TurismoInformazioni

PERIODICO DI INFORMAZIONE PER IL MERCATO DEL TURISMO

Anno XXXIX

Turismo Informazioni è distribuito per e-mail e può essere richiesto alla redazione

Settembre 2011

EDITORE
E DIRETTORE RESPONSABILE
Romana Tibaldi Trocchi

VICEDIRETTORE
Annalia Martinelli

HANNO COLLABORATO
Vittoria D'Autilia
Gianluca Baldoni
Annalia Martinelli
Laura Mezzetti
Julius Tamos
Laura Testa

DIREZIONE, REDAZIONE
AMMINISTRAZIONE
ROMA: Via Venere Placidia, 18
00178 Roma
Fax +39 06. 7185317 - cell. +39 334.1934078

MILANO: Via Albani, 21
20149 Milano
Tel. +39 02.4813854 - cell. +39 349.4330142

MAIL:
turismo.informazioni@gmail.com
romanatrocchi@yahoo.it

MARKETING E PUBBLICITÀ
Maurizio Todisco tel. +39 348.5628014
mtodisco@gruppoarete.it

Inviato a:
L'Eco della stampa
Casella Postale 12094 - 20120 Milano
Informazioni stampa
Lungotevere Portuense, 156 Roma
Depositato preso la Prefettura di Roma
e le Biblioteche Nazionali di Roma e Firenze

STAMPATO IN PROPRIO

IN QUESTO NUMERO

CROCIERE
Royal Caribbean International punta sull'Italia ... pag 02

MSC: la "divina" pronta sulla scena ... pag 03

HOTEL E RESORT
Orvieto dal Griffin's charme e design resort ... pag 04

Congressi al sole della Riviera dei Fiori ... pag 05

FLYING
In Irlanda è tempo di city break ... pag 06

FIERE
Nuove tendenze a Expo-Luxe ... pag 08

La Repubblica Dominicana a NoFrills ... pag 08

VARIE
Firenze, la più desiderata d'Europa ... pag 09

Alla scoperta dello Shanxi ... pag 09

Su TelePace Concerto di Gala in Mondovisione ... pag 10

Cresce il turismo in Turchia ... pag 11

COMUNICATI STAMPA
Diplomacy, festival della diplomazia ... pag 12

Femminilinee4 a Roma ... pag 13

Philips presenta i nuovi tv MediaSuite ... pag 13

CROCIERE

ROYAL CARIBBEAN INTERNATIONAL PUNTA SULL'ITALIA

Nel 2012 più navi, nuovi porti d'imbarco e investimenti in comunicazione in Italia per la di Royal Caribbean International che, nel nostro Paese, vuole dare la scalata al regno finora indiscusso di MSC e Costa Crociere, puntando a convertire i milioni di turisti italiani che non hanno ancora scoperto il bello di una crociera. A presentare le nuove strategie è stato il Presidente & CEO Adam Goldstein.

Ha dichiarato Goldstein a Milano in un incontro con operatori e media: "Mi trovo in Italia ed è per me motivo di estrema soddisfazione assistere ai successi che il nostro marchio sta riscuotendo in un Paese che da sempre è per noi strategico, in primis come destinazione e sempre più come mercato di riferimento. Gli italiani che hanno viaggiato con noi nel 2011 sono raddoppiati rispetto al 2010: il risultato concreto dei nostri investimenti che dal 2006, quando abbiamo portato la prima nave di classe Voyager in Italia, sono in costante crescita. È su questa solida base che abbiamo oggi intenzione di incrementare ulteriormente la nostra presenza e diventare marchio di riferimento in Italia, come lo siamo nel mondo: nel 2012 aumentiamo il numero di navi, gli scali, i porti d'imbarco e proponiamo un prodotto sempre più in linea con le esigenze del mercato. E contiamo che il nostro modo di fare crociera convincerà sempre più Italiani a viaggiare con noi".

Significativi anche gli investimenti in comunicazione. Annunciata una campagna pubblicitaria, la sponsorizzazione di due squadre di calcio e la partecipazione a Telethon con un contributo di 70mila euro: "Il nostro impegno in Italia vuole essere globale – ha spiegato Goldsten – e questo significa investire anche nella responsabilità sociale. Legarci a Telethon è una conferma in tal senso: finanziare un progetto di ricerca e coinvolgere i nostri ospiti che viaggiando con noi potranno contribuire al raggiungimento di importanti successi nella lotta alle malattie genetiche sono un risultato che soddisfa più di ogni altro".

La crescita di Royal Caribbean in Italia si legge nei numeri: nel 2006 erano 4 le navi che facevano scalo nei nostri porti, nel 2012 saranno 11, nel 2006 erano 93 le crociere proposte nella stagione estiva sull'Italia, nel 2012 saranno 245, con un numero di passeggeri che è più che triplicato. Royal Caribbean conta oggi 22 navi, 62.000 posti letto, 60 uffici e rappresentanze nel mondo e oltre 270 destinazioni raggiunte con la propria flotta; una flotta che include le navi più grandi del mondo (giganti da 220.000 tonnellate di stazza e da 1 miliardo e 400 milioni di dollari ciascuna, il più importante investimento mai effettuato nella storia per la costruzione di navi da crociera). Non è solo il comparto turistico a beneficiare degli investimenti di Royal Caribbean, ma l'intera filiera economica italiana: basti pensare all'indotto creato dall'approdo nei nostri porti di navi da oltre 3.300 ospiti (le tre gemelle della classe Voyager – Mariner of the Seas, Navigator of the Seas e Voyager of the Seas da 140.000 tonnellate di stazza e 3.300 ospiti – sono state le navi di riferimento in Italia nel 2011), porti sui quali spesso la compagnia è anche socia nella gestione. Oltre a Civitavecchia e Napoli, storicamente porti nei quali Royal Caribbean detiene una quota gestionale, oggi anche Salerno, Catania e Ravenna vedono una presenza importante di Royal Caribbean. "Il 2012 rappresenta per noi una grande sfida: emergere in un mercato crocieristico maturo ed evoluto come quello italiano richiede un impegno sostanziale - ha dichiarato Gianni Rotondo, nuovo Direttore Generale Royal Caribbean Italia – ma contiamo che con una forza vendite raddoppiata rispetto al 2010, investimenti in comunicazione che raggiungono i livelli dei nostri competitor e un rapporto preferenziale con le agenzie di viaggio saremo in grado di soddisfare sempre di più le esigenze dei vacanzieri italiani".

E per i crocieristi italiani ecco diversi servizi su misura, come i pacchetti 7 notti e l'assistenza in lingua in ogni fase.

Per gli operatori prevista una formazione ad hoc per approfondire la conoscenza del prodotto, caratterizzato dal più alto rapporto spazio-numero passeggeri e proposte uniche di vacanza attiva a bordo dove si trovano perfino la pista di ghiaccio e il simulatore del surf.

... pag 02

Varati anche nuovi strumenti di prenotazione, con investimenti in automazione e call center.
Il ritorno economico per le agenzie sarà favorito da piani di incentivazione, forme di comarketing e piani di eccellenza. Royal Caribbean International conta 3 milioni e mezzo di clienti tra i quali pochi italiani e con queste 'mosse' punta a diventare il numero tre in Italia dove Costa e MSC crociere, caso unico al mondo, hanno il 90% del mercato. La compagnia offre anche esclusivi itinerari pre e post crociera in Alaska, Dubai, Europa, Australia, Nuova Zelanda e Sud America. Il 2012 vede l'impegno di Royal Caribbean concentrarsi, oltre che sul mercato italiano, anche su quelli di Francia e Spagna. Ulteriori informazioni su www.royalcaribbean.it. Numero verde in Italia per gli operatori: 800 333303. Per il pubblico: 848 000977 .

Annalia Martinelli

MSC: LA "DIVINA" PRONTA SULLA SCENA

Si chiamerà "Divina", in onore di Sophia Loren, la terza nave ammiraglia della classe Fantasia di MSC Crociere. Questo gioiello dell'ingegneria navale da 140.000 tonnellate, la cui costruzione è iniziata più di un anno fa nei cantieri STX Europe di Saint Nazaire in Francia, è stata ufficialmente trasferita, con una tradizionale cerimonia, dal bacino B al bacino C, per il completamento degli allestimenti prima del varo.
"L'evento ci riempie d'orgoglio e segna l'inizio del countdown dell'ultimo milione di ore da dedicare al meticoloso lavoro di rifinitura, per garantire alla nostra nuova ammiraglia di essere perfetta il giorno del suo debutto al 'Gran Ballo' del 26 maggio 2012 a Marsiglia, in Francia", ha affermato Emilio La Scala, General Manager Technical Department di MSC Crociere.
MSC Divina avrà una capacità di 4.363 passeggeri, 1.751 cabine (100 in più di quelle a bordo delle sue gemelle MSC Fantasia e MSC Splendida) e potrà contare su motori a propulsore più potenti, nuovissimi tipi di alternatori e modernissime macchine refrigeratrici HVAC. La nave sarà dotata, inoltre, di un nuovo sistema ad osmosi inversa per la produzione di acqua dolce, garantendo così un risparmio energetico del 40%, assicurando quindi un minor impatto ambientale. Gli allestimenti interni avranno come filo conduttore il tema delle divinità, con l'originale Garden Pool a poppa, disegnato e decorato come una volta paradisiaca, e con i 18 ponti della nave (13 dei quali riservati ai passeggeri), che avranno i nomi delle divinità dell'Antica Grecia: Urano, Afrodite, Aurora, Giunone, Artemide, Zeus, Mercurio, Cupido, Iride, Minerva, Apollo, Saturno, Elios.
La MSC Crociere, con l'arrivo della dodicesima unità, amplierà la propria flotta confermandosi compagnia leader del settore.

Gianluca Baldoni

... pag 03

HOTEL E RESORT

ORVIETO DAL GRIFFIN'S CHARME E DESIGN RESORT

Il Griffin's Charme e Design Resort, nuovissima struttura appena aperta sulle colline di Orvieto, è il punto di partenza ideale per scoprire le bellezze delle località umbre e della campagna circostante. Al centro di un percorso turistico unico, questo piccolo e raffinato resort, all'interno di una tenuta di 86 ettari, è un angolo di relax e grande charme, che offre ai suoi ospiti uno straordinario viaggio nel tempo, un percorso emozionante nel cuore di Orvieto che qui affonda le proprie radici.

La suggestiva storia del territorio orvietano si riflette nei raffinati giochi architettonici del resort che dispone di 8 camere classiche, 4 camere lusso e 3 camere extralusso arredate con colori e tessuti naturali, mobili antichi che si fondono con pezzi di design, in una combinazione originale di classico e moderno. Ogni stanza in stile personalizzato, ha il nome della divinità del pantheon etrusco a cui si ispira mentre il mistero della natura penetra con prepotenza all'interno delle stanze attraverso grandi finestre.

Bellissima è la piscina a sfioro, specchio d'acqua naturale che guarda la valle, il giardino con grandi piante antiche, cespugli di rose ed erbe aromatiche.

L'attenzione ai dettagli caratterizza lo stile del Griffin's Resort anche nella gastronomia, in grado di proporre una nuova dimensione del gusto nelle specialità culinarie del territorio. Il San Michele, Osteria di campagna, annesso al Resort, gestito da Enrico Pierri, patron de Il San Lorenzo, noto ristorante di Roma, offre agli ospiti in un ambiente accogliente una cucina naturale, sana, autentica, nel rigoroso rispetto delle materie prime e dei metodi di cottura. Ricca è la varietà delle proposte e dei menù diversificati a seconda delle stagioni, con ingredienti genuini provenienti dall'orto e dai frutteti del Resort, e il prodotto dei vigneti autoctoni a cui si aggiunge una carta dei vini altamente selezionata. La tradizione culinaria locale è rivisitata e arricchita dalla personale esperienza internazionale e dalla creatività dell'Executive Chef Kotaro Noda, l'unica stella Michelin giapponese in Italia, abilissimo nell'equilibrare i prodotti del territorio con raffinate tecniche di cottura a vapore con risultati sorprendenti.

"Nel pieno rispetto della filosofia che fin dall'inizio ci ha ispirati – spiega l'architetto Giuliana Finzio – il Griffin's Resort è stato progettato e costruito rispettando in ogni momento il territorio circostante e le risorse naturali di questa bella campagna orvietana. Abbiamo scelto materiali ecologici e, dove possibile, di provenienza locale per ridurre l'impatto sull'ambiente e rispettare le tradizioni dell'architettura locale. Ci siamo fatti guidare dalle più ferree regole di comfort, rispetto per l'ambiente e risparmio delle risorse con materiali insonorizzanti che impedissero dispersioni energetiche e di calore". E nuovi progetti sono in cantiere per potenziare il legame con la natura e il territorio: "E per il futuro – dichiara Giuliana Finzio – abbiamo in mente progetti ancora più innovativi per rafforzare il nostro legame con la natura e l'ambiente: pannelli solari nel parcheggio del resort, punti di sosta ecologici e aree gioco, un campo da golf di nove buche e zone per eventi e spettacoli en plein air".

Laura Mezzetti

... pag 04

CONGRESSI AL SOLE DELLA RIVIERA DEI FIORI

Il Royal Hotel Sanremo, impeccabile punto di riferimento nell'ospitalità di lusso dal 1872 e membro di The Leading Hotels of the World, propone per l'autunno un nuovo pacchetto per incontri ed eventi esclusivi in riva al mare. Immerso in un lussureggiante parco subtropicale con splendida vista sul mare, a pochi passi dalle spiagge e dal centro città, il raffinato hotel offre gran classe e comfort ai clienti leisure, spazi attrezzati per gli sportivi con una sala fitness, un campo da tennis e il minigolf, e sei sale polivalenti con una capacità da 8 a 300 invitati con servizi su misura per il turismo business.

Sono a disposizione degli ospiti la Sala Mimose modulabile in due spazi separati e il Salotto 121 al primo piano, la Sala Palme, la Sala Aranci, per piccoli meeting e colazioni di lavoro, la Sala Hibiscus con vista mare e parco, Fiori di Murano, decorata con preziosi lampadari in vetro floreale e una suggestiva terrazza esterna con solarium e piscina di Giò Ponti, ideale per banchetti e ricevimenti open air. La struttura vanta una lunga tradizione nell'organizzazione di congressi internazionali, riunioni, seminari, eventi e con la nuova offerta Mice sulla Riviera dei Fiori autunno 2011, valida fino al 3 novembre, dedicata al turismo d'affari, si conferma la location perfetta per gli appuntamenti di lavoro di fine stagione. Il pacchetto prevede soggiorni dal 4 al 18 settembre, dal 25 settembre al 19 ottobre e dal 28 ottobre al 3 novembre, con pernottamento in camera doppia uso singolo, prima colazione a buffet con angolo biologico, aperitivo di benvenuto, sala meeting con attrezzatura standard, due coffee break serviti in terrazza e colazione di lavoro di 3 portate, bevande incluse, al Ristorante Corallina a bordo piscina. Gli ospiti potranno inoltre usufruire durante il soggiorno dei servizi offerti dall'albergo: libero accesso alla zona umida no prescription del Royal Wellness, uso gratuito degli impianti sportivi e uno sconto del 25% sui trattamenti benessere, esclusi i Beauty Service. Per gli amanti del Casinò l'hotel offre anche voucher gratuiti da utilizzare ai tavoli da gioco a tariffa di 220,00 euro per persona IVA e servizi inclusi. Un'ulteriore promozione è offerta nei periodi dal 25 settembre al 19 ottobre e dal 28 ottobre al 3 novembre, con possibilità di scelta tra una visita guidata di mezza giornata della città, una gita del golfo in motonave, uno speciale trattamento benessere floating dream di 20 minuti al Royal Wellness o gratuità per un accompagnatore in camera.

Laura Mezzetti

... pag 05

FLYING

IN IRLANDA È TEMPO DI CITY BREAK

"Il cielo d'Irlanda è un oceano di nuvole e luce, il cielo d'Irlanda è un tappeto che corre veloce, il cielo d'Irlanda ha i tuoi occhi se guardi lassù, ti annega di verde e ti copre di blu …", recita il testo di una bella canzone, interpretata da Fiorella Mannoia negli anni Novanta. In effetti, l'Irlanda è forse uno dei pochi paesi europei che può identificarsi in due colori. L'azzurro del cielo, così mutevole e magico, con i suoi tagli di luce insoliti, e il verde dei paesaggi, di varie tonalità, presente persino sulla bandiera e che rappresenta il colore dei trifogli. Una terra ricca di storia e cultura, tanto amata e odiata da James Joyce, cui diede i natali, che quest'anno sarà più facile visitare grazie ai voli extra per la stagione invernale 2011/2012. Infatti, Aer Lingus (www.aerlingus.com) ha prolungato le rotte Malpensa-Dublino, Roma-Cork e Roma-Belfast anche per la stagione invernale, incrementando i posti settimanali, da Roma e Milano, di oltre 1400 unità. Inoltre, la stessa compagnia promuove un'offerta che prevede voli a partire da 34,99 euro (solo andata, tasse e spese incluse) per prenotazioni effettuate entro il 19 settembre e per viaggi dall'8 novembre 2011 al 24 marzo 2012. Numerosi ed economici sono anche i collegamenti operati dalla compagnia Ryanair (www.ryanair.com) da varie città italiane. Per i più fortunati, il viaggio potrebbe essere addirittura gratuito. Turismo Irlandese, nell'ambito della campagna di promozione dei city breaks, nella stagione autunno-inverno, ha indetto dal 23 settembre al 9 novembre, un concorso i cui premi in palio consistono in tre viaggi per due persone (www.irlandaconcorsi.com/citybreak).

I city break proposti da Turismo Irlandese hanno come destinazioni le tre principali città: Dublino, Belfast e Cork.

Dublino (www.irlanda-travel.com/citybreakdublino), con un autunno ricco di appuntamenti culturali, a cominciare dalla Dublin Festival Season, due mesi di avvenimenti internazionali che iniziano con l'inaugurazione della Dublin Contemporary 2011, un'ambiziosa mostra d'arte contemporanea dedicata alla più recente produzione artistica irlandese e internazionale che trasformerà la città, fino al 31 ottobre, in un'unica, dinamica galleria d'arte con istallazioni, video, dipinti, sculture e performance di 90 artisti provenienti da tutto il mondo. L'Absolut Dublin Fringe Festival, fino al 25 settembre, dedicato a varie forme d'arte, dal teatro alla danza, dalla musica agli spettacoli di strada. Il Dublin Theatre Festival dal 29 settembre al 16 ottobre, uno dei più antichi e prestigiosi festival teatrali d'Europa. Il 22 settembre, invece, si festeggia l'Arthur's Day, per ricordare la data della firma del contratto di locazione del terreno su cui sorge la fabbrica della birra più famosa del mondo, la Guinness. Subito a seguire, e cioè il 23 settembre, la Culture Night, la Notte Bianca della cultura con numerosi avvenimenti, tra cui mostre, reading letterari e spettacoli cinematografici. Dal 6 al 9 ottobre, moltissimi edifici aprono gratuitamente le porte ai visitatori, dando vita al Dublin Open House, offrendo così una panoramica unica del retaggio architettonico della città, dall'epoca vichinga ai giorni nostri.

Per quanto riguarda Belfast (www.irlanda-travel.com/citybreakbelfast), la capitale dell'Irlanda del nord che il New York Times ha dichiarato essere una delle città più vitali d'Europa, l'autunno porta con sé due appuntamenti imperdibili per gli amanti dell'arte e della musica. Il 49° Ulster Bank Belfast at Queen's, dal 14 al 30 ottobre, uno dei più importanti festival artistici d'Europa, con la partecipazione di artisti di fama mondiale provenienti da 20 paesi diversi che offriranno il meglio della musica, del teatro, opera, balletto, arti visive e letteratura: 100 eventi in oltre 36 sedi diverse.

Il 6 novembre, nell'imponente Odyssey Arena, gli MTV Europe Music Awards, uno degli eventi musicali più attesi del mondo, sinonimo di grandi star, scenografie mozzafiato e migliaia di fan scatenati. Ma è senz'altro il Titanic la vera star della stagione di Belfast. Il leggendario transatlantico venne infatti costruito nei grandi cantieri cittadini Harland & Wolff e qui varato il 31 maggio 1911. Si può così ripercorrere la tragica epopea della nave attraverso un tour che tocca tutti i principali luoghi

... pag 06

collegati alla sua costruzione (www.titanictours-belfast.co.uk). Oppure fare la stessa cosa via mare, giro che prevede una sosta al bacino di carenaggio e l'approdo agli storici cantieri. Dal 31 maggio scorso, è visibile all'Ulster Folk and Transport Museum di Cultra, nei dintorni di Belfast, la mostra TITANICa, con oltre 500 reperti e manufatti della nave dal suo varo al naufragio, oltre a toccanti testimonianze dei sopravvissuti. Il prossimo aprile, inoltre, per il centenario del naufragio, verrà inaugurato il Titanic Signature Building, al cui interno sarà raccontata non solo la storia del transatlantico ma anche quella del patrimonio marittimo e industriale di Belfast.

Anche Cork, terza città dell'isola (www.irlanda-travel.com/citybreakcork) – che nel 2010 la guida Lonely Planet ha giudicato una delle 10 città da non perdere – è una meta ideale per un break autunnale alla scoperta dei sapori genuini d'Irlanda. Dinamica e accogliente, la città, già Capitale Europea della Cultura nel 2005, è considerata la patria della gastronomia irlandese, con un'ottima reputazione internazionale. Un giro gastronomico di Cork non può che cominciare dall'English Market (www.corkenglishmarket.ie), uno splendido mercato coperto vittoriano, aperto da lunedì a domenica, dalle 9.00 alle 18.00: qui si può trovare una vera mecca di prodotti locali. Ma, se fra una mangiata e l'altra, vorrete fare anche qualche altra cosa, allora ricordatevi che anche a Cork il 23 settembre si festeggia la Culture Night, mentre dal 24 al 31 ottobre si svolgeranno il Beamish Cork Folk Festival, dedicato a tutto ciò che è folklore, dall'artigianato alla musica, e il Guinness Cork Jazz Festival; dal 6 al 13 novembre si tiene poi l'interessante rassegna cinematografica internazionale Cork Film Festival. Anche qui ricordi del Titanic: infatti la nave fece scalo nella vicina Queenstown (ora Cobh) l'11 aprile 1912 per poi lasciare l'Europa alla volta della sua tragica traversata. Da questo porto partirono, fra il 1848 e il 1960, due milioni e mezzo di irlandesi, su un totale di 6 milioni. Visitate la mostra The Queenstown Story allestita nella vecchia stazione ferroviaria di Cobh (www.cobhheritage.com).

Da non dimenticare, inoltre, Halloween, ormai fenomeno culturale globale, che affonda le proprie radici nelle tradizioni celtiche e che gli irlandesi, diffusero nel mondo. Per questa festività, in tutta l'Irlanda si susseguono festeggiamenti e molti alberghi offrono pacchetti speciali, occasione per un bel ponte autunnale con tutta la famiglia.

Gianluca Baldoni

... pag 07

FIERE

NUOVE TENDENZE A EXPO – LUXE

Ospitata nel nobile storico palazzo Ferrajoli in piazza Colonna, la mostra Expo-Luxe (il Salone del Lusso) ha presentato eleganza, raffinatezza e lusso abbinati all'intraprendenza, alla creatività e alla qualità della lavorazione di alcuni manufatti all'avanguardia in questo anno 2011.

Dagli arredi da bagno Swarovski, agli abiti, borse e accessori, dall'alta gioielleria al primo posto a Roma per interesse dei clienti (il 22%) ai profumi di nicchia (non più di 100 flaconi prodotti). Occhiali gioiello originali e preziosi firmati Raffaella di Montalban che trasformano le stanghette in orecchini. Preziosi, lucidi ma di ferro, gli oggetti di Isabella Del Bono, cesellati in maniera esemplare, prendono ispirazione da antichi merletti, ma scuri e potenti ricordano il Medioevo. Ed infine per i collezionisti e amanti dell'arte, un'idea davvero insolita: portare con sé un'immagine del quadro preferito inserendolo nel polsino di una camicia da uomo in cui esso appare da una piccola finestra sul polso.

Molto interesse ha suscitato anche "l'Operazione Crociera" all'insegna del lusso e della privacy, che ruota intorno ai concetti di comfort assoluto e di servizio personalizzato.

Il tutto introdotto dal marchese "Giuseppe Ferraioli" premiato per la sua sollecitudine insieme a diversi espositori.

Vittoria D'Autilia

LA REPUBBLICA DOMINICANA AL NOFRILLS

L'Ente del Turismo della Repubblica Dominicana parteciperà, con Viva Wyndham Resorts e Mirage Tours, alla Fiera del Turismo di Bergamo NoFrills, il 23 e 24 settembre, evento che riunisce i nomi più importanti del tour operating, del mice e dell'incoming. All'esposizione, giunta alla sua undicesima edizione, la Repubblica Dominicana presenterà le ultimissime novità nel settore e i progetti in cantiere. Sono in programma eventi come il prossimo Taste e la settimana della Moda, un intenso calendario di Road Show realizzato con i TO, dove verranno presentati agli operatori del settore i nuovi prodotti del Paese, come l'ecoturismo, i viaggi culturali, il turismo fly & drive e il settore delle crociere in promettente crescita.

Sono stati inoltre potenziati i mezzi di collegamento e le strutture ricettive con ottimi risultati come attestano i dati dell'occupazione turistica; ai resort tra i più affascinanti e all'avanguardia dei Caraibi si aggiungono campi da golf, aree benessere di lusso e nuovi alberghi di elevata qualità, come il Palace Playa Grande a Puerto Plata, nella costa nord del Paese, un vero gioiello immerso nel verde, con uno dei migliori campi dominicani, il Playa Grande, per gli appassionati di golf, e il Riu Hotel Bavaro a Punta Cana, di prossima apertura, che offre un interessante spazio per il segmento Mice, con una sala congressi ideale per eventi e convention.

Vengono offerte iniziative di rilievo internazionale, come la passerella della settimana della moda di Santo Domingo, o la fiera del design caraibico, dedicata alle più innovative creazioni caraibiche del settore, con manufatti di altissima qualità, per collezionisti ed esperti mondiali, presso l'Hotel El Embajador e eventi sportivi senza paragoni, come la regata di vela leggera realizzata dal complesso turistico Puerto Bahia in collaborazione con la Federazione Dominicana di Vela, nello splendido scenario della Bahia de Samanà.

Una particolare attenzione è rivolta allo sviluppo della destinazione Italia, da sempre mercato privilegiato e seguito con interessanti iniziative, come l'educational organizzato in collaborazione con il TO Press Tours, che ha offerto agli adv di agenzie del nord Italia a settembre una visita di 7 giorni per conoscere alcune delle strutture più esclusive, le spiagge più belle e le zone più affascinanti del Paese. In costante crescita è il successo del portale del Ministero del Turismo www.godominicanrepublic.com, una vera e propria guida on line per un soggiorno

... pag 08

che non lascia nulla al caso; la pagina web tradotta in sei lingue, con un ricco carnet di eventi e una mappa interattiva, è il punto di riferimento più cliccato nel web per chi desidera ricevere informazioni dettagliate sulle bellezze naturali, culturali, la storia e le tradizioni del Paese e ha già ricevuto un prestigioso riconoscimento "ADDY e Summit" per il positivo riscontro ricevuto.

Laura Mezzetti

VARIE

FIRENZE, LA PIÙ DESIDERATA D'EUROPA

Due città italiane sono fra le prime dieci al mondo per appeal turistico. Lo dice la classifica annuale stilata dalla Bibbia delle riviste americane di turismo.
Travel&Leisure è la rivista americana che si è guadagnata il titolo di autorità in fatto di turismo, inserito nella nostra cultura moderna. Parte della sua notorietà è data dalle classifiche che stila ogni anno con l'aiuto di società di ricerca, in questo caso la Roi Research, tramite questionari che vengono distribuiti con la rivista oppure compilati online sul sito nell'arco dell'anno. All'interno del «The world's best awards 2011» c'è la classifica delle prime dieci città con maggior appeal turistico nel 2011. Fra i parametri presi in considerazione ci sono la cultura, l'arte, la culinaria, la gentilezza delle persone, il paesaggio e i prezzi.
Subito dopo Bangkok, si è piazzata seconda al mondo – e quindi prima in Europa – Firenze. Buona terza Roma. Quindi ci sono New York, Istanbul, Cape Town, Siem Reap (Cambogia), Sidney, Barcelona e, quasi incredibilmente solo decima, Parigi. Il trend per la culla del Rinascimento è in crescita: l'anno scorso era terza e nel 2009 sesta, chissà che l'anno prossimo non arrivi in testa.

Julius Tamos

ALLA SCOPERTA DELLO SHANXI

Lo Shanxi è la culla della nazione cinese, il luogo dove fondarono la capitale i tre mitici imperatori Yao, Shun e Yu e molti sono i cognomi che derivano da questo luogo e i suoi discendenti si trovano in tutto il mondo. È' situata nella parte centrale del Fiume Giallo, questa terra che viene detta anche "Terra gialla" racchiude un patrimonio culturale e storico assai ricco incastonata in una complicata topografia in scenari naturali formati da fiumi e catene montuose che contribuiscono a formare una enorme offerta di risorse turistiche. E' uno dei luoghi che possiede la maggior parte di cultura buddista antica e allo stesso tempo è il precursore dell'industria finanziaria cinese testimoniata dai famosi cortili delle case mercantili Jin e l'antica banca Rishengchang che testimonia questo sviluppo. In questa Provincia esistono 271 siti di protezione culturale a livello statale e di questi 3 sono siti Patrimonio Culturale dell'Umanità: le Grotte di Yungang, l'antica città murata di Pingyao e il Monte Wutai. Lo Shanxi paese dagli scenari naturali dalla bellezza spettacolare e unica, la provincia posiede 5 fra i luoghi paesaggisti più famosi a livello nazionale e 18 riserve naturali nazionali, tutti luoghi da scoprire per trascorrere il tempo libero e ritemprare lo spirito a cominciare dalla Gola di Taihang, la Foresta della montagna Guancen, il Lago del Cielo, per finire con la grotta Wannian dei ghiacci perenni, la montagna Mian e le cascate Hokou. Oggi, dopo molti anni di sviluppo, l'industria del turismo dello Shanxi ha raggiunto la piena maturità e vengono proposti 5 itinerari. Il viaggio nell'architettura antica e religiosa, il viaggio nella cultura dei mercanti, il viaggio nelle radici ancestrali, il viaggio nei paesaggi di Taihang, il viaggio nella civiltà del Fiume Giallo. Per info: www.sxta.com.cn, Turismo dello Shanxi www.cnta.gov.cn, China National Tourism Administration.

Laura Testa

... pag 09

SU TELEPACE CONCERTO DI GALA IN MONDOVISIONE

Si svolgerà a Roma, dal 15 al 19 novembre, il Concorso Internazionale Musica Sacra 2011, dedicato ai giovani cantanti di musica sacra di tutte le nazionalità e confessioni religiose.

Il termine per l'iscrizione al concorso, aperto ai cantanti lirici nati dopo il 1 gennaio 1975, è il 5 novembre. I concorrenti misureranno la loro abilità con 5 arie a scelta tratte dal repertorio di Musica Sacra di epoche diverse o in due lingue. Per i più meritevoli sono previste alcune borse di studio per un totale di 10.000 euro, tra cui, il Premio speciale "Provincia di Roma", dedicato ai residenti e, novità assoluta di quest'anno, riservata ai premiati e finalisti di quest'edizione, il Premio Speciale "Bachkademie Stuttgart", realizzato in collaborazione con l'Internazionale Bachakademie di Stoccarda, con 3 borse di studio per partecipare alle masterclass di Stoccarda nella Bachwoche dal 17 al 31 marzo 2012 e nel Musikfest Stuttgart dal 1 all'8 settembre 2012. Per informazioni più dettagliate è reperibile il bando sul sito www.concorsomusicasacra.com.

La manifestazione, realizzata con il sostegno della Provincia di Roma e con il Patrocinio del Pontificio Consiglio della Cultura, della Confederazione delle Confraternite istituita dalla CEI, avrà luogo nella Chiesa Arciconfraternale S.Caterina da Siena dove si terranno eliminatorie e semifinali, mentre la Basilica SS. XII Apostoli ospiterà il Finale Concerto di Gala del 19 novembre, alla presenza di un folto pubblico e del Comitato d'Onore, formato esclusivamente da Ambasciatori e Consiglieri Culturali, dalle Autorità Ecclesiastiche e giornalisti di settore. L'evento sarà trasmesso, via satellite e web, in mondovisione dal canale Telepace.

Indetto dall'Accademia Musicale Europea, il concorso, giunto al suo undicesimo anniversario, si pone l'obiettivo di valorizzare e diffondere la musica sacra attraverso la scoperta di nuovi talenti da inserire nel circuito musicale internazionale grazie ad una giuria formata da agenti e direttori artistici delle più importanti realtà europee di comprovata esperienza. Infatti i vincitori entrano a far parte dell'ensemble lirico modulare Celeste Armonia, attivo nei principali festival italiani ed europei, come il Festival In signo Domini – Musica Sacra nelle Basiliche Romane, inserito tra le celebrazioni per la Beatificazione di Papa Giovanni Paolo II. "Posso dire con orgoglio – afferma la direttrice artistica Daniela de Marco, ideatrice e promotrice della manifestazione – che questo è un concorso onesto, chiaro, che realizza un grandissimo sogno: portare avanti il prezioso repertorio della musica sacra attraverso i giovani talenti; sono convinta, inoltre, che sia davvero l'occasione per trovare le voci migliori del mondo. Chi studia tanti anni canto, nella lirica difficilmente trova un banco di prova. La musica sacra invece è un fantastico trait-union tra la fine degli studi e l'inizio di una valida carriera. Al concorso, infatti, i partecipanti hanno l'occasione di esibirsi davanti ad alcuni tra i più importanti manager artistici d'Europa creando quell'alchimia che fa nascere un nuovo e grande futuro per molti partecipanti".

Tra le presenze di quest'edizione nomi di assoluto prestigio, quali Mons. Marco Frisina, Compositore di Musica Sacra e Direttore della Cappella Lateranense; Christian Lorenz, Sovrintendente Internazionale Bachakademie e Musik Fest Stuttgart; Gabriele Gandini, Direttore Artistico Teatri S.p.a.; Gianni Tangucci, Direttore Artistico del Festival Pergolesi – Spontini – Jesi; Sabino Lenoci, Direttore della Rivista "L'Opera" – Milano; Carmelo Di Gennaro, Direttore dell'Istituto Italiano di Cultura di Madrid; Cristina Ferrari, Consulente Artistico; Giuseppe De Spirito, Agenzia Artistica "A voce sola" – Fribourg (Svizzera) e Daniela de Marco, Direttore Artistico del Concorso e dell'Accademia Musicale Europea.

Laura Mezzetti

... pag 10

CRESCE IL TURISMO IN TURCHIA

Quarto posto nella classifica delle Bandiere blu e 26 siti Unesco con il magico suono del jazz all'Antalya International jazz Festival aspettano i nuovi turisti di questa calda estate.

Da metà settembre la dodicesima biennale di Istanbul dedicata a Felix Torres.

La Turchia nei primi cinque mesi del 2011 è stata meta di incremento turistico internazionale con una media del 14,56% rispetto allo stesso periodo dell'anno precedente. Gli italiani hanno preferito concentrarsi sulle bellezze della capitale Istanbul oltre che sulle ricchezza e la varietà dell'offerta culturale, sportiva, termale e artistico-religiosa che tutto il territorio nazionale propone. Infatti gli arrivi degli Italiani hanno registrato un incremento del 11,89% rispetto ai primi mesi gennaio/maggio del 2010. Nella top ten dei Paesi che, nel periodo gennaio-maggio 2011, hanno scelto la Turchia troviamo la Germania, la Russia, l'Iran, la Gran Bretagna. Le città che sono state preferite oltre ad Istanbul e Antalya sono Edirne nella Turchia europea, Mugla e le sue famose località di Marmaris, Bodrum, Fethiye e Artvin sul Mar Nero. Ovviamente il mezzo di trasporto privilegiato rimane l'aereo le cui rotte sono state intensificate sia da parte della Turkish Airlines e sia grazie allo sviluppo delle compagnie low cost. Aumentano sempre di più i motivi per fare un viaggio in Turchia, meta di cosmopolitismo contemporaneo e fervente attività culturale giovanile, l'ultima novità è un importante riconoscimento archeologico: la Moschea di Selimiye a Edirne entra nella lista ufficiale dei siti Unesco con il riconoscimento ufficiale del Ministero della Cultura e del Turismo della repubblica di Turchia e l'Ufficio Cultura e Informazioni dell'Ambasciata di Turchia in Italia, che sarà ospite d'onore alla Borsa mediterranea del Turismo Archelogico di Paestum a novembre. Dall'Ufficio Cultura e Informazioni dell'Ambasciata di Turchia la Direttrice Melda Araz, ricorda che "Altri 4 siti sono appena entrati nella lista dei candidati UNESCO, oltre ai 22 già presenti. Tra questi, lo straordinario sito archeologico di Gobekli Tepe nell'Anatolia sud-orientale che è destinato a cambiare radicalmente la storia dell'archeologia, poiché si ritiene essere il primo complesso templare dell'umanità, costruito ben 7000 anni prima delle grandi piramidi egizie e in tempi ancor più remoti rispetto all'innalzamento del primo megalite di Stonehenge.

Ma ci sono anche motivi più balneari per i turisti di questa calda estate, infatti sventoleranno in Turchia 353 bandiere blu, che nella classifica internazionale si posiziona subito dopo la Spagna, la Grecia e la Francia, un riconoscimento per il lavoro di salvaguardia e la tutela degli oltre 8000 km di costa turca operata dal governo centrale e dalle amministrazioni locali.

E per cinque giorni dal 20 al 24 luglio nel teatro romano di Aspendos a 47 km da Antalya, uno dei teatri più belli e meglio conservati non solo nell'Anatolia ma anche del Mediterraneo si svolgerà l'Antalya International Jazz Festival che vedrà protagonisti nomi famosi come Monica Molina cantante spagnola di fado, la capoverdiana Cesaria Evora interprete della musica e danza "morma" e i NY Gipsy All Stars NYGA maestri della musica zingara balcanica contemporanea.

Per le partenze di settembre si suggerisce di inserire nel programma una visita alla nuova biennale di Istanbul (inaugura il 17 settembre e rimane aperta fino al 13 novembre) che esplorerà il panorama artistico nazionale e internazionale con 5 collettive e 45 personali, partendo da tematiche artistiche anche legate alla politica.

L'operatore I Viaggi del Turchese del gruppo Tui Travel plc in occasione dei suoi 25 anni di attività ha aumentato le proposte di viaggio per la Turchia con prezzi competitivi e un numero di voli charter considerevoli da Bergamo, Bologna, Verona e Milano Malpensa e per questa estate viene anche arricchito dal 1 agosto con un volo da Roma Fiumicino per Antalya.

Per info: www.turchia.it ufficio Cultura e Informazioni, www.antalyajazzfestival.com festival Internazionale Jazz di Antalya, www.tui.it I Viaggi del Turchese, www.iksv.og Biennale di Istanbul.

Laura Testa

... pag 11

COMUNICATI STAMPA

DIPLOMACY – FESTIVAL DELLA DIPLOMAZIA

Mai come in questo periodo diplomazia e politica estera ritornano sulla bocca di tutti. I cablogrammi di Wikileaks, la primavera del Nord Africa e una crescente sfiducia verso le politiche nazionali rendono sempre più attuale e stimolante il confronto sui grandi temi delle relazioni internazionali.

Dal 7 al 14 ottobre 2011, a Firenze e Roma avrà luogo Diplomacy, la seconda edizione del Festival della Diplomazia, appuntamento internazionale dedicato all'arte e al futuro della Diplomazia. L'iniziativa, che presenta la dinamica formula del Festival diffuso con eventi organizzati in differenti locations delle due città, è stata sviluppata con il fondamentale contributo del Ministero degli Affari Esteri - MAE e gode del patrocinio del Comune di Roma Capitale e di Firenze, della Presidenza del Consiglio dei Ministri, della Commissione e del Parlamento Europei, del Senato della Repubblica, della Camera dei Deputati, del Ministero della Difesa, del Ministero della Gioventù, del Ministero delle Pari Opportunità, della Regione Lazio e della Provincia di Roma. La manifestazione, che avrà inizio il 7 ottobre nella città di Firenze per poi spostarsi a Roma dal 10 al 14 dello stesso mese, si propone come un racconto delle dinamiche e degli equilibri del potere, tra guerre e negoziati di pace, trattative segrete e grandi avvenimenti. Un occhio rivolto al passato e un'inclinazione chiara verso il futuro per un appuntamento che si rivolge ad appassionati e grande pubblico, con un occhio di riguardo verso le giovani generazioni.

Oltre 30 eventi, aperti al pubblico e completamente gratuiti, durante i quali si proverà ad approfondire tematiche di Politica Estera come lo Sviluppo sostenibile e la Lotta alle emissioni di CO2, il supporto alla crescita svolto dalle manifestazioni Sportive internazionali e dai Grandi Eventi, i bisogni di Sicurezza e la Lotta al Terrorismo e alle Discriminazioni. Obiettivo dichiarato è di offrire un quadro inedito e stimolante di come l'arte della Diplomazia abbia influenzato la storia dell'umanità e, anche oggi, mantenga un ruolo fondamentale per la definizione del suo futuro.

Tra gli appuntamenti ricordiamo: Donne, diplomazia e conflitti, Sviluppo territoriale e diplomazia economica della giovane Africa, Diplomazia economica: il sistema Italia nei mercati internazionali, Lotta alla pirateria nei mari, La Diplomazia dello Sport e la Tavola Rotonda "Europa e India: competere o collaborare". Tra le presenze in programma, il Ministro degli Esteri On. Franco Frattini, l'On. Massimo D'Alema, presidente del Copasir, l'On. Giuliano Amato, Presidente del comitato dei garanti per le celebrazioni dei 150 anni dell'unità d'Italia, l'On. Sandro Gozi, Presidente del Gruppo Interparlamentare di amicizia Italia-India, l'on. Juan Fernando Lopez Aguilar, eurodeputato spagnolo, il dott. Frank Bremer, direttore di ricerca CNRS "L'archeologie en mediteranee, situation internationale, evolution, e il dott. Corrado Clini, direttore generale del ministero dell'Ambiente. Attesa anche la presenza e l'attiva partecipazione dei due sindaci Gianni Alemanno e Matteo Renzi. L'evento sarà anticipato, all'interno dei Musei Capitolini, da una mostra fotografica sui trattati di pace nazionali e internazionali con materiale unico proveniente dall'archivio dell'ANSA.

L'edizione 2011 di Diplomacy, primo evento organizzato al mondo su questo tema, propone, a chi crede nel valore insostituibile della Diplomazia e delle relazioni internazionali, l'opportunità di entrare in contatto con molti dei protagonisti dell'odierna Politica Estera Italiana, Europea e Mondiale.

... pag 12

FEMMINILINEE4 A ROMA

L'Associazione Suono e Immagine Onlus presenta la Mostra d'arte collettiva Femminilinee4 dal 16 al 22 ottobre 2011, nella Bottega storica, libreria Amore e Psiche nel centro storico di Roma a pochi passi dal Pantheon in via Santa Caterina da Siena 61.

Dal progetto artistico che prevede un percorso itinerante che di volta in volta propone nuove immagini in contesti espositivi diversi, nasce questa originale esposizione che verrà inaugurata domenica 16 ottobre alle ore 18.30 con dipinti, lavori materici, gioielli, manufatti realizzati con tessuti esclusivi, mosaici, collages pittorici e fotografici. Gli undici artisti presenteranno le loro opere insieme alla performance musicale del cantante Luciano Sacchetti.

Il progetto espositivo è giunto quest'anno alla seconda edizione, e due appuntamenti hanno già avuto luogo presso il Museo Archeologico Etrusco di Barbarano Romano (Viterbo), dal 13 al 27 marzo e al Teatro Eliseo di Roma dal 8 al 28 maggio. L'evento è patrocinato dall'Assessorato alle Politiche Culturali e Centro Storico di Roma Capitale. Curatrice Laura Testa – Progetto allestimento Maria Carla Menichini.

PHILIPS PRESENTA I NUOVI TV MEDIASUITE

Philips, azienda leader nel settore dei TV per l'Hospitality, presenta MediaSuite, una nuova gamma di TV con connessione a Internet che permetterà agli ospiti degli hotel, in vacanza o in viaggio di lavoro, di avere accesso a un mondo di intrattenimento e informazione online senza dover lasciare il comfort della loro stanza.

Il lancio di Philips MediaSuite è supportato da una ricerca che indica che i viaggiatori sono attratti dagli hotel che offrono servizi TV interattivi. Nel corso del sondaggio che ha coinvolto 6.767 viaggiatori di tutta Europa, più di metà delle persone intervistate – il 55% – ha risposto che sceglierebbe un hotel che offra TV connessi ad internet rispetto a un hotel "classico". Il 92% degli intervistati ha affermato che quando si trova a soggiornare in una stanza d'hotel vorrebbe utilizzare un NetTV. I servizi più interessanti a cui accedere via Internet sono risultati essere la Catch up Tv, servizio di TV on demand via internet, (39%), le notizie (17%) e il meteo (11%). In termini di servizi specifici nel campo dell'Hospitality, il servizio più richiesto è quello di ricerca di informazioni sulla città (39%), seguito dal servizio di conciergerie (16%) e informazioni sull'aeroporto (10%).

Philips MediaSuite, l'ultima arrivata nella gamma di prodotti Philips dedicati al settore dell'Hôtellerie, permette ai gestori di strutture alberghiere di offrire ai propri ospiti servizi interattivi fino ad ora inaccessibili, attraverso una ricca serie di applicazioni online su NetTV senza bisogno di decoder.

Philips MediaSuite permette di sperimentare appieno le funzionalità di Internet senza bisogno di usare il proprio computer portatile quando si è in hotel. Da oggi la TV on demand, le applicazioni online come il meteo e le news, l'accesso a Facebook e a Twitter saranno disponibili sul TV: gli ospiti potranno restare connessi anche nelle stanze d'hotel, come fossero a casa propria! Il sistema user friendly di MediaSuite prevede, inoltre, un telecomando innovativo disegnato appositamente per la navigazione intuitiva che permette di scegliere fra tanti di servizi interattivi.

I TV MediaSuite sono creati sulla base delle "Super Seven", le sette aree in cui gli apparecchi Philips sono in grado di offrire vantaggi concorrenziali, sia per gli ospiti che per i gestori degli hotel: sostenibilità, semplicità, tecnologia Smart, servizi, Serie Signature, sicurezza e segmentazione.

Wouter Staal, Senior Global Marketing Manager di Philips Hotel TV ha così commentato il lancio di MediaSuite: "La nostra missione è quella di aiutare i gestori degli hotel di tutto il mondo nell'offrire all'ospite un'esperienza sostenibile ed efficace dal punto di vista dei costi attraverso le soluzioni Hotel TV. MediaSuite ci permette di migliorare l'offerta Philips e mostra il nostro

... pag 13

impegno nel fornire vantaggi competitivi ai nostri partner attraverso innovazione e servizio".

Ian Millar, CHTP, Professore di Information Technology e Deputy Director of Innovation all'Ecole Hôtelière di Losanna ha commentato: "Oggi gli ospiti desiderano essere al centro dell'esperienza che gli hotel manager hanno pensato per loro, si aspettano di poter avere accesso ai canali di intrattenimento e ai social media che avrebbero a loro disposizione se fossero a casa. Philips MediaSuite da oggi permette tutto questo, dando una risposta concreta alle richieste del settore".

Philips vanta un'esperienza ultratrentennale nell'Hôtellerie, fornendo soluzioni sempre innovative attraverso una gamma completa di TV LED dalle caratteristiche all'avanguardia. L'attenzione all'innovazione è dimostrata, infatti, anche dal "CoCreation Expert Team" che raccoglie manager di rilievo provenienti dai maggiori hotel partner come Marriot e Accor e anche consulenti del settore come Ted Horner, Bryan Steele e Ian Millar of Lausanne dell'Ecole Hôtelière di Losanna.

Gli esperti metteranno a disposizione la loro esperienza per testare i prodotti Philips e offriranno approfondimenti sui nuovi sviluppi delle soluzioni studiate per migliorare l'esperienza globale degli ospiti.

Philips accompagna il lancio di MediaSuite con una campagna marketing innovativa. Durante il mese di settembre è stato inoltre possibile trovare nelle hall dei più prestigiosi hotel europei delle "White Box": installazioni interattive appositamente create per Philips e che ricordano in tutto una camera d'hotel, con tanto di letto e di TV MediaSuite da 55". Dopo Londra, Parigi e Amsterdam, oggi l'installazione è arrivata a Milano, all' Hotel Straf in Via San Raffaele, 3.

I visitatori e gli ospiti potranno fornire il loro feedback su questa idea interattiva postando foto, video e commenti attraverso una pagina dedicata su Facebook (www.facebook.com/philipshoteltv). I fan della pagina avranno, inoltre, l'opportunità di ricevere uno sconto del 15% su tutti i prodotti Philips e, pubblicando un commento, una foto o un video potranno vincere un TV LED Philips da 32".

Nell'attesa, è possibile fin da ora entrare in contatto su Facebook con il team Philips Hotel TV alla pagina www.facebook.com/philipshoteltv, su Twitter digitando @PhilipsHotelTV, sul sito www.philips.com/hoteltv o contattando il distributore Philips più vicino.