono una settimana di mezza pensione alla famiglia tipo (due adulti e due bambini) al prezzo medio complessivo di 1500 €. Non mancano poi strutture anche di lusso che hanno studiato programmi di soggiorno per tutti i componenti della famiglia, particolarmente orientati a gestire tutte le esigenze di chi ha bambini piccoli ma non vuole rinunciare alla vacanza in montagna. Alcuni alberghi dispongono anche di aree “nursing” per accogliere bimbi da 1 a 3 anni.

In tutte le valli dolomitiche e in tutte le località dei comprensori esistono dei parchi giochi per i più piccoli, attrezzati per far prendere loro confidenza con la neve e avviarli a quella che sarà poi la gestualità dello sci, quando ne avranno l'età. I bimbi vengono seguiti da occhi esperti, mentre i genitori e i figli più grandi possono godersi tranquille giornate sulla neve. Particolarmente adatto alle famiglie è il comprensorio dell'Alpe di Siusi: un altopiano alpino di 54 chilometri quadrati (il più grande d'Europa) situato appena sopra la Val Gardena. L'intera area offre piste discretamente facili, percorribili da tutti, ma anche qualche tracciato più impegnativo. Tanta natura e poco affollamento, seppure il comprensorio è ben collegato con l'adiacente circuito del Sella Ronda: itinerario unico al mondo da percorrere sci ai piedi intorno al gruppo del Sella, che




caratterizza da anni l'esclusività del Dolomiti Superski.

Gli Snowpark per il free style

Sempre più diffusi, in 20 zone dell'intero carosello sciistico, sono gli Snowpark, detti anche "Fun park": aree riservate agli snowboarder più avanzati e a chi vuole apprendere o praticare il free style. Maestri specializzati in queste discipline riescono in poco tempo ad addestrare chi desidera andare oltre lo sci classico e affinare le proprie capacità sulla neve, fino a provare l'emozione di un percorso acrobatico con salti estremi e capriole mozzafiato. Gli Snowpark sono particolarmente richiesti da giovani e giovanissimi, in media dai tredici ai vent'anni ed anche oltre. E' un modo nuovo e molto più dinamico di concepire il divertimento sulla neve. Anche qui occorre preparazione, allenamento fisico, una buona dose di coraggio e, al tempo stesso, molta prudenza. Come per lo sci che si pratica in pista, bisogna aver piena coscienza dei propri limiti tecnici e non andare mai oltre le proprie capacità. La guida di un

Maestro dell'AMSI (Associazione Italiana Maestri di sci) è fondamentale per imparare presto, in sicurezza, e non rischiare di farsi male.

E proprio alla sicurezza degli sciatori e degli snowboarder di ogni livello ed età è dedicata quest'anno la campagna del Dolomiti Superski, che ha come testimonial gli atleti azzurri di sci alpino, Manuela e Manfred Moelgg: per ricordare a tutti che non basta il casco, ma occorre anche usare la testa, per moderare la velocità, non voler strafare ed evitare danni a sé e agli altri.

Questa annata è particolarmente fortunata per gli appassionati della neve e della montagna. Quasi tutte le stazioni restano aperte fino alla fine di aprile e in alcune d'alta quota si potrà sciare anche a maggio. Se si pensa che la prossima stagione in alcune località inizierà ai primi di ottobre, possiamo dire che ormai è possibile sciare quasi otto mesi all'anno, scartando solo i mesi del solleone da dedicare alla montagna estiva o al mare.

Carlo Sacchettoni



GLI HOTEL PUNTANO SUL LUSSO E IL BENESSERE... PURCHÉ ECONOMICI

Si avvicinano aprile e la Pasqua, e l'Alto Adige si conferma ogni anno la meta preferita per una vacanza a quattro e cinque stelle. Un luogo dove i turisti possono trascorrere una vacanza all'insegna del relax, sport all'aria aperta e con il desiderio di trovare strutture alberghiere attrezzate di SPA con trattamenti wellness sempre più esclusivi. Il turista che cerca design hotel arredati con mobili di alta qualità e dotati di suite multi-accessoriate, lifestyle, serate musicali e alta cucina in hotel ultra-premiati a costi accessibili, può trovare tra Naturno e Laces, a pochi chilometri da Merano e nel mezzo della Val Venosta, i 5 hotel della catena Dolce Vita. A cominciare dal Dolce Vita Hotel Preidlhof, migliore hotel d'Italia per il CheckHoliday Award 2011, che mette a disposizione dei propri clienti 2.000 metri quadrati di centro benessere e propone trattamenti di bellezza di ogni genere. Poi c'è il Dolce Vita Hotel Paradies, cinque stelle, che garantisce programmi di fitness per 6 giorni a settimana, bagni nel fieno, hammam. I professionisti del nordic walking, invece, si possono trovare al Dolce Vita Hotel Feldhof, un quattro stelle superior premiato dal CheckHoliday Award 2011 come migliore

hotel categoria coppie. In questo hotel si possono provare Massaggi orientali ayurvedici e suite dai nomi invitanti come "Suite barocca Re delle Alpi" e "Suite nido di rondine". Nel Dolce Vita Hotel Lindenhof, anch'esso quattro stelle superior e premiato migliore hotel categoria benessere dal CheckHoliday Award 2011, si possono fare i trattamenti unici Alpine wellness con pino mugò di Sarentino, particolarmente indicato per chi ha problemi di asma, e godere di un solarium naturalista. Infine il Dolce Vita Hotel Jagdhof, l'active & Spa Resort a quattro stelle superior, struttura raffinata e di dimensioni più piccole rispetto agli altri hotel Dolce Vita, ha solo 29 camere comprese le suite. Ma possiede una vasta area wellness e come struttura è ben attrezzata per praticare sport come il golf, mountain bike, power walking e corsa seguendo i tour programmati sul GPS con check up della salute e del fitness.

Ma in Alto Adige si può soggiornare anche per perdere peso, aumentare la tonicità e migliorare la forma e in solo sette giorni attraverso un programma di fitness, seguendo contemporaneamente un'alimentazione sana e leggera. L'Hotel Preidlhof, quattro stelle

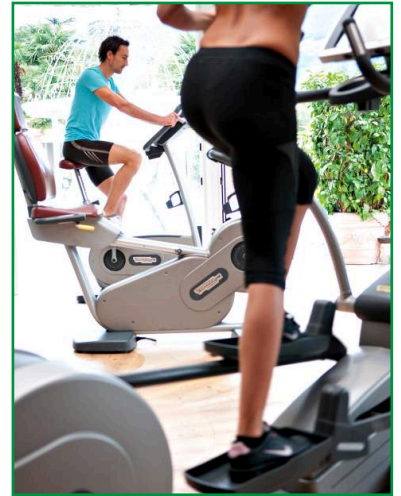


superior, propone, infatti, MEDICAL SPA E FIT FOR LIFE: una serie di attività e consigli per rimettersi in forma in vista dell'estate. MEDICAL SPA presenta il programma settimanale "Riduzione del peso" che comprende una serie di terapie e trattamenti per ridurre il peso in maniera duratura. Un metodo efficace e testato dalla lunga esperienza del medico del Preidlhof, esperto di Medicina Tradizionale Cinese. Alle terapie si aggiungono massaggi Schiatsu, riflessologia plantare, analisi del grasso corporeo e del bilancio energetico, attraverso contributi di fitness e personal trainer e di mental trainer per esercizi mentali e di coaching. La sfida alla perdita di peso e al benessere del proprio corpo al Preidlhof con FIT FOR LIFE che offre invece una serie di allenamenti e di disciplina nella alimentazione per migliorare la propria silhouette e aumentare la tonicità dei muscoli. Punte di diamante del programma FIT FOR LIFE sono i pacchetti Fitness Check e Total Fit Check.

Sempre a proposito dello Sport e attività fisica,

c'è la possibilità da Pasqua di fare escursioni a cavallo tra i sentieri dolomiti. Sentirsi in armonia con la natura e con gli animali è un obiettivo raggiungibile all'Hotel quattro stelle Stroblhof nella località di San Leonardo in Val Passiria. Il suo maneggio organizza settimane dedicate all'equitazione per adulti, bambini e ragazzi fino ai 16 anni con corsi per principianti ed esperti. Tante, inoltre, le iniziative dell'Hotel Stroblhof per la settimana di Pasqua ma anche per tutta la stagione primaverile. Trekking, tennis, escursioni a piedi e in bici. Cucina gourmet internazionale e specialità tradizionali tipiche dell'Alto Adige oltre alle degustazioni di vini, pane e formaggi. Un mini club giornaliero a disposizione dei più piccoli dalla mattina al pomeriggio. Una vasta scelta di trattamenti di bellezza nei 3.000 metri quadrati di area wellness.

Paolo Giglio



NORMATIVE

PROTESTE CONTRO L'IMPOSTA DI SOGGIORNO

Con l'approvazione alla Camera in via definitiva del decreto sul Federalismo Fiscale Municipale è stata reintrodotta l'imposta di soggiorno. La Federazione degli albergatori italiani, pur mantenendo lo stato di agitazione, ha accettato le prenotazioni alberghiere per il 17 marzo unicamente per onorare il 150° dell'Unità d'Italia e non arrecare ulteriore danno al settore. "Cancellata nel 1989, spiega il Presidente della Federalberghi, Bernabò Bocca, la rinascita dell'imposta di soggiorno, con il vertiginoso importo fino a 5 euro a notte, rischia di mettere fuori mercato migliaia di imprese. Questa tassa, prosegue Bocca, dovrà pagarla chi dorme fuori casa non solo per

vacanza, ma anche se in viaggio per lavoro o per motivi di salute e, paradosso dei paradossi, anche se residente nello stesso Comune se, per qualsivoglia motivo, dovesse soggiornare in albergo. Inoltre questo balzello non aiuta la ripresa economica ed anzi ci allontana da quell'alleggerimento della pressione fiscale su imprese e lavoro che da sempre andiamo reclamando. Ad aggravare ancor più la situazione -conclude Bocca- la sola introduzione dell'IMU (Imposta Municipale Unica) arrecherà aumenti di costo per le imprese alberghiere pari al 18% rispetto a quanto attualmente sopportano per l'ICI".

INNOVAZIONE

A ROMA I BOSCOLO HOTELS ORA OFFRONO IL CARDIO TRAVEL

Assistenza sanitaria cardiologica ai clienti dell'hotel: è questa l'ultima novità nel marketing delle strutture alberghiere in Italia e d'Europa. La offre la catena Boscolo Hotels negli alberghi Boscolo Aleph e Boscolo Exedra di Roma. Si tratta di un progetto di telemedicina, Cardio Travel, promosso dalla società MET, Clinica del Viaggiatore, con Federalberghi Lazio e il Comune di Roma. I clienti di Boscolo Hotel trovano nelle loro camere la THCARD con la presentazione del progetto, la lista dei servizi sanitari disponibili e il numero del Call Center gestito da MET da contattare in caso di malessere, ovviamente multilingue e disponibile 24 ore su 24. Oltre all'assistenza telefonica, il servizio comprende la possibilità di un controllo cardiologico con elettrocardiogramma direttamente in camera, grazie alla disponibilità di un macchinario per

elettrocardiogramma in hotel e, se necessario, c'è il servizio di pronto soccorso. Il costo dell'intervento e della visita sono a carico del cliente. L'assistenza sanitaria cardiologica in hotel è in fase di test e, se l'iniziativa avrà successo, si valuterà la sua implementazione. I Boscolo Hotels hanno l'obiettivo di rafforzare il brand nei valori legati alla sicurezza e alla fiducia e di qualificarsi meglio presso gli utenti stranieri che, in caso di problemi di salute, nei Boscolo Hotels con la THCARD troverebbero facilmente un aiuto, bypassando barriere di lingua e di burocrazia. E per non dimenticare che di turismo stiamo parlando, sulla THE CARD c'è la lista dei musei convenzionati dove, esibendo questo modulo, si ottiene una riduzione sul prezzo del biglietto.

Paolo Giglio

IN GIRO PER I MARI

MSC CROCIERE E LA CITTÀ DI SALERNO

Ancora insieme per la stagione 2011-2012

MSC Crociere e Comune di Salerno hanno ribadito la forte integrazione e collaborazione anche per la stagione crocieristica che sta iniziando. L'annuncio è stato dato dal Managing Director MSC Crociere Domenico Pellegrino, in una conferenza stampa dove hanno partecipato anche il Presidente dell'Autorità Portuale e il Sindaco di Salerno Vincenzo De Luca.

Confermata anche per il 2011 la destinazione di una delle più eleganti e accoglienti navi della flotta, la MSC Lirica, per itinerari settimanali nel Mediterraneo occidentale.

MSC Lirica può ospitare fino a 2.200 passeggeri, partirà ogni lunedì dal porto di Salerno per una crociera di 8 giorni e 7 notti alla volta di Palma di Maiorca, Marsiglia, Genova, Ajaccio e Civitavecchia, effettuando complessivamente 25 scali che permetteranno alla nave di movimentare circa 60.000 passeggeri.

Inoltre la Compagnia ha pianificato uno scalo di MSC Sinfonia a Salerno il 3 giugno, durante una crociera verso le isole greche.

Ha dichiarato il **Sindaco di Salerno Vincenzo De Luca** "Siamo orgogliosi di questi ulteriori investimenti di MSC Crociere a

Salerno. Siamo grati alla compagnia che ha scelto di puntare sulla nostra città e riteniamo gli approdi MSC Crociere una vetrina promozionale strategica per aumentare l'attrattiva della città con ricadute benefiche sull'economia locale. Nei prossimi mesi completeremo la Stazione Marittima firmata da Zaha Hadid e la piazza della Libertà di Ricardo Bofill che appartengono ad un Fronte di Mare unico in Italia; sette chilometri di porti turistici, compreso il Marina d'Arechi di Santiago Calatrava, spiagge, parchi marini, alberghi, strutture per il tempo libero e la cantieristica navale".

Ha sottolineato **Domenico Pellegrino per MSC Crociere**: "Abbiamo creduto nella città di Salerno, fin dal 1996 ed è ormai da quattro anni che MSC Crociere inserisce nella programmazione un itinerario ciclico su questa città, lungo tutta la stagione. Grazie a ciò, ogni settimana migliaia di crocieristi provenienti da oltre 90 nazioni diverse hanno raggiunto Salerno stimolando anche altre compagnie a imitarci".

Paolo Giglio



COMPAGNIE AEREE

RYANAIR CONTINUA A PUNTARE SULLA 'CITTÀ ETERNA'

La compagnia aerea low cost più conosciuta al mondo ha deciso di rafforzare la sua presenza sul territorio nazionale con l'obiettivo di raggiungere oltre 4 milioni di passeggeri all'anno diretti verso Roma. A partire dal mese di maggio 2011 saranno, infatti, attivate cinque nuove rotte con partenza da Memmingen (Monaco ovest), Riga, Tampere, Salonicco e Vilnius e dirette a Roma Ciampino. Sempre a partire dallo stesso periodo sarà raddoppiata la frequenza della rotta da Roma per Brindisi. L'iniziativa, come confermato dal numero uno di Ryanair, Michael O'Leary, avrà una ricaduta positiva anche in termini economici poiché

auzenterà il traffico passeggeri e i numeri di posti di lavoro, stimati a circa 4.000 sia per Ciampino Aeroporto che nel turismo di Roma in generale. Infine, ha concluso O'Leary: "Questo porterà il traffico di Ryanair a Roma a oltre 4 milioni di passeggeri all'anno (fino a 2 milioni di visitatori) a sostegno del turismo a Roma. I passeggeri Ryanair continuano a sconfiggere la recessione scegliendo le nostre tariffe più basse".

Rossella Tambucci



L'AEROPORTO LEONARDO DA VINCI VOLA VERSO LE OLIMPIADI 2020

Aeroporti di Roma, la società che gestisce l'Aeroporto Leonardo da Vinci, ha festeggiato i 50 anni di attività dello scalo romano presentando il "Programma degli interventi infrastrutturali a lungo termine (2011-2044)" al Presidente della Repubblica Giorgio Napolitano. Il piano degli interventi riguarderà l'estensione dell'hub Leonardo da Vinci, la riqualifica dell'aeroporto di Ciampino, la realizzazione del nuovo aeroporto di Viterbo e il piano di sviluppo di accessibilità

intermodale. Lo sviluppo dell'aeroporto della capitale risponde alla necessità di adeguare lo scalo alle previsioni di crescita del traffico su Roma stimato, entro il 2020, in 50 milioni di passeggeri. Allo stesso tempo la realizzazione delle infrastrutture moltiplicherà le opportunità per la città sia in termini occupazionali che di occasioni di sviluppo.

Rossella Tambucci

SU DUE RUOTE

LA LITUANIA INVITA I CENTAURI ITALIANI

Per la seconda edizione del Motodays, tenutosi presso la Fiera di Roma, l'Ente Lituano per il turismo ha promosso presso i centauri italiani l'idea di organizzare viaggi in moto nella Repubblica di Lituania. Muoversi su due ruote, anche per pochi giorni, non sembra difficile, in Lituania grazie alle caratteristiche morfologiche e strutturali del Paese: il rilievo non è particolarmente collinoso, il paesaggio varia spesso e c'è una fitta rete stradale. L'itinerario consigliato parte dalla capitale Vilnius per terminare sull'affascinante costa del Baltico. L'aeroporto della capitale dista soli cinque chilometri dal centro storico, dove si può passeggiare per le vie caratteristiche e visitare le attrazioni più importanti. Si parte dalla Porta dell'Aurora, costruita tra il 1503 e il 1522, che costituisce l'unico dei nove punti d'accesso della città fortificata rimasto intatto. Si può proseguire verso la piazza del Municipio per gustare un aperitivo in uno dei vari pub che si affacciano direttamente sulla piazza. Il centro storico offre anche molte possibilità di ristoro in luoghi caratteristici in stile medievale o come il Lokys (L'Orso), ricavato in una bottega del XV secolo. Per gli amanti dell'architettura, vale la pena fare una sosta nella Chiesa di San Francesco e Bernardino, eretta nel XVI secolo e la Chiesa di Sant' Anna, l'edificio più famoso in Lituania. Altro luogo caratteristico della città è Užupis, il quartiere degli artisti, dove si allestiscono varie gallerie collettive e laboratori d'artigianato. Poco lontano dalla città, a soli

quaranta minuti di distanza dal centro cittadino, si raggiunge il Parco Europa, un suggestivo museo d'arte contemporanea all'aria aperta. Dirigendosi verso la costa, si può visitare la città di Kaunas, a cento chilometri di distanza, passando per Trakai, una cittadina immersa nella regione dei laghi e dominata da un castello interamente costruito in mattoni rossi, in cui si svolgono eventi medievali e festival. Il soggiorno a Kaunas è fonte di curiosità perché oltre al suo pittoresco centro storico ricco di chiese, case signorili, un castello e monasteri, ospita il Museo del Diavolo che espone su tre piani l'intera collezione privata di diavoli del pittore Zmuidzinavicius. Si prosegue infine alla volta di Palanga. Qui le offerte ricettive sono svariate e adatte a qualsiasi esigenza. Si segnala comunque l'Hotel Vanagupe, uno dei resort più famosi della costiera baltica lituana che vanta una Spa che offre trattamenti all'ambra. Le attrazioni del luogo sono certamente le passeggiate al tramonto lungo il molo, una passerella di 400 metri che costeggia il Baltico e la pesca dell'ambra nella vicina cittadina di Klaipeda. Per assistere alla pesca è consigliabile dirigersi in spiaggia molto presto la mattina nei giorni in cui il mare è agitato e il vento ha cambiato direzione e magari passeggiando trovare frammenti di grandi dimensioni di ambra.

Rossella Tambucci





POLITICHE AMBIENTALI

UNA PETIZIONE PER SALVARE IL BOSCO IN CITTÀ DEI MILANESI DAL RISCHIO DELLE SOLITE SPECULAZIONI

Un Bosco in città: è il sogno di tutti i cittadini che soffrono l'assalto del cemento, delle famiglie con bambini, di chi da piccolo è cresciuto in campagna e dei bambini di oggi che la campagna, quando la conoscono, la preferiscono. Milano ce l'ha un Bosco in città: si chiama proprio così, fu realizzato su idea e progetto di Italia Nostra nel 1974 che lo ha sempre gestito bene. Ma ora si profilano all'orizzonte le 'solite' speculazioni che purtroppo i milanesi conoscono bene. E Italia Nostra ha lanciato una petizione che ha già superato le 20.000 adesioni.

Ecco come spiega la situazione Enrico Fedrighini, Consigliere comunale di Milano, Capogruppo Verdi Ecologisti.

“Per tutelare Bosco in Città e per chiedere il rinnovo della convenzione con Italia Nostra, abbiamo avviato una petizione online (www.greg.it/bosco_in_citta). Bosco in Città rappresenta il primo esempio di forestazione urbana in Italia. Un'area comunale di 110 ettari, degradata e abbandonata, è stata restituita a Milano grazie al lavoro di cittadini e volontari guidati dal Centro Forestazione Urbana di Italia Nostra: oggi questo spazio è uno straordinario polmone verde caratterizzato da prati, boschi, itinerari acquatici, un laghetto; un parco urbano densamente fruito tutto l'anno da parte non solo dei milanesi e popolato da diverse specie faunistiche (gufi, allocchi, lepri, aironi, anche una volpe...). Bosco in Città rappresenta il cuore della cintura verde agricola dell'ovest milanese, cardine di un sistema che comprende Parco Trenno, Ippodromo, Parco Cave e cascina Melghera. Una zona delicata al confine tra città e campagna, situata in prossimità dell'area espositiva di Expo 2015. Dopo avere “inventato” e donato alla città questo bosco urbano 37 anni fa, Italia Nostra oltre al lavoro di manutenzione ordinaria e straordinaria, ha sempre svolto anche attività educative e

ricreative, organizzando corsi e iniziative dedicate alla natura e all'ambiente, utilizzando come biblioteca e foresteria gli spazi della cascina comunale San Romano (oggi pienamente recuperata ad uso collettivo, a costo zero per il Comune, di nuovo grazie al lavoro dei volontari di Italia Nostra). Per quanto riguarda la gestione economica del parco, la manutenzione di un metro quadro del Bosco in Città costa circa un quarto rispetto al costo manutentivo di ogni altra area verde comunale. Italia Nostra svolge anche opera di presenza e sorveglianza, offrendo ai cittadini la possibilità di fruire dei portici della cascina per feste e grigliate, dimostrando che il problema della “sicurezza” delle aree periferiche può tradursi in una risposta semplice: fruizione e qualità dello spazio pubblico. Questo fa del Bosco in Città un modello che non ha eguali in Italia e che viene studiato e apprezzato nel resto d'Europa.

Il rapporto contrattuale fra Italia Nostra e Comune di Milano per la gestione di Bosco in Città è sempre stato regolato da una convenzione novennale. Purtroppo dallo scorso dicembre 2010 alla richiesta di rinnovo, il Comune ha risposto con formale diniego, prorogando per soli sei mesi (giugno 2011) il contratto. E' chiaramente improponibile gestire, pianificare e progettare un parco di queste dimensioni attraverso contratti di pochi mesi. Perché il Comune di Milano non ha rinnovato la convenzione? Non essendo stata presentata, fino ad oggi, alcuna motivazione credibile, il timore concreto è che, avvicinandosi la scadenza di Expo 2015, la cascina e il parco facciano gola a qualche operatore intenzionato a valorizzare gli spazi sotto il profilo commerciale”.

*Enrico Fedrighini
Consigliere comunale di Milano*

VARIE

PICCOLI GRANDI CAMMEI D'ITALIA A Barbarano, al via la 'Primavera di suoni e immagini'

Nell'antico borgo medievale di Barbarano Romano, a pochi chilometri da Viterbo, nel cuore dell'Etruria, è in corso l'evento culturale “Primavera di suoni e immagini” che si svolge nell'arco di tre fine settimana di marzo dal 13 al 27 per iniziativa dell'Associazione “ Suono e

Immagine“ onlus. Struttura portante della manifestazione è la mostra di arti figurative “FEMMINILINEE”, progetto itinerante nei borghi italiani, che ha avuto il Patrocinio del Ministro della Gioventù e della Regione Lazio e le cui opere sono ispirate all'immagine

femminile. La prima edizione, nel 2010, fu inaugurata al Teatro Eliseo di Roma. La mostra comprende opere di pittura, scultura, arte orafa e tessitura di giovani artisti ed è allestita nelle sale del bellissimo Museo Archeologico Etrusco del paese, dove l'antico e il contemporaneo, in un dialogo ideale, si valorizzano a vicenda dimostrando forti assonanze. Altri appuntamenti di 'Primavera di suoni e immagini' sono i concerti di musica classica e contemporanea, nella Sala Sant'Angelo ricavata nella chiesa sconsacrata del 1200 annessa al Museo etrusco, conferenze sulla comunicazione, manifestazioni dal vivo e visite guidate alla Necropoli etrusca di San Giuliano e al Museo Naturalistico ed Etnografico. Inoltre, da segnalare l'esibizione del pianista Lorenzo Porta Del Lungo. All'inaugurazione sono intervenuti

protagonisti della cultura come il prof. Mario Morcellini, Preside della Facoltà di Scienze della Comunicazione della Sapienza Università di Roma, e del Maestro Stefano Vignati Direttore Artistico del Festival Barocco di Viterbo e del Tuscia Opera Festival. Il Sindaco di Barbarano Angelo Guerrini e il Consigliere Maria Laura Nespica hanno sottolineato l'importanza di iniziative che in Italia favoriscano il turismo locale. Particolarmente significativa appare sotto questo aspetto la scelta di creare attività del genere in aree non metropolitane, ma molto rappresentative dal punto di vista storico, come appunto Barbarano, che fu pure una roccaforte longobarda fortificata dal Re Desiderio.

Laura Testa



VIAGGIARE PER FEDE E NON SOLO L'annuario 'Itinerari' presto on line

Sono 300 milioni le persone che ogni anno viaggiano per fede nel mondo, per un giro d'affari di 22 miliardi di euro. Nel nostro Paese sono migliaia le strutture religiose ricettive, che però attirano sempre più spesso anche il turismo 'laico', conquistato dal buon rapporto qualità prezzo del servizio, dalla collocazione spesso suggestiva dei complessi e da atmosfere decisamente antistress.

Da undici anni, l'annuario ITINERARI, diretto da Paolo Treveri Gennari, è una guida unica perché nata come censimento all'accoglienza cattolica per il turismo religioso, sociale, scolastico, giovanile e culturale in Italia. È edita da Editoriale Italiana, società che fa capo a SEVICOL, specializzata nel settore fieristico per tutte le comunità, in particolare nel settore cattolico. Itinerari si può acquistare nelle librerie cattoliche e on line su www.editoriale.it.

Coideatore, con Dino Passeri, dei nuovi progetti SEVICOL, è Matteo Wingfield, 30 anni, che annuncia: "Tra pochi giorni uscirà l'edizione 2011 di Itinerari, come sempre, ordinabile sul sito sarà l'ultima in formato cartaceo. Da giugno il servizio sarà on line".

Che cosa offre Itinerari oggi?

La VII edizione della guida, nata nel 1995, contiene indirizzi e informazioni accuratamente aggiornate su 2.960 case per ferie, vacanze, esercizi spirituali, convegni e congressi. L'elenco è suddiviso per regioni, province e località. Itinerari, con una tiratura di

30.000 copie, è utile a tutto il mondo cattolico, ma anche a operatori turistici e utenti finali. L'indice comprende realtà religiose e laiche in un rapporto di 90 a 10, e tutte si trovano sulla via delle mete del turismo religioso.

Chi sceglie la vacanza in convento deve necessariamente condividere certi valori?

Le famiglie e i gruppi che praticano il turismo sociale e religioso, soprattutto seguendo delle motivazioni spirituali, appartengono a contesti culturali e sociali omogenei, ma non necessariamente cattolici. L'attenzione ai santuari e ai luoghi di culto nasce infatti anche da motivi di interesse per le opere d'arte ed esprime l'aspirazione a un turismo 'colto' e di qualità.

Qual è dunque la specificità del comparto 'turismo religioso'?

La sicura affidabilità delle strutture, che si trovano quasi sempre in luoghi vicini alle mete religiose, sia geograficamente, sia nello spirito. Pertanto, sono particolarmente adatte per esempio alle famiglie e agli anziani. Itinerari vuole proprio essere uno strumento dedicato a tutti quelli che desiderano un turismo fuori dalle masse, dalla confusione, più libero e creativo, e naturalmente a costi alla portata di molti se non di tutti, senza rinunciare alla gradevolezza del soggiorno.

Le richieste più originali?

Ci sono ancora i gruppi di giovani che amano le vecchie 'camerate', dove socializzare in libertà, mentre i single sono attratti dalla clausura vera



e propria, che per brevi periodi ritempra lo spirito, contro le nevrosi dell'era moderna.

Quali sono le cifre del turismo religioso in Italia?

Si tratta di un giro d'affari di circa 6 miliardi di euro spesi nel nostro Paese, dove la presenza di beni culturali di carattere religioso rappresenta il 70% del totale mondiale. I dati del turismo religioso in Italia, sulla base dell'esperienza di Itinerari, testimoniano il potenziale del bene

religioso, soprattutto per quanto riguarda i network dedicati all'organizzazione dei viaggi. Inoltre, il turismo religioso è una risorsa per lo sviluppo sostenibile del territorio. Basta pensare che spesso queste realtà si trovano fuori dagli itinerari più noti e quindi contribuiscono a una più efficace distribuzione della domanda.

Julius Tamos

LUXURY

La terra dei Maharaja vista dal treno

L'India, il paese dei Maharaja si rivela ai turisti in tutta la sua ricchezza culturale e paesaggistica a bordo dei Luxury Trains.

La rete ferroviaria indiana è la seconda al mondo, si estende per oltre 62.300 km, con ben 7.000 stazioni e più di 11.000 locomotive che coprono tutti gli angoli più suggestivi del Paese. E' possibile quindi visitare le migliori attrazioni turistiche dell'India senza rinunciare alla comodità, viaggiando di notte ed esplorando nuove destinazioni durante il giorno su treni dotati di ogni comfort in un ambiente estremamente curato e raffinato fin nei minimi dettagli, dove il servizio è di alta qualità. Il pacchetto è all inclusive: i pasti, i viaggi e le spese di ingresso a monumenti e siti culturali sono compresi nel prezzo e gli itinerari offerti sono estremamente diversificati. Si va dai colori e dalla cultura del Rajasthan, viaggiando su vagoni originali dei Maharaja indiani con il famoso "Palace on

Wheels", capostipite della flotta, alla scoperta delle più belle città del Rajasthan e del Gujarat. Si parte da New Delhi con il "Royal Orient" per arrivare alle spiagge e i sontuosi santuari dello stato di Karnataka, nel sud dell'India, con il "Golden Chariot". Da non dimenticare nel ricco carnet di scelte, i quattro diversi tour alla scoperta della suggestioni dell'India offerti dal nuovissimo e prestigioso "Maharajas Express" e la possibilità di visitare i luoghi più significativi del buddismo, da New Delhi alla città di Varanasi e il Taj Mahal con il "Mahaparinirvana", mentre il "Deccan Odyssey" conduce i passeggeri sulle spiagge di sabbia finissima della costa occidentale del Paese. Infine, gli amanti dell'avventura possono provare l'emozione del safari andando da Alwar a New Delhi a bordo del "Fairy Queen".

Laura Mezzetti





COMUNICATI STAMPA

FEDERCONGRESSI & EVENTI AFFIDA L'OSSERVATORIO CONGRESSUALE ITALIANO A BTC

Paolo Zona, presidente di Federcongressi&eventi, e Paolo Audino, amministratore delegato di Exmedia, la società che organizza BTC (la Fiera degli Eventi), hanno dato l'annuncio dell'avvenuto accordo il 28 febbraio a Firenze, durante la convention nazionale dell'associazione: i due principali soggetti del settore eventi, meeting, congressi e incentive hanno siglato un protocollo d'intesa triennale con il comune obiettivo di rafforzare e sviluppare la meeting ed event industry italiana.

L'associazione delle imprese e dei professionisti di settore e la fiera degli eventi, principale marketplace d'incontro fra domanda e offerta, ha affidato la gestione dell'Osservatorio Congressuale Italiano a BTC. Quest'accordo consentirà di condividere cinque obiettivi principali: diffondere presso le istituzioni e le imprese la consapevolezza del valore economico, culturale e professionale del settore; favorire lo sviluppo economico e professionale delle imprese che ne fanno parte; incrementare l'internazionalizzazione del mercato italiano e in particolare i convegni internazionali organizzati in Italia; stimolare e sostenere la realizzazione di studi e ricerche di settore; sviluppare e rafforzare il ruolo di rappresentanza del settore.

In questo quadro complessivo di collaborazione rientra anche l'accordo di gestione, da parte di BTC, dell'Osservatorio Congressuale Italiano (OCI), il più autorevole studio statistico di settore che Federcongressi&eventi ha recentemente acquisito dal Convention Bureau della Riviera di Rimini e dall'editore Ediman, che ne sono stati i promotori per 16 anni.

BTC, in accordo con Federcongressi&eventi, ne ridefinirà, svilupperà e arricchirà i contenuti ricercando nuovi partner scientifici, ne sosterrà l'onere economico anche attraverso la ricerca di nuovi sponsor e ne curerà realizzazione, promozione e diffusione.

«Il settore ha bisogno di strumenti di analisi qualitativa e quantitativa del mercato per poterne trarre linee guida strategiche e operative: l'Osservatorio Congressuale Italiano sarà ampliato e aggiornato affinché possa costituire uno strumento di conoscenza sempre più attuale per tutti gli stakeholder. In questo senso, il protocollo d'intesa tra BTC e Federcongressi&eventi segna una svolta per la meeting ed event industry italiana" » commenta Paolo Audino. «L'accordo tra Federcongressi&eventi e BTC segna il passaggio dal rapporto di sponsorship che ci lega da tempo a un rapporto di vera partnership. Il nostro obiettivo è costituire un tavolo di coordinamento, una vera e propria cabina di regia che fornisca un indirizzo strategico al settore » commenta Paolo Zona. Oltre agli impegni per il reciproco supporto, rafforzamento, visibilità e promozione, il protocollo d'intesa fra i due soggetti prevede stretta collaborazione operativa anche sul fronte fieristico: da un lato BTC s'impegna a offrire ai soci Federcongressi&eventi uno sconto del 10% sull'acquisto di spazi espositivi e sulle quote di partecipazione ai workshop, e all'associazione uno stand istituzionale di 48 mq; dall'altro Federcongressi&eventi contribuirà a portare in BTC hosted buyer qualificati e selezionati.

È DI EMIRATES IL PRIMO VOLO DALLA NUOVA TORRE DI CONTROLLO DEL MARCO POLO DI VENEZIA

Il 15 febbraio ENAC (Ente Nazionale Per L'aviazione Civile), ha annunciato che alle ore 16,15 dall'aeroporto Marco Polo di Venezia è partito il volo Emirates 136 per Dubai, il primo in assoluto autorizzato al decollo dalla nuova Torre di Controllo. In perfetta armonia con i viaggi del celeberrimo mercante che ha dato il nome all'aeroporto, il volo era diretto a Oriente,

precisamente al Terminal 3 dell'Aeroporto Internazionale di Dubai, hub di Emirates. Dopo aver lanciato con grande successo sul proprio collegamento giornaliero la First Class da Venezia lo scorso 31 ottobre, Emirates ha messo a segno un altro primato da questo scalo italiano in continua espansione. La nuova Torre entrerà a regime il 1° giugno 2011.



CIPRO ALLA BMT DI NAPOLI

L'Isola di Cipro espone alla **Borsa Mediterranea del Turismo** in calendario a Napoli dal 1 al 3 aprile 2011 nel **Pad 4 stand 4012**.

Cipro si presenta molto fiduciosa per l'andamento della prossima stagione, soprattutto grazie all'aumento di turisti italiani nei primi mesi del 2011 in cui si è registrato un +24% rispetto al 2010!

Ciò è senz'altro di buon auspicio e l'Ente spera di aumentare questa percentuale in vista anche del nuovo collegamento aereo low cost da Bologna; la **Ryanair** ha annunciato il nuovo volo **Bologna-Larnaka** operativo dal 14 aprile e già prenotabile dal sito ufficiale della compagnia - www.ryanair.com -

I voli avranno frequenza bi-settimanale, con partenza il giovedì e la domenica

La BMT sarà l'occasione per rilanciare la novità presentata alla BIT: il nuovo logo **"Cipro nel cuore"**. Tradotto in tutte le lingue, il brand verrà utilizzato in tutte le campagne promozionali in Italia, almeno, per i prossimi due anni. Molteplici sono le attività proposte dall'**Ente Nazionale per il Turismo di Cipro** allo scopo di promuovere l'Isola sul mercato italiano garantendo completa assistenza non soltanto agli operatori del settore ma anche al pubblico.

Diverse le attività formative dedicate agli agenti di viaggio che, oltre al corso di formazione online composto da 10 sessioni e disponibile sul sito <http://www.advtraining.it/corso/corso-di-formazione-cipro-nel-cuore/25>, potranno iscriversi al **Full Immersion Training + workshop** organizzato a Cipro dall'Ente in collaborazione con la compagnia aerea Cyprus Airways che si svolgerà dal **10 al 15 maggio**. Un'occasione unica che permette di visitare l'isola e godere appieno dell'ottimo clima. I training si compongono di una parte teorica di pura formazione presso l'hotel ospitante e di una parte pratica che si terrà effettuando un tour

dell'Isola visitando attrattive, hotel e luoghi tipici. [Informazioni e dettagli sul training direttamente allo stand dell'Ente.](#)

L'Ente da sempre punta alla destagionalizzazione.

Patrimonio archeologico e culturale immenso, clima piacevole, centri benessere e spa, attività sportive tra cui eccelle il golf e corsi di lingua inglese fanno di Cipro una destinazione dalla mille sfaccettature.

Da anni può anche vantare di un eccellente sistema sanitario, che offre trattamenti medici convenienti e di qualità a pazienti di tutto il mondo; a tal proposito il Governo di Cipro sta ponendo molta enfasi sulla promozione dell'isola quale destinazione per il **turismo medico**. L'industria sanitaria di Cipro gode di ottima reputazione per quanto concerne l'assistenza di base post-operatoria; inoltre, il suo clima mediterraneo, con estati secche e inverni miti, è l'ideale per i pazienti convalescenti ed i loro accompagnatori. I centri di riabilitazione dell'isola, siano essi ubicati all'interno di ospedali o autonomi, mirano ad un efficiente ed efficace recupero, con particolare attenzione alla prevenzione oltre che alla cura, nonché al miglioramento delle prestazioni in generale e della qualità della vita. Particolare attenzione anche ad un altro tipo di turismo: il turismo religioso. Cipro è decisamente una meta pacifica e consacrata alla spiritualità; affascina ogni viaggiatore per le sue antiche vestigia e per la ricchezza delle sue testimonianze culturali, tra le quali quelle legate alla religione che sono un faro distinto per l'intero sviluppo storico e culturale del Cristianesimo. Da Cipro parti il messaggio della Nuova Fede, origine per la diffusione della Buona Novella. Il viaggiatore odierno può quindi immergersi in un percorso di monumenti dedicati alla preghiera ed al culto; non è quindi un caso che Cipro sia definita anche "l'Isola dei Santi".

A ROMA IL PRIMO NEGOZIO DI ABBIGLIAMENTO MOTO E URBAN PER LA DONNA.

Dopo UK e Francia, ora anche in Italia centaure, scooteriste, passeggiere e appassionate della moda dal look motociclistico hanno un posto dove andare a colpo sicuro per trovare la più ampia scelta di abbigliamento e accessori, sia prettamente tecnici che fashion. E non solo. **Il locale, 600 mq** nel cuore della città, in **zona Ostiense/Gazometro**, davanti agli ex Mercati generali, accanto all'università e agli spazi più

vivi delle notti romane, sarà anche il nuovo punto di riferimento per **aperitivi, brunch, pranzi, cene, serate, eventi, presentazioni, sfilate, mostre, corsi, moda, musica**. Tante marche, modelli, taglie, colori e poi ancora gadget, oggetti speciali, i modelli innovativi, le linee originali capaci di esprimere la personalità di chi guida, insieme all'idea di divertimento e libertà propria delle due ruote. L'abbigliamento comunica la nostra immagine



Marzo - Aprile 2011

agli altri e a noi stessi – le due ruote sono lo strumento privilegiato per divertirci, andare ovunque, essere vive, autonome. E' questo che **MotòBistrò** mette insieme. Aperitivi al cartoccio ed un percorso gastronomico che conosce la freschezza dei sapori appena colti a km 0, gli ingredienti tipici della campagna romana andati a scovare, curva dopo curva, dai

singoli produttori ed insieme la selezione delle migliori ricette scoperte in giro per il mondo. **Sport e Arte, Gusto e Bellezza, Spirito libero e Piacere** sono le parole chiave per entrare a MotòBistrò. Inaugurazione sabato 2 aprile dalle ore 19, via Francesco Negri 7 www.motocilciste.it

Turismo *Informazioni*

PERIODICO DI INFORMAZIONE PER IL MERCATO DEL TURISMO