TurismoInformazioni

PERIODICO DI INFORMAZIONE PER IL MERCATO DEL TURISMO

Anno XXXIX

Turismo Informazioni è distribuito per e-mail e può essere richiesto alla redazione

Ottobre 2011

EDITORE
E DIRETTORE RESPONSABILE
Romana Tibaldi Trocchi

VICEDIRETTORE
Annalia Martinelli

HANNO COLLABORATO
Gianluca Baldoni
Elisa Mabini
Annalia Martinelli
Laura Mezzetti
Carla Rughetti
Julius Tamos
Laura Testa

DIREZIONE, REDAZIONE
AMMINISTRAZIONE
ROMA: Via Venere Placidia, 18
00178 Roma
Fax +39 06. 7185317 – cell. +39 334.1934078

MILANO: Via Albani, 21
20149 Milano
Tel. +39 02.4813854 – cell. +39 349.4330142

MAIL:
turismo.informazioni@gmail.com
romanatrocchi@yahoo.it

MARKETING E PUBBLICITÀ
Maurizio Todisco tel. +39 348.5628014
mtodisco@gruppoarete.it

Inviato a:
L'Eco della stampa
Casella Postale 12094 - 20120 Milano
Informazioni stampa
Lungotevere Portuense, 156 Roma
Depositato preso la Prefettura di Roma
e le Biblioteche Nazionali di Roma e Firenze

STAMPATO IN PROPRIO

IN QUESTO NUMERO

SPECIALE
Gruppo Antares Hotels Milano sfida la crisi investendo 9 milioni di euro ... pag 02

DIETRO LE QUINTE
Gustosando: in Valtellina tra vini e pancetta ... pag 06

MOSTRE E FIERE
Al via Femminilinee 4 ... pag 07

Il *Genio di Leonardo* al Da Vinci ... pag 07

Ad Arezzo per ammirare il Vasari ... pag 08

Ace & Med Workshop 2012 per il turismo d'arte ... pag 08

COMPAGNIE AEREE
Alitalia si rinnova ... pag 09

Gulf Air: nuova rotta Roma Bahrain ... pag 09

VARIE
Cagliari: la proposta di Costa Sud ... pag 10

Lubiana, perla europea tutta da scoprire ... pag 10

Dermatologia estetica: sì al botulino ... pag 11

COMUNICATI STAMPA
Dal Papa per i *JPII Games* ... pag 12

Ecco i premiati ai BizTravel Awards ... pag 12

Cipro alla Borsa Mediterranea del Turismo Archeologico ... pag 13

Profumo di Marocco nel cuore di Roma ... pag 13

Premium Outlet sbarca in Malesia ... pag 14

SPECIALE

IL GRUPPO ANTARES HOTELS MILANO SFIDA LA CRISI CON INVESTIMENTI DA 9 MILIONI DI EURO

A Milano conferenza stampa con oltre quaranta giornalisti ed evento inaugurale gremito di ospiti e istituzioni, giovedì 27 ottobre, per la riapertura dell'Hotel Rubens, lo storico albergo 4 stelle del gruppo Antares Hotels Milano recentemente ristrutturato con una spesa di 4 milioni di euro. Situato nei pressi dello Stadio di San Siro, il Rubens è un riferimento sia per i turisti sia per chi viaggia per affari. È vicino a Fieramilano-Rho e a Fieramilanocity, al Mi.Co., il centro congressi; a corso Vercelli, nota meta per uno shopping elegante, e alla Chiesa di Santa Maria delle Grazie, con il Cenacolo di Leonardo da Vinci. Il riammodernamento ha interessato la hall, i bagni e alcuni particolari delle camere, introducendo significative sluzioni estetiche e funzionali. Firma il progetto l'architetto Maria Pace Gritti Morlacchi curatrice dell'immagine del gruppo da sempre; Interiors Contractor nell'intervento sulle aree comuni è stata Domus Market Italiana, l'illuminazione è di Voltaire Design dell'architetto Jacopo Acciaro. I bagni sono di Porcelanosa, cosponsor della serata inaugurale.

Alla festa per la riapertura del Rubens hanno accolto gli ospiti il Presidente del gruppo Remo Eder e il direttore dell'hotel Rubens Gianmario Bertini. Sono intervenuti personaggi del mondo della hotellery, delle imprese, dei professionisti, del turismo e delle istituzioni milanesi. Tra gli altri: il Presidente Confcommercio Carlo Sangalli (nella foto) e il vicepresidente Adalberto Corsi, il Presidente GEFI Antonio Intiglietta, il Presidente Fiera Milano Congressi avvocato Giuseppe Zola, l'amministratore delegato Olivetti Patrizia Grieco con il marito Salvatore Fiorenza, il direttore generale ConfCommercio Milano Gianroberto Costa, il Presidente degli albergatori milanesi Alberto Sagregorio, il proprietario della catena Marco Polo Hotels Riccardo Ratti. Presente anche Cristian Brugnoli, manager di Moroso, brand di una parte degli arredi della nuova hall del Rubens e Paolo Bonelli partner di Advisor. Ha dichiarato il Presidente Eder: "Dal 2008 il gruppo ha investito complessivamente oltre 9 milioni sui tre hotel Accademia, Concorde e Rubens. Nell'attuale situazione di crisi economica, abbiamo voluto esprimere un atto di fiducia in Milano. Nella mia lunga esperienza ho capito che è proprio quando la giostra rallenta che bisogna attrezzarsi. Quando il mercato riprenderà, farà una selezione e le nostre tre strutture sono già pronte per vincere la sfida". Per lo sviluppo del turismo in Italia "occorre fare sistema con il territorio – ha detto Eder – puntando su organizzazione, qualità, collaborazione e coordinamento. Non a caso il sito internet dei nostri Hotels dà informazioni su tutto quanto avviene a Milano". Anche la promozione del patrimonio artistico italiano è un impegno degli Antares Hotels Milano, caso unico di hotels-museo, che ospitano capolavori di arte contemporanea di autori come Teresa Pomodoro (mancata nel 2008, gemella della presidente del tribunale di Milano Livia e cugina di Arnaldo), Angelo La Pica, Ferruccio Prini, Piergiorgio Marin, Aurelio Gentilio, Maristella Meregalli e Edoardo De Capitani, Annabel Adler, Paolo Tait, Barbara Colombo.

Valore di fondo di un turismo di qualità è l'accoglienza che gli Antares Hotels Milano concretizzano nei servizi personalizzati e nel massimo comfort in termini di comodità dei letti, silenzio e pulizia. Altro valore è la sicurezza, garantita attraverso piccoli accorgimenti come lo spioncino sulle porte delle camere, ma anche con un sistema di controllo a distanza degli ingressi nelle camere. L'adozione del mistery guest che permette verifiche costanti delle performance e l'attitudine al problem solving fanno del servizio Antares Hotels Milano una best practice riconosciuta da una clientela internazionale. Completa la mission del gruppo l'attenzione al risparmio energetico con "*soluzioni che* – ha spiegato l'architetto Acciaro – *consentiranno di ridurre il 40% di consumi*".

Appuntamento al nuovo wine bar Pandia

All'hotel Rubens le aree comuni presentano oggi un'immagine e una destinazione d'uso nuove, gli ambienti sono altamente scenografici, con il sapiente utilizzo di decorazioni sulle

... pag 02

vetrate, piani di lavoro in Corian, pannelli retro illuminanti, pareti a smalto, legni laccati e infine sedute in velluto rosso capitonné. Il risultato è un mix di sicuro impatto, interessante da scoprire e piacevole da vivere. Il ricevimento, oltre la porta d'ingresso, è reinterpretato in un elegante 'look da sera' in bianco, nero e argento. La bellissima Marchesa Brigida Spinola-Doria, del grande Peter Paul Rubens, accoglie gli ospiti dietro il banco, affiancato da un imponente specchio decorato con un petalo luminoso di una margherita, come caduto dall'alto del controsoffitto, dove un altro petalo diffonde sequenze di giochi di luce. A sinistra, la poetica e simbolica "Luna" di Teresa Pomodoro chiude il tema astrale del brand svolto attraverso le hall dei tre alberghi del gruppo.

Quindi, senza soluzione di continuità, si apre il nuovo Wine Bar Pandia, caldo come un 'salotto di casa', ma anche fashion e tecnologicamente attrezzato. Riservato ai clienti e ai loro ospiti anche per la cena, il Wine Bar Pandia è aperto fino alle 24. Si possono gustare piatti della cucina milanese. La scelta dei vini è affidata al wine consultant Fabio Scarpitti che seleziona le migliori etichette tra i cento vini top italiani per rapporto qualità/prezzo. Pandia, figura della mitologia greca, figlia di Zeus e di Selene, era la personificazione del plenilunio e quindi continua il 'racconto' di 'Antares' che dà il nome al gruppo, stella della costellazione dello Scorpione, ninfa legata ai ritmi della luna e della natura.

Tutto nella zona del wine bar è in funzione del benessere del cliente: lo spazio risulta allargato e suddiviso in modo da ritagliare ideali angoli appartati per diversi utilizzi. Una colonna rivestita con una spirale di velluto rosso crea un divano che distribuisce gli ospiti verso i salotti relax o verso il grande banco del bar. Un caminetto di nuova generazione, a bioetanolo, trasparente, mostra le sue fiamme su due lati, diventando protagonista anche dello spazio davanti allo sbarco ascensori. Il bar, nella sua forma essenziale, è un punto luce importante: presenta un grande tavolo allestito con vassoi di bottiglie e bicchieri, dove non esiste differenza tra il lato riservato ai clienti e quello riservato al barman. Nel Wine Bar Pandia non ci sono più tendaggi, ma le vetrate di cristallo sono decorate con pellicole trasparenti che riproducono altri capolavori di Rubens, costituendo una sorta di galleria museale, anche perché, per ogni opera, sono indicati il nome, l'anno di produzione e la pinacoteca dove è alloggiato l'originale. Le riproduzioni a mano del maestro Angelo La Pica, con relativa descrizione dei quadri, di fianco al salotto del camino, completano il percorso artistico. Le rose, simbolo dell'accoglienza degli Antares Hotels Milano, ritornano come motivi guida alla reception e al Bar.

Materiali pregiati ed elementi d'arredo firmati da primari brand sottolineano la straordinaria raffinatezza delle scelte: i pavimenti sono in marmo seminato di Fantini Mosaici, la zona dell'attesa e del relax è dotata di poltrone confortevoli disegnate da Patricia Urquiola e di tavoli cromo lucidati di Pascal Morgue, tutto prodotto da Moroso; le sedute del Wine Bar, particolarmente confortevoli, sono di Tonon come i tavoli da pranzo; le lampade sopra il banco bar sono le Raimond di Mooi. Innovata infine anche la zona degli ascensori: sollevata dalla quota dell'ingresso, introduce in un piccolo ambiente in rosso, riscaldato dal caminetto a pavimento e arricchito da vetrine per lo shopping, che distraggono nell'attesa.

Atmosfere emozionanti

Il punto di forza del concept del progetto di ristrutturazione della hall del Rubens è il sistema illuminotecnico mirato a diffondere una luce altamente tecnologica in funzione emozionale, con particolare attenzione al risparmio energetico. I soffitti sono un susseguirsi di vuoti e pieni con sorprese di colore e di forme diverse. Petali di margherita si muovono, si accendono, cambiano colore come il fuoco nel caminetto, come la vita che scorre intensa nella grande Milano intorno all'Hotel Rubens, come le note del sottofondo musicale che scandisce la giornata dei clienti.

Il progetto di illuminazione è stato realizzato quasi totalmente con prodotti sviluppati in Italia. Infatti, le sorgenti sono a tecnologia fluorescente e a LED, consentendo un risparmio globale di circa il 40% pur con un elevato standard qualitativo dell'emissione luminosa. Gli aspetti funzionali sono integrati con

... pag 03

proposte decorative che riprendono il tema floreale declinato in diversi modi. All'ingresso, l'illuminazione è garantita da down light con tecnologia a LED da 16W di potenza, di produzione Flos, che danno prestazioni pari a sorgenti da 50W di tradizionale tecnologia (alogena). Sempre in prossimità dell'ingresso, si può ammirare a soffitto una superficie in telo Barrisol retroilluminata da un sistema con sorgenti puntuali, a LED, di produzione Nordlight-Artemide. La variazione dinamica delle tonalità di colore della luce secondo cromatismi, che vanno dal bianco freddo (5000K) all'ambra, rendono quest'area particolarmente suggestiva e fortemente identificativa. Le variazioni cromatiche sono gestite da un software che consente una programmazione specifica per i diversi momenti della giornata e differenti eventi. L'illuminazione della reception è garantita da apparecchi lineari da incasso a soffitto con sorgenti fluorescenti T5 a risparmio energetico posizionati proprio in prossimità del bancone.

Un petalo di margherita sulla parete a fianco del bancone reception è retroilluminato attraverso apparecchi lineari a LED a risparmio energetico, posizionati nei verticali laterali della parete stessa. Nell'area accoglienza, tre cupole a crociera vengono messe in evidenza attraverso una pennellata di luce sulle vele e grazie alla presenza di apparecchi da incasso tondi posizionati nella loro parte centrale. Queste soluzioni consentono di gestire diversi scenari, a seconda delle necessità, con risultati e suggestioni molteplici. Proseguendo verso il bar, ritroviamo il tema floreale stilizzato, ancora retroilluminato attraverso un altro telo Barrisol a forma di petalo.

La sala del bar è caratterizzata da un'illuminazione diffusa indiretta attraverso una veletta perimetrale che accoglie corpi illuminanti con sorgenti fluorescenti lineari T5 a basso consumo di produzione Novaluce. L'intensità della luce si può modificare con un dimmer. L'illuminazione indiretta è integrata da down light con tecnologia a LED da 16W di potenza anch'essi dimmerabili e con apparecchi decorativi a sospensione posizionati sopra il bancone. Tutte le teche espositive nella hall e nell'area bar sono dotate di illuminazione a bordo con apparecchi lineari a LED di ridottissime dimensioni posizionati nei telai verticali. A completamento del progetto di illuminazione ecco i pannelli decorativi luminosi, dotati di tecnologia a LED, posizionati nella bottigliera del bar e sopra il camino nella zona degli ascensori, rappresentanti delle rose, figure estremamente identificative dell'eleganza e della qualità dei servizi della catena Antares Hotels Milano.

L'installazione, la prima in Italia, con pannelli FLX, sfrutta la tecnologia Lux Edge Lighting sviluppata dalla LUX Italia, per la realizzazione di superfici di grandi dimensioni perfettamente illuminate con LED full color. Interamente sviluppata in Italia, questa tecnologia ottimizza il percorso della luce all'interno di una guida ottica, permettendo il rilascio della stessa in modo uniforme lungo l'intera superficie. I LED full color, capaci di generare oltre 16 milioni di colori grazie all'interazione tra la luce del pannello e il soggetto stampato sulla sua superficie, fanno rivivere l'immagine dando notevole dinamicità agli spazi.

Trattamenti antistress nelle camere

Antares Hotel Rubens offre 87 camere, di cui alcune junior suite, arredate con eleganza e decorate alle pareti con tappezzerie tesate e affreschi realizzati da Angelo La Pica, che ne caratterizzano e personalizzano gli spazi. Solo un piano ha la moquette – inglese con i doppi nodi – altrimenti i pavimenti sono in parquet. Alcune camere sono dotate di un vero e proprio angolo studio. Tutte hanno frigobar, cassaforte, TV satellitare, Pay TV, connessione veloce ad Internet WI-FI, climatizzazione regolabile dal cliente e pareti insonorizzate. Il recente ammodernamento ha riguardato i bagni realizzati in gres porcellanato e resina. Grazie alla tecnologia più avanzata, si sono arricchiti di docce emozionali, "cascata d'acqua cerviale", vasche da bagno con idromassaggio Blower. Nei box doccia e nelle vasche i soffioni Dinled fanno un gioco di luci rilassante, i piatti doccia Land permettono il posizionamento a filo pavimento, evitando gradini; inoltre, l'ampio formato rende il box uno spazio dove rilassarsi nella massima comodità. La rubinetteria, con un gruppo termostatico a tre vie, in

... pag 04

tre semplici scatti porta l'acqua al soffione emozionale, alla "cascata cerviale" e al doccino. Le pareti del box sono in vetro temperato da 8 mm di sicurezza, con un trattamento anticalcare. I lavabo hanno il piano in Sileston (quarzo), materiale di soli 2,5 cm di spessore inattaccabile da oli, saponi e profumi, così da apparire sempre nuovo. La vasca Minimal è accessoriata con un sistema di massaggio ad aria Blower. Si aziona facilmente con un pulsante (on-off), 9 jet sul fondo della vasca generano bolle d'aria che avvolgono completamente il corpo per un magnifico trattamento antistress.

Tutti i servizi

Il ristorante Sala delle Nuvole è lo spazio eventi più ampio dell'hotel Rubens, al quinto piano, con la grande vetrata che consente una bella vista sulla città, il trompe l'oeil di Piergiorgio Marin e le colonne e gli affreschi neoclassici. È il luogo ideale per cerimonie, banchetti, colazioni di lavoro, avvenimenti particolari o per una cena raffinata. Attivo fino alle 24 per venire incontro a ogni esigenza. Antares Hotel Rubens è particolarmente adatto per incontri esclusivi con le sue sale riunioni eleganti – Leonardo, Cavalieri e Rubino –, accoglienti e cariche di personalità, tutte con luce naturale, connessione veloce ad Internet WI-FI ed equipaggiate con le più moderne ed importanti apparecchiature tecnico-congressuali, incluso un monitor da 55". Riservate, arredate con gusto e dettagli preziosi, hanno una capienza fino a 35 persone. Situata al quarto piano dell'hotel, la palestra beneficia di luce naturale, grazie alle grandi finestre, ed è dotata di un'ampia gamma di attrezzature Technogym per il fitness. È possibile prenotare un personal trainer. Tv e programmi musicali a scelta completano i servizi. Gli Antares Hotels Milano possono gestire per i propri clienti in arrivo agli aeroporti di Milano Linate e Milano Malpensa il trasporto dei bagagli all'Hotel, consentendo loro di recarsi direttamente in fiera, al congresso o in azienda, senza passare preventivamente dall'albergo. Il servizio viene proposto anche ai clienti ospiti dell'Hotel che, il giorno della partenza, vogliono spedire subito in aeroporto il proprio bagaglio per muoversi in libertà a Milano. Per i clienti in partenza dall'Hotel è inoltre disponibile il servizio assistito di web check-in con rilascio immediato della carta d'imbarco, accesso alla VIP Lounge SEA, corsia riservata fast track per i controlli di sicurezza e fast drop del bagaglio in aeroporto. Il Rubens offre infine il Garage curato dal personale dell'Hotel, Servizio lavanderia con consegna in giornata, Limousine service, Noleggio Auto, Baby sitting, Prenotazione musei, teatri ed eventi sportivi, Personal trainer, Personal shopper e Early morning coffee per i clienti in partenza.

Annalia Martinelli

... pag 05

IL MONDO DIETRO LE QUINTE

GUSTOSANDO: IN VALTELLINA TRA VINI E PANCETTA

Comincia da questo numero la collaborazione di Elisa Mabini (nella foto in alto) che racconta il mondo da "dietro le quinte"

Parto per la Valtellina (Lombardia), per partecipare al Gustosando. Si tratta di un percorso in pullman tra alcune cantine per assaggiare pietanze locali e buon vino rigorosamente rosso, al costo di 28 euro. Il mese di ottobre è perfetto per iniziative del genere, specie se la temperatura stenta come quest'anno a entrare nelle medie autunnali. Mi fermo alla cantina di Carla e Andrea Marini a Dazio. Il grigio fumo delle pareti a sassoni non opprime, ma riporta a usi lontani, conservati dai proprietari con affetto e cura. Attrezzi agricoli in legno e ferro fanno bella mostra di sé in ogni angolo, assieme a tronchi d'albero e fiori secchi; dai soffitti a volta penzolano coppe e salami.

Nell'aria c'è un profumo di involtini con la pancetta che farebbe rinvenire i morti… Mi viene spontaneo chiedere se c'è bisogno di una mano. "*Certo!*" – mi sento rispondere – "*taglia le fette di pancetta!*". Il compito non è propriamente quello che si suol dire "di concetto", ma mi impegno con solerzia e precisione. D'altronde c'è chi taglia formaggio, chi in cantina offre il vino… Intanto arriva gente, alcuni sono stranieri, tutti sono dotati di una 'tascona' di stoffa amaranto sul petto contenente piatti rigorosamente ecologici e bicchiere di vetro. Si fiondano nello scantinato, ne escono con un accenno di brindisi alla nostra salute, e poi spariscono nel passaggio che porta alla saletta dove gli involtini vengono tenuti in caldo. Quindi si accomodano ai tavoloni, stile Baviera, sulle stradine inerpicantisi del paese; qui, però, niente polletti e wurstel, ma polenta taragna e risotto al sassello. "*Portate il paneeee!*" – grida Pino. Nella padella sfrigola il burro, l'odore degli involtini ci avvolge, impestandoci anche un po'.

Il freddo diventa via via più pungente e mi ghiaccia le mani, già scivolose per l'unto della pancetta, ma non smetto di affettare. Alla fine verrò a sapere che gli ospiti sono stati circa 2600, il che, considerate due fettine a testa, significa la bellezza di 5200 involtini. Un Gustosando diverso da ogni mia aspettativa, ricco della semplicità delle piccole cose, come piace a me.

Elisa Mabini

... pag 06

MOSTRE E FIERE

AL VIA FEMMINILINEE 4 CURATA DA LAURA TESTA

È stata inaugurata con grande successo, domenica 16 ottobre, la mostra collettiva Femminilinee4, accolta nel luogo culturalmente più significativo del centro di Roma, la libreria Amore e Psiche, bottega storica e nucleo di intensa ricerca di cultura artistica e scientifica. Organizzata dall'Associazione Suono e Immagine Onlus in collaborazione con l'Associazione culturale e Libreria Amore e Psiche e con il patrocinio di Roma Capitale, la kermesse curata da Laura Testa e allestita su progetto di Maria Carla Menichini, ha presentato al pubblico da martedì 18 a sabato 22 ottobre opere di talenti emergenti dell'arte contemporanea, che hanno utilizzato e rielaborato tecniche tradizionali in maniera originale e innovativa.

La serie Femminilinee si inserisce nell'obiettivo dell'Associazione Suono e Immagine Onlus di perseguire finalità di solidarietà sociale, utilizzando la cultura artistica in tutte le sue forme espressive. Il progetto espositivo, ideato nel 2009 come momento di condivisione di immagini e crescita artistica attraverso la proposta di elaborati di pregio anche al di fuori dei grandi circuiti del mercato commerciale, ha confermato quest'anno un campionario estremamente variegato; le tele acriliche di Nino Ajossa e Romina Farris e le tele a olio e tecniche miste di Sandra Clerico, i collage pittorici e fotografici di Paolo Sirianni e Arianne Soldini, i preziosi e originali mosaici in marmi e smalti realizzati da Antonella Sorrentino, i manufatti di Lucia Giannini in tessuti artistici, le sculture in vari materiali e tecniche di Ariela Testa, i gioielli in materiali preziosi e poveri di Francesca Romana Borruso e le lampade in ferro battuto di Daniele Zonetti, hanno creato un organico insieme che gioca molto sull'interazione tra gli attori del gruppo artistico. Leitmotiv della kermesse sono state le musiche originali del Maestro Lorenzo Porta Del Lungo per la pièce teatrale Le Preziose. Alessandro Mazzetta (violoncello), Ferruccio Vignanelli (Violino), con Giada Olivetti e Carlotta Mazzetta (voce), hanno eseguito pezzi tratti dal nuovo album di Sacchetti, attivo nel panorama musicale italiano e internazionale, di prossima pubblicazione. Dal titolo *Ogni volta che vorrai amarmi*, questo album è frutto di un personale lavoro di ricerca musicale che interpreta melodie originali e testi poetici, attraverso jam e integrazione di stili diversi, come dimostra il singolo *Fiori e colori* attualmente in rotazione sulle radio nazionali.

IL *GENIO DI LEONARDO* AL DA VINCI

All'aeroporto Leonardo Da Vinci di Roma ADR inaugura *Il Genio di Leonardo*, la prima esposizione completa delle 21 macchine per il volo ideate da Leonardo da Vinci; si tratta di un'iniziativa mondiale unica nel suo genere: *il Genio di Leonardo* risulta essere la prima esposizione completa della ricostruzione fedele delle macchine da volo e degli strumenti aeronautici ideati dal maestro italiano; i modelli sono stati realizzati dalla Fondazione Anthropos nei materiali originali. La mostra, collocata al Terminal 1, è stata concepita in occasione del 50° anno di attività dello scalo. Lo spazio dedicato all'evento diventerà una vera e propria galleria d'arte, pronta ad ospitare altre esposizioni ed eventi culturali. Il presidente di ADR, Fabrizio Pelenzona, afferma che l'aeroporto internazionale di Roma intende assumere una posizione rilevante nella valorizzazione del patrimonio culturale italiano.

Carla Rughetti

... pag 07

AD AREZZO PER AMMIRARE IL VASARI: CHI FA DA SÉ FA PER TRE

Per i 500 anni di Giorgio Vasari, architetto, pittore e storico dell'arte aretino, Arezzo offre diverse iniziative culturali da non perdere tra arte e natura. Dedicate al Vasari due mostre ben organizzate: fino al 30 dicembre 2011 al Museo diocesano *Santo è Bello* e fino al 9 gennaio 2012 *Il primato dei toscani nelle Vite del Vasari* nella Basilica inferiore di San Francesco. La prima è una rassegna di opere dell'autore, la seconda è un viaggio nell'arte da Cimabue a Michelangelo seguendo la linea di evoluzione delle arti tracciata dal Vasari nelle Vite. C'è un biglietto unico integrato per *Il primato* che consente l'ingresso gratuito alla casa del Vasari e al Museo nazionale d'Arte medievale e moderna e allo sconto sull'ingresso al Museo diocesano e per la visita agli affreschi di Piero della Francesca *La leggenda della Vera Croce*. Tuttavia questa opportunità bisogna scoprirla perché non viene proposta. Le due rassegne dedicate al Vasari avrebbero potuto essere promosse come un pacchetto unico mentre risulta un'altra occasione perduta per 'fare sistema' valorizzando l'offerta turistica in modo coordinato, come il turista, specie straniero, vorrebbe vivere. www.giorgiovasari-ticketoffice.it. Fino al 15 gennaio 2012 le strade e le piazze della città, come un giardino, ospitano inoltre l'esposizione di piante medicinali in ricordo del medico botanico aretino Andrea Cesalpino, un altro genio che il nostro Cinquecento ha regalato alla Storia del mondo.

Julius Tamos

ACE & MED WORKSHOP 2012 PER IL TURISMO D'ARTE

La XVI edizione del workshop di promozione turistica delle città d'arte italiane e del Mare Nostrum Ace e Med Workshop si svolgerà, il 2 e 3 febbraio 2012 al Palazzo dei Congressi di Roma, organizzato da Fiera Roma, Enit e Federalberghi Roma, in partnership con Roma Capitale, Eur Congressi e Alitalia. Vedrà la partecipazione di 130 buyers provenienti da aree tradizionali come Europa, Stati Uniti e Canada, e Paesi emergenti come Russia, Cina, Brasile che incontreranno i sellers italiani e del bacino del Mediterraneo per scoprire le novità delle loro offerte. Dopo il successo registrato nel 2011 il Presidente di Federalberghi Roma Giuseppe Roscioli dichiara: "*L'originario Art Cities Exchange, oggi Ace & Med Workshop, ha superato felicemente i tre lustri di vita rinnovandosi nel tempo secondo le esigenze del turismo moderno. Come Federalberghi Roma siamo orgogliosi di una creatura che sentiamo fortemente nostra e che vogliamo sempre più utile a valorizzare al massimo e in maniera concreta il grande patrimonio turistico del nostro Paese e della nostra cultura*".

Ace e Med workshop sarà improntato anche per il 2012 alla formula vincente del b2b e gli incontri tra gli operatori economici saranno programmati con il sistema di gestione on line delle agende, per ottimizzare gli appuntamenti con 30 possibili sessioni che il seller e il buyer gestiranno autonomamente e in maniera dinamica.

Per il Presidente di Fiera Roma Mauro Mannocchi: "*Abbiamo scelto di investire su ACE & MED Workshop perché sono proprio gli eventi qualificati e professionali come questo, in grado di proporre reali opportunità di contatto e di business tra l'industria dell'offerta turistica italiana e i buyers esteri, a realizzare appieno i compiti di chi opera in campo fieristico, creando le condizioni migliori per agevolare gli incontri d'affari. Un ruolo tanto più prezioso* – continua Mannocchi – *in momenti di crisi, quando bisogna rilanciare, per avviare la ripresa, puntando sui nostri asset di maggior valore, quell'insieme unico di ricchezze artistiche, tradizionali e iniziative culturali che costituisce l'eccezionale patrimonio italiano*".

Laura Mezzetti

... pag 08

COMPAGNIE AEREE

ALITALIA SI RINNOVA

Con la presentazione del nuovo Embraer E-190, avvenuta all'aeroporto Leonardo da Vinci di Roma lo scorso 6 ottobre, Alitalia ha dato l'avvio al programma di rinnovamento della propria flotta. Il nuovo velivolo, infatti, è il primo dei venti aerei che la compagnia di bandiera riceverà dalla casa produttrice brasiliana entro il 2012, per la progressiva sostituzione degli attuali apparecchi della flotta regional. Il valore complessivo dell'ordine è di circa 400 milioni di euro per la fornitura di cinque E-190 da 100 posti e di quindici E-175 da 88 posti. L'acquisizione dei nuovi E-Jets Embraer, ai quali saranno assegnati nomi tratti dal patrimonio culturale e naturalistico dei territori italiani, permetterà di sviluppare la capacità di Alitalia di offrire collegamenti diretti sulle destinazioni di breve-medio raggio, nonché la riduzione del numero delle famiglie di aeromobili impiegati. Nei giorni scorsi è inoltre entrato a far parte della flotta "Giotto", il 5° nuovo Airbus A330 per le tratte di lungo raggio al quale, entro novembre, si affiancheranno altri tre Airbus A319 di medio raggio. Il piano di rinnovamento proseguirà a dicembre, con l'allestimento di nuovi interni dei dieci Boeing B777 di lungo raggio che, entro maggio del prossimo anno, saranno forniti delle stesse poltrone e delle tre classi di viaggio dei nuovi Airbus A330. La conclusione dell'operazione è prevista per la fine del 2012, quando la flotta sarà interamente rinnovata rispetto al gennaio 2009, grazie all'ingresso di nuovi aerei per un valore complessivo di 1,7 miliardi di euro e alla completa riconfigurazione degli interni – poltrone e classi di viaggio – di tutti gli altri aerei, per un investimento di circa 600 milioni di euro.

Gianluca Baldoni

GULF AIR: IL 30 NOVEMBRE LANCIO DELLA ROTTA ROMA BAHRAIN

Il 30 novembre 2011 prenderà il via il nuovo collegamento diretto Gulf Air tra Bahrain e Roma con quattro voli alla settimana. La compagnia di bandiera del Bahrain ha festeggiato la novità lo scorso 30 settembre con un evento alll'Hotel Radisson Blu di Roma. Hanno partecipato oltre cento ospiti tra rappresentanti dell'industria turistica, della comunità diplomatica e dei media. Karim Makhlouf, Chief Commercial Officer di Gulf Air, ha fornito agli ospiti una panoramica della compagnia, del network e dei prodotti offerti. Gulf Air opera sulla rotta con un aeromobile configurato in due classi. A bordo i passeggeri possono apprezzare il servizio del pluripremiato Sky Chef di Gulf Air (un vero e proprio cuoco a bordo) e rilassarsi mentre le professionali Sky Nannies si prendono cura dei bambini.

Makhlouf ha dichiarato: "*Il nuovo servizio offrirà ai passeggeri sia del Nord, sia del Centro-Sud Italia l'accesso al network di voli più ampio del Medio Oriente e all'hub più efficiente della regione. Con oltre 1110 voli a settimana nell'area del Golfo ed oltre, i nostri clienti avranno a disposizione una scelta di destinazioni con ottime coincidenze.*" L'Italia è la prima nazione Europea con due delle sue città più importanti ad essere servite direttamente da Gulf Air. I voli: dalla domenica al giovedì con partenze da Fiumicino e rientri da Bahrain. Le tariffe promozionali per Roma partono da euro 200 andata-ritorno, escluse le tasse. I biglietti possono essere prenotati in tutte le agenzie di viaggio, sul sito gulfair.com oppure chiamando il Call Center italiano al numero 02 66987898 o attraverso la pagina Facebook di Gulf Air.

Laura Testa

... pag 09

VARIE

CAGLIARI: LA PROPOSTA DI SARDEGNA COSTA SUD

Nel 1985 alcuni giovani imprenditori costituirono il Consorzio Turistico Sardegna Costa Sud al fine di promuovere, arricchire e incentivare l'offerta turistica, commerciale e culturale di tutta la provincia di Cagliari, estendendo la propria attività alle province limitrofe. E tutt'oggi si propone quale punto di riferimento per gli operatori del settore, valorizzando un'area tra le più suggestive del Mediterraneo, con attrattive paesaggistiche e artistiche variegate a seconda delle stagioni, per una vacanza fruibile in ogni momento dell'anno. Il Consorzio, cresciuto in maniera esponenziale negli ultimi dieci anni, riunisce in un unico marchio un importante numero di associati in grado di offrire all'utente il meglio dell'ospitalità nel territorio di riferimento, con servizi e comfort di livello qualitativo notevole, e coinvolge non solo strutture turistico/ricettive, ma anche enti pubblici e di promozione turistica per fornire al potenziale cliente un servizio ottimale e completo.

Laura Mezzetti

LUBIANA, PERLA EUROPEA TUTTA DA SCOPRIRE

Sulla strada che conduce da Vienna a Venezia e all'incrocio di importanti vie di comunicazione che vanno dal Nord all'Adriatico e da Ovest ai Balcani, la Porta di Lubiana è il naturale passaggio geografico verso il Mediterraneo. Si parte da questa città nel cuore della Slovenia per scoprire le bellezze di una regione ricca di storia, di tradizione, di stile, d'arte e di cultura centroeuropea e allo stesso tempo mediterranea, dove si respira un'aria multilingue e ospitale. A Lubiana ogni anno si svolgono diecimila eventi culturali e il ritmo di vita giovane e dinamico è dettato dai cinquantamila studenti della prestigiosa Università. Il fiume, dai tempi degli antichi Romani fino all'affermazione delle ferrovie della metà del sec. XIX, era la via principale di commercio e approvvigionamento e negli anni gli archeologi vi hanno trovato importanti reperti. Sulle sue sponde pulsa il salotto cittadino, vivace punto di ritrovo, con numerosi caffè all'aperto. I battelli turistici offrono l'opportunità di visitare da una prospettiva diversa il centro storico e i suoi famosi ponti, le pittoresche facciate e le sponde. Gli stili sono vari, dal barocco al liberty agli esempi architettonici più recenti; nel XX secolo, il famoso architetto Jože Pleènik ridisegnò Lubiana secondo il modello dell'antica Atene. Rientrano tra le sue opere migliori i palazzi della Biblioteca nazionale e universitaria, il Tromostovje (Triplice ponte) e il Ponte dei calzolai, il mercato centrale, il teatro all'aperto Križanke, lo stadio di Bežigrad, il complesso di cappelle mortuarie del cimitero di Žale nonché la chiesa di sv. Mihael sulla Palude. Ricco il panorama artistico offerta dalla città. Una passeggiata tra le collezioni più grandi accompagna il visitatore dall'arte antica della Galleria nazionale, agli artisti del sec. XX nella Galleria d'arte moderna, al Centro internazionale di arti grafiche (promotore della Biennale internazionale di arti grafiche che ha luogo ogni anno dispari), fino alle esposizioni itineranti di contemporanei al Centro culturale Tobaèna 001 e alla Galleria civica Ljubljana. Le opportunità gastronomiche spaziano dalla cucina nazionale a quella internazionale, dallo slow food al fast food, da vini e grappe aromatizzate ai famosi cioccolatini delle raffinate pasticcerie del centro. E per non sbagliare sulla scelta del locale si può fare affidamento sul marchio Ljubljana Quality Selection che contrassegna i servizi migliori. Infine, i monumenti trasudano storie e leggende e la loro scoperta può iniziare con giri turistici in bicicletta. Divertente anche la funicolare, per un viaggio panoramico fino in cima al Colle del Castello. Una vera favola è poi sorvolare la città e i suoi dintorni in mongolfiera. A pochi chilometri, nei castelli della Slovenia Centrale si possono ammirare alcune mostre di artigianato locale. www.visitljubljana.si

Laura Testa

... pag 10

DERMATOLOGIA ESTETICA: SÌ ALLA TOSSINA BOTULINICA

Si è svolta a Roma il 23 settembre al Crowne Plaza Rome St Peter's Hotel, una tavola rotonda sulla tossina botulinica in occasione della II edizione del Congresso di Dermatologia Estetica. Organizzato dall'Accademia Dermatologica Romana Onlus e dalla SIDeMaST (Società Italiana di Dermatologia e delle Malattie Sessualmente Trasmesse), l'evento ha visto la partecipazione di esperti e specialisti che hanno fatto chiarezza sull'impiego della tossina botulinica nella medicina estetica, settore dove esistono ancora tanti interrogativi aperti. Per correggere i segni del tempo sulla pelle è stata confermata la sicurezza e l'efficacia della tossina botulinica: "*Attraverso uno studio condotto dal nostro dipartimento* – ha affermato Nicolò Scuderi, Professore di Chirurgia Plastica presso l'Università La Sapienza di Roma – *in corso di pubblicazione sull' American Journal of Clinical Dermatology, abbiamo effettuato una revisione della letteratura scientifica per evidenziare l'efficacia e la sicurezza delle tossine botuliniche attualmente autorizzate per il trattamento delle rughe glabellari. Gli effetti collaterali minori, quali mal di testa, gonfiore locale, ecchimosi, sono piuttosto frequenti, ma temporanei, mentre quelli di maggior entità sono estremamente rari e comunque reversibili*". In particolare, è stata sottolineata l'importanza di individuare e impiegare in modo appropriato il prodotto più indicato, poiché nella farmacologia della tossina botulinica, le varie formulazioni autorizzate per il trattamento non sono intercambiabili: "*Un ruolo cruciale nella sicurezza del trattamento con la tossina botulinica è ricoperto dallo specialista che lo esegue* – ha commentato il professor Sergio Chimenti, Direttore della Clinica Dermatologica dell'Università di Roma Tor Vergata e Presidente del congresso – *che deve conoscere perfettamente l'anatomia del viso e la farmacologia, oltre ad avere un'ampia esperienza nel trattamento delle rughe. Inoltre è doveroso da parte di noi medici informare il paziente sulle caratteristiche del farmaco, sulle controindicazioni e sugli eventuali effetti collaterali*". Proprio il fattore sicurezza è stato al centro del lavoro dei dermatologi grazie alla tracciabilità della tossina botulinica, che tutela il paziente dai botulini non autorizzati e da quelli illegali.

I dati confermano un trend in continua crescita favorito da studi per migliorare e perfezionare l'uso di sostanze innovative, come la Yaluronidasi, enzima in grado di sciogliere rapidamente l'acido ialuronico nei casi in cui si sia ottenuto un risultato non desiderato o non corrispondente alle aspettative del paziente.

La tavola rotonda è stata anche l'occasione per illustrare l'uso terapeutico della tossina botulinica, impiegata da oltre vent'anni nella cura di importanti patologie oftalmiche e neurologiche come lo strabismo, il blefarospasmo, la spasticità focale del polso e della mano in pazienti adulti colpiti da ictus cerebrale e la iperidrosi, e recentemente approvata per l'uso nell'Emicrania Cronica dalla FDA e dall'EMEA, di prossima autorizzazione anche in Italia, come spiegato dal professor Paolo Martelletti, Direttore del Centro di Riferimento Regionale per le Cefalee presso l'Azienda Ospedaliera Sant'Andrea di Roma.

Laura Mezzetti

... pag 11

COMUNICATI STAMPA

IN UDIENZA DAL PAPA PER I JPII GAMES

Una delegazione composta dall'Opera Romana Pellegrinaggi e dal Centro Sportivo Italiano ha partecipato all'udienza in Vaticano per portare al Santo Padre la fiaccola che verrà fatta "correre" in Terra Santa durante i *JPII Games – Pellegrini di Pace*. La fiaccola, che è stata benedetta dal Papa, è simbolo di pace e verrà portata in quelle terre proprio per alimentare la speranza. Il Papa ha augurato che questa iniziativa porti in Terra Santa "frutti di pace". Giunti all'VIII edizione, i JPII Games – patrocinati tra gli altri dal Pontificio Consiglio per i Laici, l'Ufficio per la Pastorale del tempo libero, turismo e sport della Cei, il Patriarcato Latino di Gerusalmme ed il CONI – sono un pellegrinaggio di cinque giornate in Terra Santa, durante il quale si può prendere parte alla corsa da Betlemme a Gerusalemme e anche assistere a competizioni sportive che vedono scendere in campo rappresentative di italiani, israeliani e palestinesi. Quest'anno la manifestazione si tiene dal 21 al 25 ottobre per esplicito richiamo al Beato Giovanni Paolo II, a cui essi sono dedicati, e la cui memoria liturgica è sabato 22 ottobre, anniversario dell'inizio del pontificato. Trecento runner tra italiani, palestinesi, israeliani e haitiani prenderanno parte alla corsa che si svolgerà lunedì 24 ottobre e si snoderà lungo i 12 km di distanza tra Betlemme e Gerusalemme passando attraverso il check point, il luogo che segna la divisione tra i due territori. Tutto lo sport, le istituzioni italiane e importanti istituzioni internazionali hanno aderito con viva partecipazione a questa ottava edizione, manifestando un convinto e partecipato sostegno. Tra le personalità pubbliche che parteciperanno in qualità di testimonial e ambasciatori del progetto spiccano la "madrina" della Corsa, la campionessa paralimpica Giusy Versace, e il gruppo di ex calciatori azzurri che si renderanno protagonisti dell'eccezionale quadrangolare di calcio a 5 nella spianata del check point lo stesso giorno della corsa: Damiano Tommasi, Gigi Biagio e Angelo Peruzzi sfideranno, in rappresentanza dell'Associazione Italiana Calciatori, un team organizzato dalla Lega Pro e altre due squadre di Israeliani e Palestinesi.

A prendere parte all'udienza con il Santo Padre insieme agli organizzatori dei JPII Games, c'era anche una rappresentanza di Small Planet, compagnia area gestita in Italia da Aeroservizi, che ha messo a disposizione un aeromobile per l'evento, un Boeing 737-300 da 148 posti.

ALITALIA, ETHIAD E LUFTHANSA VINCONO I BIZTRAVEL AWARDS 2011

Sono stati assegnati i premi per la qualità dei servizi degli operatori del settore turismo nel corso della Biz Night, un evento organizzato da Uvet American Express. Alitalia è stata giudicata "la compagnia con il miglior servizio di Economy Class" dalla business community del BizTravel Forum, che conta oltre un migliaio di iscritti tra manager, responsabili aziendali e agenti di viaggio. Ethiad Airways ha vinto invece nei servizi business class, mentre Miles & More di Lufthansa risulta il miglior programma frequent flyer. A queste tre compagnie sono stati assegnati i BizTravel Awards, riconoscimenti che premiano la qualità del servizio degli operatori del settore turismo. I premi sono stati consegnati durante la Biz Night, l'evento che chiude la prima parte dei lavori del BizTravel Forum, la due giorni di riferimento per il settore viaggi d'affari e turismo e mobilità.

Gli awards sono stati attribuiti anche a Starhotels come catena alberghiera preferita e a Worldhotels quale miglior catena alberghiera internazionale per servizi offerti. Avis è la car rental company preferita sul mercato italiano mentre Eden Viaggi e Hotelplan sono rispettivamente il miglior tour operator a corto e lungo raggio.

... pag 12

CIPRO ALLA BORSA MEDITERRANEA DEL TURISMO ARCHEOLOGICO

Cipro rinnova la sua presenza alla Borsa Mediterranea del Turismo Archeologico, in programma dal 17 al 20 novembre 2011 a Pestum, Salerno. La Borsa, patrocinata dal Presidente della Repubblica, è considerata il più grande salone espositivo al mondo del patrimonio archeologico, luogo di approfondimento di temi dedicati al turismo e ai beni culturali oltre che occasione di incontro per gli addetti ai lavori, per i viaggiatori e per gli appassionati. Cipro, per la sua posizione strategica, è stata fin dall'antichità terra di conquista da parte di tutte le popolazioni che hanno fatto grande il Mediterraneo: Greci, Fenici, Assiri, Egiziani, Persiani, e poi Romani, Bizantini, Crociati si sono succeduti sul suo territorio, lasciando in eredità uno straordinario patrimonio archeologico e culturale che, ancora oggi, costituisce uno dei richiami più forti per i visitatori che, sempre più numerosi, vengono a visitare l'isola di Afrodite. Diversi sono gli itinerari suggeriti per scoprire le bellezze culturali dell'isola, ad esempio il tour sulle orme di Afrodite, la mitica Dea dell'Amore e della Bellezza, protettrice di Cipro. Il percorso si concentra sui siti archeologici consacrati all'antico culto di Afrodite e include Palaipafos (Kouklia), Amathous e Kition. Questi sono connessi ad altri siti e musei, che espongono manufatti legati alla Dea. Facendo una passeggiata tra storia, cultura e mitologia si ha la possibilità di apprendere tutto su Afrodite, sulla sua nascita, sul suo mito, sulla sua personalità. L'itinerario offre anche la possibilità di conoscere i rituali connessi al suo culto e inoltre di familiarizzare con piante e conchiglie tradizionalmente associate alla Dea. 300 giorni di sole all'anno, la vicinanza con l'Italia, la cordialità dei suoi abitanti, la varietà dei suoi paesaggi – dalle coste rocciose, alle insenature di sabbia, alle montagne dell'interno ricoperte di neve nei mesi invernali – fanno di Cipro la meta ideale in ogni stagione.
www.turismocipro.it

PROFUMO DI MAROCCO NEL CUORE DI ROMA

Dal 7 al 13 novembre l'Hotel Sofitel Rome Villa Borghese ospiterà la Settimana della Gastronomia Marocchina. La sua elegante Terrasse Cuisine & Lounge si trasformerà per l'occasione in un'incantevole cornice per le prelibatezze preparate da Ahmed Ed Defaa, chef marocchino del Sofitel di Marrakech Le Palais Imperial, giunto in Italia per l'occasione. L'originale iniziativa gastronomica prevede due differenti menù degustazione per il pranzo e per la cena, entrambi rigorosamente improntati alla scoperta della ricca, quanto raffinata, cucina marocchina. La pausa diurna diventa occasione modaiola, la cena un attimo d'incanto esotico… in entrambi i casi, il proporre piatti classici o rivisitati della tradizione berbera risulta una soluzione vincente. Couscous, Pastillas, Tajine, assaggi di pasticceria dall'angolo di pace della Terrasse penetrano nel ritmo della Capitale mentre i loro profumi ne invadono le strade. L'occasione di gustare la ricchezza della cucina marocchina, nella riproposizione di uno chef autoctono e di fama internazionale, è del tutto unica. Il couscous, piatto a base di semola finemente macinata accompagnata da uno stufato di agnello e verdure, è senza dubbio il piatto più diffuso dell'africa magrebina e infonde nell'assaggiatore europeo suggestioni uniche. La sua popolarità si rispecchia nel nome che in arabo, taâm, significa «cibo». La Pastilla rimanda a Fes, la città imperiale più antica ed ex-capitale del Regno, dove questo sformato di carne di piccione, uova aromatizzate, mandorle, cannella, zafferano e zucchero, viene gustato quotidianamente. Infine, la Tajine, stufato di carne e verdure arricchito con spezie e frutta secca, che prende il nome dal piatto in terracotta in cui viene preparato.
La settimana gastronomica regala un'apertura sul mondo marocchino a pochi passi da casa. Gli ospiti saranno accompagnato in un viaggio esotico il cui incanto di profumi e sapori non potrà essere dimenticato.
www.visitmorocco.com

... pag 13

PREMIUM OUTLET SBARCA IN MALESIA

L'alta moda e la terra degli incanti si incontrano per dare vita ad uno shopping d'avanguardia abbinato al tradizionale Festival dello shopping di fine anno. L'11 dicembre 2011 Premium Outlet®, il grande brand americano leader nel lusso, aprirà il suo primo punto vendita nello stato di Johor, una delle aree più sviluppate della del sud-ovest della Malesia. L'evento è inserito all'interno del Malaysia Year End Sale, il festival dello shopping di fine anno che attira a ogni edizione numerosi turisti. Il nuovo centro commerciale sorgerà al crocevia fra la North-South Expressway e la Second Link Expressway di Johor, a sole tre ore da Kuala Lumpur. Tutto avrà inizio il 1° dicembre, con una vendita straordinaria limitata a un selezionato gruppo di invitati, seguita da un'anteprima destinata invece al grande pubblico tra il 2 ed il 10 dicembre, culminando l'11 dicembre con una grande cerimonia di inaugurazione presieduta da YAB Dato' Sri Mohd Najib bin Tun Hj Abdul Razak, Primo Ministro malese. Il mondo della moda ha risposto con entusiasmo alla notizia, tanto che numerosi esponenti di rilievo hanno confermato la loro presenza all'evento tra cui: Armani, Burberry, Ralph Lauren, Salvatore Ferragamo, Tommy Hilfigher e molti altri.

Premium Outlet giungerà in Malesia quale quinta tappa della sua espansione internazionale, dopo aver conquistato Giappone, Messico, Corea e Puerto Rico. Il brand leader negli Stati Uniti si distingue per la vastità della scelta e la qualità dei prodotti che propone, sempre attribuibili a firme importanti, il tutto con un risparmio garantito che oscilla fra il 25 ed il 65%. Il Johor Premium Outlet riproporrà quindi la classica e sempre vincente ambientazione outdoor e ospiterà più di 80 marche internazionali.

La clientela malese, avvezza a uno shopping vivace che mescola con disinvoltura importazioni occidentali e produzioni locali, non potrà che accogliere favorevolmente la novità in arrivo. Allo stesso tempo, si prevede che il centro attirerà l'attenzione dei turisti che vorranno rivivere l'esperienza Premium Outlet – così tipicamente statunitense – in un contesto dal fascino esotico. E per chi desidera amplificare l'esperienza di shopping dal 15 novembre 2011 al 1 gennaio 2012 apre le porte il Malaysia Year End Sale, il festival dedicato allo shopping che offre ogni anno sconti e promozioni anche sui brand internazionali, presentandosi come un'occasione unica per vivere, gustare e apprezzare i colori e la moda malese attraverso l'esibizione di abiti inediti e tessuti tipici che prenderanno vita durante le diverse sfilate di moda e per le strade cosmopolita di Kuala Lumpur.

www.turismomalesia.it

TurismoInformazioni
PERIODICO DI INFORMAZIONE PER IL MERCATO DEL TURISMO

Autorizzazione del Tribunale di Roma: sentenza n° 14517 del 19 aprile 1972.